

Daftar Pustaka

- Ahmad Burhanuddin Syah dkk, Pengaruh Sikap terhadap Brand dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan konsumenn pada layanan Video Streaming digital VIU, *Jurnal Ilmu Administrasi*, Vol 11, No. 3, 2022, e-ISSN 2746-1297.
- Ahmad Zainul Hamdi “Klaim Religious Authority Dalam Konflik Sunni-Syi’i Sampang Madura” *Jurnal Islamica*, Vol. 6, No. 2, (Maret, 2012).
- Arikunto, (2002), *prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arofatin Maulina Ulfa “Membaca Konflik Sampang dalam persepektif Teori Konflik”, <http://maulinaulva.tumblr.com/page/2> diakses pada tanggal 27 april 2023 jam 18:23
- Basuki, Agus Tri & Nano Prawoto (2016), *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Brakus, J.J., Schmitt, B.H. and Zarantonello, L. (2009), Brand Experience: What Is It? How Is It Measured? Does It Affect Loyalty? *Journal of Marketing*, Vol. 73 (May),
- Creswell, Jhon W (2007), *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*, California: Sage Publications
- Creswell, John W.(2010) *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*, Edisi
- Cultural Dapation Theory: A Framework for Understanding Cultural Influences on Consumer Behavior oleh Jin-Kyu Han (1996)
- Darwis, (2014), *Metode penelitian pendidikan islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dr. Husein Umar, (2010) *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, Jakarta; RajaGrafindo Persada,
- Fishbein, Martin & icek Ajzen (2010), *Predicting and Changing Behavior the reasoned action approach*, New York: Psychology Press

- Hayati, R., Izmuddin, I., & Putri, A. (2019). Pengaruh religiusitas dan budaya terhadap perilaku konsumenn muslim dalam membeli makanan kafe. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 2(1),
- Hayati, R., Izmuddin, I., & Putri, A. (2019). Pengaruh religiusitas dan budaya terhadap perilaku konsumenn muslim dalam membeli makanan kafe. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 2(1).
<https://Aqua.co.id> dikases pada juni 2023
<https://www.liputan6.com/tag/air-minum-dalam-kemasan> dikases pada mei 2023
- III; Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing*. Amerika: Pearson Education.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, (2012) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Ma'ruf, Hendri, (2005). *Pemasaran Retail*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Mohammad Kosim, (2005) "Islam di Madura; Kajian Awal tentang Masuk dan Berkembangnya Islam di Pulau Madura", *Karsa, Jurnal STAIN Pamekasan*, Vo. VII No. 1.
- Muchamad Fauzi, (2009), *Metode penelitian kualitatif*, Semarang: Walisongo Press
- Muhamad, (2012) *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Nadzir, (1991), *Metode penelitian*, Jakarta: Balai aksara.
- Schiffman dan Kanuk. (2010). *Perilaku Konsumenn*. Jakarta: PT. INDEK.
- Social Identity Theory: A Self-Categorization Theory oleh Henri Tajfel dan John C. Turner (1979)
- Subaharianto, Andang et.al, (2004) *Tantangan Industrialisasi Madura; Membentur Kultur, Menjunjung Leluhur Malang*; Bayumedia.
- Sudayanto, et al. 2019. Influence of Sikap terhadap Brand, Price and Promotion on Consumer's buying Decision of Fast Moving Consumer Good's with Culture a Moderating Variabel in Basmalah Retail in Indonesia. *Internasional journal of Scientific & Technology Research*.

- Sugiyono (2013), *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono,(2012) *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono,(2013), *Metode Penelitoan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, Bandung:Pernerbitan Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2004) *Perilaku konsumenn*, Bogor: Galia Indonesia.
- Tony, H., Micheal, L., & Tim, H. (1997). Japanese couples' marital roles in stages of product purchase decision making. *International Marketing Review*, 14(1), 39–58. <http://dx.doi.org/10.1108/02651339710159206>
- Zulganef, (2013) *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.