


HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

num Nama : ANAZ RIZKY AGUNG NUR WAHID
NIM : 1181003062
Tanda Tangan : 
Tanggal : 05 Februari 2024

**HALAMAN PERSETUJUAN
PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Anaz Rizky Agung Nur Wahid
NIM : 1181003062
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Peran Akun Resmi Instagram PB HMI dalam
Pemenuhan Informasi tentang Organisasi

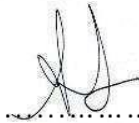
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

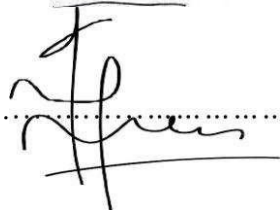
Pembimbing : Dr. Nina Widyawati, M.Si

(.....


Penguji 1 : Anastasya Andriarti, S.Sos, M.Si

(.....


Penguji 2 : Ari Kurnia, S.Ikom, M.Ikom

(.....


Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 05 Februari 2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah S.W.T. karena hanya dengan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir (skripsi) yang berjudul: **“PERAN AKUN RESMI INSTAGRAM PB HMI DALAM PEMENUHAN INFORMASI TENTANG ORGANISASI”**. Dalam menyelesaikan tugas akhir (skripsi) ini, penulis dibantu oleh berbagai pihak yang senantiasa mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada para pihak yang telah terlibat dalam penulisan tugas akhir (skripsi) ini, yaitu:

1. Orangtua penulis, Ayah dan Mama, Amir Hamzah dan Dra. Naziroh, M.Pd. Terimakasih telah menjadi orangtua yang selalu memberikan semangat, dukungan, perhatian, dan doa kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir (skripsi) ini dan mendapatkan gelar sarjana.
2. Adik penulis, Anaz Okta Hamsyah Nur Isnin.
3. Dr. Nina Widyawati, M.Si sebagai pembimbing dalam penulisan skripsi. Terimakasih atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Anastasya Andriarti, S.Sos, M.Si sebagai penguji 1 dalam sidang skripsi penulis.
5. Ari Kurnia, S.Ikom, M.Ikom sebagai penguji 2 dalam sidang skripsi penulis.
6. Keluarga besar Pengurus Besar Himpunan Mahasiswa Islam (PB HMI)
7. Keluarga besar HMI cabang Jakarta Selatan
8. Teman-teman Universitas Bakrie program studi Ilmu Komunikasi angkatan 2018.

اَلْعٰلَمِيْنَ رَبِّ لَهِ وَمَمَاتِيْ وَمَحْيَايَ وَنُسْكِيْ صَلَاتِيْ اِنَّ

"Sesungguhnya sholatku, ibadahku, hidupku, dan matiku hanyalah untuk Allah, Tuhan seluruh alam,"

Jakarta, 5 Februari 2024



Anaz Rizky Agung Nur Wahid

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Civitas Akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anaz Rizky Agung Nur Wahid

NIM : 1181003062

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERAN AKUN RESMI INSTAGRAM PB HMI DALAM PEMENUHAN INFORMASI TENTANG ORGANISASI”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan), dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan dan mengalihmediakan/formatkan, serta mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 05 Februari 2024

**PERAN AKUN RESMI INSTAGRAM PB HMI DALAM PEMENUHAN
INFORMASI TENTANG ORGANISASI**

Anaz Rizky Agung Nur Wahid

ABSTRAK

Pada awal tahun 2023, Indonesia menjadi negara dengan jumlah pengguna Instagram terbanyak ke-4 di dunia, yakni 89,15 juta pengguna. Salah satu organisasi yang memanfaatkan Instagram untuk berkomunikasi adalah pengurus besar Himpunan Mahasiswa Islam (PB HMI) dengan nama pengguna @officialpbhmi. Per tanggal 11 Oktober 2023, akun Instagram @officialpbhmi memiliki lebih dari 33 ribu pengikut dan lebih dari 230 unggahan baik berupa foto maupun video. Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratification* yang dipopulerkan oleh Herbert Blumer dan Elihu Katz pada tahun 1974. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Subyek penelitian ini adalah pengelola dan *followers* akun Instagram @officialpbhmi. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah wawancara, studi kepustakaan, dan observasi. Dari hasil penelitian, didapatkan hasil bahwa berdasarkan lima asumsi dasar dari teori *Uses and Gratification* yang dapat menjelaskan pemenuhan informasi, peran akun resmi instagram PB HMI dalam pemenuhan informasi tentang organisasi masih belum terpenuhi. Akun resmi Instagram PB HMI belum memenuhi kebutuhan informasi tentang organisasi, sehingga diperlukan media lain untuk memenuhi informasi tentang organisasi tersebut, yaitu WhatsApp.

