

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliani, R., & Yoedtadi, M. G. (2020). Pengaruh Brand Image Judul Program terhadap Minat Menonton Program Talkshow Tonight Show Net TV. *Prologia*, 4(1), 53–58. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i1.6428>
- Alfarizi, M. (2022). *Pakar ekonomi digital pertanyakan migrasi TV digital hanya di Jabodetabek bukan nasional*. (<https://bisnis.tempo.co/read/1653684/pakar-ekonomi-digital-pertanyakan-migrasi-tv-digital-hanya-di-jabodetabek-bukan-nasional>, diakses: 10 Maret 2023).
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. *Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin 2020-2022*. (<https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>, diakses: 13 Mei 2023).
- Bisri, M. M. H., & Pitoyo. (2022). Konten *Marketing Instagram* dan *Brand Image* pada Minat Penggunaan Jasa Perencana Keuangan. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(1), 190-205.
- Dewi, L. G. P. S., Edyanto, N., & Siagian, H. (2020). The Effect of Brand Ambassador, Brand Image, and Brand Awareness on Purchase Decision of Pantene Shampoo in Surabaya, Indonesia. *SHS Web of Conferences*, 76, 01023. (<https://doi.org/10.1051/shsconf/20207601023>, diakses: 10 April 2023).
- Efendy, M., & Rini, A. P. (2021). Hubungan Antara Persepsi Siswa Tentang Kreativitas Guru dalam Mengajar dengan Minat Belajar Siswa. *Jurnal Psikologi Konseling*, 18(1). 850-860.
- Febriani, T. (2019). *Pengaruh Brand Image terhadap Minat Siswa Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi di Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Tapung*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. <https://repository.uin-suska.ac.id/25661/2>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair et. al. (2019). *Multivariate Data Analysis*. Eight Edition. New Jersey: PrenticeHall, Inc.

- Julius, Y. (2016). *Manajemen Pemasaran, Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deeppublish.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia versi online/daring. Tonton. (<https:kbbi.web.id/tonton>, diakses: 10 Mei 2023).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*, 14th ed. Horizon Edition England: Pearson Education.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2017). *Principles of Marketing 17e* (17th ed.). Pearson.
- Labdawara, N. (2023). Kajian Kebijakan *Analog Switch-Off* (ASO): Ketertinggalan Indonesia dalam Migrasi TV Digital. Malang: Forum Kajian dan Penelitian Hukum Universitas Brawijaya.
- Mahyarni. (2013). Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah*. 4(1). 13-23.
- Ningtiyas, K. (2016). *Pengaruh Brand Image dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Obat Prosis Syrup pada PT Pharos Indonesia Cabang Medan*. Universitas Medan Area. <https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/9509/1>
- Rangkuti, F. (2015). *The Power of Brand, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rasinih. (2021). *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Media Communication Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah Mandiri Cabang Serang (Studi Kasus Pada Masyarakat Sumur Pecung)*. UIN SMH Banten. <https://repository.uinbanten.ac.id/7081>
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Wisenblit, J. (2014). *Consumer Behaviour*. London: Pearson.
- Sekaran, U., dan Bougie, R. (2016). *Research Method for Business Textbook: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons Ltd.
- Siaran Pers No. 500/HM/KOMINFO/11/2022 tentang *Manfaat Analog Switch-Off* (ASO) *Bagi Masyarakat, Lembaga Penyiaran, dan Negara*. (https://www.kominfo.go.id/content/detail/45436/siaran-pers-no-500hmkominfo112022-tentang-manfaat-analog-switch-off-ANALOG_SWITCH-OFF-bagi-masyarakat-lembaga-penyiaran-dan-negara/0/siaran_pers, diakses: 14 Mei 2023).

- Simamora, J., Yuniarso, S. W., & Pamungkas, S. (2022). Analisis Faktor Penghambat Analog Switch-Off (*ANALOG SWITCH-OFF*) ke Televisi Digital di Indonesia dari Perspektif Mediamorphosis. *The Source Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2).
- Sitohang, N. F., & Parulian, E. (2021). Analisis Pengaruh Sosialisasi *Analog Switch-Off (ANALOG SWITCH-OFF)* oleh Agen Sosialisasi Terhadap Pengetahuan Produk DVB-T (Studi Kasus Masyarakat Desa Bangun Rejo Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang). *Jurnal PKM Jaga Marwah ISSN (Online) 2807-9221*, 1(1).
- Sjuchro, D. W., Fitri, R. M., Amdan, N. S., Yusanto, Y., & Khoerunnisa, L. (2023). *Implementation of the analog switch-off towards digital broadcast* Jawa Pos. *ProTVF: Jurnal Kajian Televisi dan Film*, 7(1), 82-96. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v7i1.42012>
- Sjuchro, D. W., & Limilia, P. (2016). *Analysis of Public's Preparedness on Facing Analog Switch-Off Programme in 2018 (Case Study in Bandung's Society)*. <https://www.researchgate.net/publication/316495902>
- Sofia, W. (2022). *Faktor Penurunan Minat Masyarakat dalam Menonton Televisi (Studi pada Masyarakat Desa Bayu, Kec. Darul Imarah, Kab. Aceh Besar)*. UIN Ar-Raniry Banda Aceh. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/24210/1>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tingkir, C. F. (2014). Pengaruh identitas merek terhadap loyalitas merek melalui citra merek dan kepercayaan merek Toyota. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(2), 62-69.
- Viva. *Menuju Pesta Demokrasi, tvOne Resmi Menjadi TV Pemilu*. (<https://www.viva.co.id/berita/nasional/1546564-menuju-pesta-demokrasi-tvone-resmi-menjadi-tv-pemilu>, diakses: 10 April 2023).
- Wahyuni, N. (2020). *Pengaruh Promosi dan Brand Image terhadap Minat Masyarakat untuk Menggunakan Produk Pembiayaan Mikro BRI Syariah (Studi Kasus Pengusaha UMKM Daerah Weleri)*. Universitas Islam Negeri Walisongo. <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/13252/1>

sWitharja, *et al.* (2023). Perubahan sosial, ekonomi dan tata media di era penyiaran digital: studi kasus analogue switch-off di Indonesia. *Jurnal Common*. 7(1). 22-32.

Yuniarto, T. (2020). *ANALOG SWITCH-OFF 2022: Sejarah dan Masa Depan Penyiaran Digital di Indonesia*. (https://www.kompas.id/baca/paparan-topik/2020/12/30/Analog_Switch-Off-2022-sejarah-dan-masa-depan-penyiaran-digital-di-indonesia, diakses: 15 Maret 2023).