

**Analisis Model Bisnis Perusahaan Produksi Film : Studi Kasus pada Perusahaan Produksi
Film Starvision**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister



ANDI SHABRINA

22221011001

PROGRAM STUDI
MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Andi Sabrina

NIM : 2221011001

Tandatangan : 

Tanggal : 5 April 2024

HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

Tesis ini diajukan oleh

Nama : Andi Sabrina

NIM : 2221011001

Program Studi : Magister Manajemen, Universitas Bakrie

Judul Tesis : **Analisis Model Bisnis Perusahaan Produksi Film : Studi Kasus pada Perusahaan Produksi Film Starvision**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk menyelesaikan studi pada Program Studi Magister Manajemen Universitas Bakrie

Jakarta, 9 May 2024

Dewan Penguji

Pembimbing : Dr. Okder Pendrian, S.TP., M.M.

Penguji 1 : Dr.agr. Wahyudi David, S.TP. M.Sc

Penguji 2 : Gunardi Endro, Ph.D.



(.....)
(.....)
(.....)

Ditetapkan : Jakarta

Tanggal : 9 Mei 2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Universitas Bakrie.

Penulis juga ingin menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada para dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berharga selama proses penulisan tesis ini. Tak lupa pula kepada keluarga dan teman-teman yang senantiasa memberikan dukungan moril dan motivasi dalam perjalanan kami menyelesaikan tesis ini. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, Tesis ini tidak dapat berjalan dengan baik. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yang terhormat Bapak Dr. Okder Pendrian, S.TP., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tesis ini.
2. Yang terhormat Bapak Dr. agr. Wahyudi David, S.TP. M.Sc., selaku dosen pembahas proposal dan dosen penguji Tesis yang telah membantu memberikan masukan dalam memperbaiki kualitas isi dan penulisan Tesis.
3. Yang terhormat Bapak Gunardi Endro, Ph.D., selaku dosen penguji Tesis yang telah membantu memberikan masukan dalam memperbaiki isi dan penulisan Tesis.
4. Yang terhormat Bapak dan Ibu Dosen Pengajar dan Staf Program Studi Magister Manajemen Universitas Ubakrie.
5. Bapak Chand Parwez selaku Direktur Utama Starvision dan tim, yang berkenan menjadi narasumber dan telah banyak membantu dalam memperoleh data yang diperlukan.
6. Yang terhormat Bapak Gunawan Paggaru selaku Ketua Umum Badan Perfilman Indonesia dan Ketua Umum Persatuan Karyawan Film dan Televisi yang telah membimbing penulis dari awal perkuliahan, hingga tesis ini selesai. Salam Sinema.
7. Teman dan kolega yang telah mendukung saya, khususnya Tim 3 dan Batch 18 Ubakrie yang telah banyak membantu saya sejak perkuliahan dan penyelesaian Tesis ini.
8. Seluruh keluarga saya, dan suami tercinta Ikhsan Yudha Asmara dan anak saya Tahbert yang selalu mengingatkan jadwal kelas saya serta mendukung baik materil, moral dan mendoakan kelancaran Tesis ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 9 Mei 2024

Andi Sabrina

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andi Sabrina
NIM : 2221011001
Program Studi : Magister Manajemen

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Model Bisnis Perusahaan Produksi Film : Studi Kasus pada Perusahaan Produksi Film Starvision

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non- eksklusif Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 9 Mei 2024

Yang Menyatakan,



(Andi Sabrina)

ABSTRAK

Industri produksi film adalah sektor yang dinamis dan kompetitif yang mengharuskan perusahaan memiliki model bisnis yang jelas agar berhasil. Penelitian ini berfokus pada analisis model bisnis Starvision, sebuah perusahaan produksi film terkemuka, menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus dan triangulasi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang model bisnis Starvision. Teknik triangulasi digunakan untuk memastikan keandalan dan validitas temuan. Pengumpulan data meliputi wawancara, analisis dokumen, dan observasi. Business Model Canvas (BMC) dan Value Proposition Canvas (VPC) digunakan sebagai alat analisis untuk membedah dan mengevaluasi model bisnis Starvision secara komprehensif. BMC membantu mengidentifikasi komponen-komponen utama seperti segmen pelanggan, aliran pendapatan, dan struktur biaya, sementara VPC menggali proposisi nilai yang ditawarkan oleh perusahaan. Melalui penerapan BMC dan VPC, terungkap bahwa Starvision memiliki model bisnis yang kuat yang ditandai dengan pemahaman yang jelas tentang target audiensnya, aliran pendapatan yang terdiversifikasi termasuk distribusi film dan kesepakatan lisensi, dan fokus pada penyampaian proposisi nilai yang unik melalui kualitas tinggi. pembuatan konten. Memahami model bisnis Starvision yang sukses dapat memberikan wawasan berharga bagi perusahaan produksi film lain yang ingin meningkatkan strategi mereka di pasar yang kompetitif. Dengan memanfaatkan pendekatan inovatif terhadap segmentasi pelanggan, perolehan pendapatan, dan penciptaan nilai, perusahaan dapat memperkuat posisi pasar mereka dan mencapai pertumbuhan berkelanjutan. Kesimpulannya, penelitian ini menyoroti pentingnya menganalisis dan mengoptimalkan model bisnis dalam industri produksi film. Dengan memanfaatkan kerangka kerja seperti BMC dan VPC, perusahaan seperti Starvision dapat menyempurnakan strategi mereka untuk beradaptasi terhadap perubahan dinamika pasar secara efektif.