Kata Kunci: Pemenuhan Informasi, Peran Akun Resmi Instagram, PB HMI, Teori *Uses and Gratification*

**THE ROLE OF PB HMI'S OFFICIAL INSTAGRAM ACCOUNT IN
FULFILLING INFORMATION ABOUT THE ORGANIZATION**

Anaz Rizky Agung Nur Wahid

ABSTRACT

At the beginning of 2023, Indonesia will become the country with the 4th highest number of Instagram users in the world, namely 89.15 million users. One organization that uses Instagram to communicate is the general manager of the Islamic Student Association (PB HMI) with the username @officialpbhmi. By 11 October 2023, @officialpbhmi Instagram account has more than 33 thousand followers and more than 230 uploads of photos and videos. This research using Uses and Gratification theory popularized by Herbert Blumer and Elihu Katz in 1974. The research approach used is qualitative. The subjects of this study are managers and followers of @officialpbhmi. Data collection techniques carried out are interviews, literature studies, and observations. From the results of the study, it was found that based on five basic assumptions from the theory of Uses and Gratification that can explain the fulfillment of information, the role of the official PB HMI Instagram account in fulfilling information about the organization is still not fulfilled. PB HMI's official Instagram account has not met the needs of information about the organization, so other media are needed to meet information about the organization, namely WhatsApp.

Keywords: Fulfilling Information, Role of Instagram Official Account, PB HMI, Uses and Gratification Theory

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Maanfaat Teoretis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Konsep Yang Relevan.....	11
2.1.1 Uses And Gratification Theory.....	11
2.2.2 Informasi.....	13
2.1.3 Kebutuhan Informasi.....	13
2.1.4 Komunikasi Digital.....	14
2.1.5 Media Sosial.....	15
2.1.6 Instagram.....	19
2.2 Penelitian Sebelumnya Dan Pernyataan Kebaruan.....	20
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	31
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Desain dan Pendekatan.....	33
3.2 Subyek Penelitian.....	33
3.3 Pengumpulan Data.....	33

3.4 Analisis Data.....	34
3.5 Triangulasi Data.....	35
3.6 Operasional Konsep.....	35
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	40
4.1.1 Sejarah Pb Hmi.....	40
4.1.2 Akun Isntagram @officialpbhmi.....	48
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Pengelolaan Instagram.....	50
4.2.2 Pemenuhan Informasi.....	86
4.3 Pembahasan.....	87
4.3.1 Akun Instagram @officialpbhmi.....	87
4.3.2 Pemenuhan Informasi tentang Organisasi.....	88
BAB 5 PENUTUP.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya.....	24
Tabel 3.1 Operasional Konsep	35
Tabel 4.1 Komentar Pada Konten yang Diunggah @officialpbhmi	60
Tabel 4.2 Konten dengan <i>Likes</i> Terbanyak.....	83
Tabel 4.3 Konten dengan Komentar Paling Terbanyak.....	84
Tabel 4.4 Konten dengan <i>Likes</i> dan Komentar Paling Sedikit.....	85
Tabel 4.5 Jumlah Konten Akun @officialpbhmi Periode 2021-2023	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia	3
Gambar 1.3 Profil Akun Instagram @pmiiofficial	5
Gambar 1.4 Tampilan <i>Feeds</i> Instagram @pmiiofficial	6
Gambar 1.5 Profil Akun Instagram@dpp.imm	7
Gambar 1.6 Tampilan <i>Feeds</i> Instagram @dpp.imm	7
Gambar 1.7 Profil Akun Instagram@dpp.imm	8
Gambar 4.1 Logo HMI.....	46
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PB HMI.....	47
Gambar 4.3 Unggahan Konten “Aksi Serentak Aliansi Rakyat Indonesia Bela Palestina”	49
Gambar 4.4 Detail Akun Instagram @officialpbhmi.....	50
Gambar 4.5 Sorotan Akun Instagram @officialpbhmi	51
Gambar 4.6 <i>Feeds</i> Akun Instagram @officialpbhmi	51