Kata Kunci : Model Bisnis Kanvas, Kanvas Nilai Proposisi, Model Bisnis, Starvision, Rumah Produksi, Film, Industri Film, Bisnis Film

ABSTRACT

The film production industry is a dynamic and competitive sector that requires companies to have a well-defined business model to succeed. This research focuses on analyzing the business model of Starvision, a prominent film production company, using qualitative descriptive methods with a case study approach and triangulation. This study employs qualitative descriptive research methods to gain an in-depth understanding of Starvision's business model. The triangulation technique is utilized to ensure the reliability and validity of the findings. Data collection involves interviews, document analysis, and observation. The Business Model Canvas (BMC) and Value Proposition Canvas (VPC) are used as analytical tools to dissect and evaluate Starvision's business model comprehensively. The BMC helps identify key components such as customer segments, revenue streams, and cost structure, while the VPC delves into the value propositions offered by the company. Through the application of the BMC and VPC, it is revealed that Starvision has a robust business model characterized by a clear understanding of its target audience, diversified revenue streams including film distribution and licensing deals, and a focus on delivering unique value propositions through high quality content creation. Understanding Starvision's successful business model can provide valuable insights for other film production companies looking to enhance their strategies in a competitive market. By leveraging innovative approaches to customer segmentation, revenue generation, and value creation, firms can strengthen their market position and achieve sustainable growth. In conclusion, this research sheds light on the importance of analyzing and optimizing business models in the film production industry. By utilizing frameworks like the BMC and VPC, companies like Starvision can refine their strategies to adapt to changing market dynamics effectively.

Keywords : Business Model Canvas, Value Proposition Canvas, Business Model, Starvision, Production House, Film, Film Industry, Film Business.

DAFTAR ISI

<i>DAFTAR ISI</i>	2
<i>DAFTAR GRAFIK</i>	9
<i>DAFTAR TABEL</i>	9
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	9
<i>PENDAHULUAN</i>	1
<i>I.1 Latar Belakang</i>	1
<i>1.2 Identifikasi Masalah</i>	10
<i>1.3 Ruang Lingkup Penelitian</i>	10
<i>1.4 Perumusan Masalah</i>	10
<i>1.5 Tujuan Penelitian</i>	11
<i>1.6 Manfaat Penelitian</i>	11
<i>KAJIAN PUSTAKA</i>	12
<i>II.1 Landasan Teori</i>	12
<i>II.2 Penelitian terdahulu</i>	20
<i>II.3 Kerangka Pemikiran</i>	24
<i>METODOLOGI PENELITIAN</i>	26
<i>III.1 Tempat/Objek Penelitian</i>	26
<i>III.2 Metode Penelitian</i>	26
<i>III.4 Metode Pengumpulan data</i>	28
<i>III.5 Design Penelitian</i>	30
<i>III.6 Daftar pertanyaan</i>	32
<i>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</i>	34
<i>IV.1 Profil Singkat Starvision</i>	34
<i>IV.2 Business Model Canvas</i>	37
<i>IV.3 Value Proposition Canvas Starvision</i>	54
<i>KESIMPULAN DAN SARAN</i>	64
<i>V.1 Kesimpulan</i>	64
<i>V.2 Saran</i>	68
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	71

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1. Jumlah Bioskop berdasarkan pembagian pulau.....	2
Grafik 1.2 Jumlah Bioskop dan Layar Tahun 2015-2022.....	2
Grafik 1.3. Market Share Penonton Film Nasional dan Film Impor.....	3
Grafik 1.4. Jumlah penonton Film produksi Indonesia tahun Rilis 2015-2022.....	4
Grafik 1.5 Kegiatan Utama Usaha/Perusahaan Perfilman.....	6
Grafik 4.1 Jenis Film yang Diproduksi atau Dikerjakan Usaha/Perusahaan Perfilman.....	38
Grafik 4.2 Genre Film yang Diproduksi atau Dikerjakan Usaha/Perusahaan Perfilman.....	39
Grafik 4.3 Bentuk Sumber Permodalan Usaha/Perusahaan Perfilman.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 4.2 Daftar 10 film produksi starvision.....	34
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Peta sebaran bioskop di Indonesia.....	1
Gambar 2.1 Ekosistem film. Sumber : olah data Kemendikbudristek dan Badan Perfilman Indonesia.....	14
Gambar 2.2 Ekosistem film. Sumber : Arsip Badan Perfilman Indonesia 2023.....	15
Gambar 2.3 Value Proposition canvas.....	19
Gambar 2.4. Bagan Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 3.1. Bagan / Flow Metodologi penelitian.....	27
Gambar 3.2 Triangulasi.....	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Starvision.....	34
Gambar 4.2 Sumber Modal Industri Perfilman.....	49
Gambar 4.3 Peran pemerintah dalam perfilman.....	51
Gambar 4.4 Kolaborasi Stakeholder.....	51
Gambar 4.5 Business Model Canvas Starvision.....	53
Gambar 4.6. Penjabaran Value Proposition Canvas Starvision.....	56

Gambar 4.7. Penerapan VPC Pada Film Cek Toko Sebelah.....	57
Gambar 4.8. Penerapan VPC Pada Film 172 days.....	60