

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Barker, Chris. (2015). *Cultural Studies:Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Basrowi dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bossio, D. (2017). *Journalism and social media: Practitioners, organisations and institutions*. Springer.
- Bungin, M. Burhan. (2009). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Djuroto, Totok. (2004). *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Eddyono, Aryo Subarkah. (2020). *Jurnalisme Warga, Hegemoni,Rusaknya Keragaman Informasi*. Jakarta: Universitas Bakrie Press
- Faucher, K.X (2018). *Social Capital Online : Alienation and Accumulation*. University of Westminster Press
- Fuchs, C. (2014). *Digital Labour and Karl Marx*. New York: Routledge
- Fuchs, and Eran Fisher, eds. (2015). *Reconsidering Value and Labour in the Digital Age*. London: Palgrave Macmillan.
- Husein Umar. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali
- Junaedi, Fajar. (2014). *Manajemen Media Massa*.Yogyakarta: Buku Litera
- Kaplan AM, Haenlein M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizons.
- Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama Kusumaningrat. (2016). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Margianto, J.H. dan Syaefullah, A. (2012). *Media Online: Antara Pembaca, Laba, dan Etika*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen (AJI Indonesia)

- Marx, K. (2004). *Das Kapital I*. Yogyakarta: Hasta Mitra
- Miles, M.B., A. M. Huberman, dan Johnny Saldana. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook Edition 3*. California: Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong., L. J. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mosco, Vincent. (2009). *The Political Economy of Communication*. London: Sage Publication.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosiologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Noor, Juliansyah. (2017) *Metodologi Penelitian “Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah”*. Jakarta: Kencana.
- Pavlik, J.V. (2001). *Journalism and New Media*. New York: Columbia University Press
- Poespowardojo, T. M. S., & Seran, A. (2016). *Diskursus Teori-Teori Kritis. Kritik atas kapitalisme klasik, modern, dan kontemporer*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Sanderson, K. Stephen. (2003). *Makro Sosiologi Sebuah Pendekatan Terhadap Realitas Sosial*, Edisi Kedua. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Suadi, Amran. (2018). *Sosiologi Hukum*. Jakarta: Prenadanmedia Group
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Yin, Robert K. (2015). *Studi Kasus: Desain dan Metode/Robert K.Yin*. Jakarta: Rajawali Pers

Jurnal

- Adelia, O. (2019). Penggunaan Media Sosial Oleh Wartawan Jawa Pos Radar. Semarang Dalam Pembuatan Berita. *Interaksi Online*, Vol 7 (3) <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/24156>
- Adinda, B. G. (2019). Komodifikasi Tenaga Kerja: Eksploitasi Social Media Specialist dalam Agensi Digital. *KAGHAS: Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya*, Vol. 1 (1). <http://kaghas.ejournal.unsri.ac.id/index.php/kaghas/article/view/1/1>
- Alim, S., & Dharma, A. F. (2021). Youtube Sebagai Ruang Publik Alternatif Bagi Anak Muda. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 1-13
- Arifin, M. S. (2018). Manajemen Redaksional Portal Berita Online dalam Mengelola Media Sosial sebagai Sarana Promosi. *Communication*, 9(2), 89-104.
- Eddyono, Aryo Subarkah. (2013). Twitter: Kawan sekaligus Lawan bagi Redaksi Berita. *Journal Communication Spectrum*. 3 (1), hal. 47 – 65. http://journal.bakrie.ac.id/index.php/Journal_Communication_spectrum/article/viewFile/766/617
- Eddyono, Aryo Subarkah. (2019). Siasat Kompasiana dan Indonesiana dalam Memanfaatkan Raksasa Media Sosial demi Traffic. *Jurnal Komunikasi*, Vol 14 (1). DOI: 10.20885/komunikasi.vol14.iss1.art5
- Eddyono, Aryo Subarkah. (2022). Media Siber dan Search Engine Optimization (SEO): Melacak Motif, Adaptasi untuk Cari Untung, dan Upaya Menjaga Kualitas Jurnalisme. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5 (2). Hal. 173. Dilihat dari <http://e-journal.president.ac.id/presunivojs/index.php/EXPOSE/article/download/4346/1458>
- Evanalia, Sadryna, Abdul R., & Siti Fatimah. (2023). Komodifikasi Pekerja dan Dampaknya pada Kualitas Pemberitaan di YouTube KompasTV. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 22(1).
- Fitria, Cendikia Dwi. (2016). Manajemen Redaksional Tribunpekanbaru.com dalam Menentukan Berita yang Layak. *JOM FISIP*, 3(2).

- Fuchs, C, and Sevignani, S. (2013). What is Digital Labour? What is Digital Work? What's their Difference? And why do these Questions Matter for Understanding Social Media?. *TripleC* 11 (2): 237 – 29
- Handayani, F. P., & Merdekawati, I. (2019). Kebijakan Penggunaan Media Online Website Kompas TV Dan Youtube Untuk Menyalurkan Konten “Eksklusif Digital” Kompas TV. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 2(2).
<https://doi.org/10.24198/jkj.v2i2.2136>
- Hasbuyanti. (2021). Proletariat Digital dalam Citizen Journalism: Kasus Kompasiana. *JISPO: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 11 (2).
<https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/jispo/index>
- Insani, C. N., Hidayat, D. R., & Zulfan, I. (2019). Pemanfaatan InstaStory Dalam Aktivitas Jurnalistik Oleh Majalah Gadis. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 3(1), 39.
<https://doi.org/10.24198/jkj.v3i1.22453>
- Jeharu, Vinsensiana A.N. (2021). Digital Creative Labour: Prosumsi Desainer Grafis Kontributor dalam Platform Microstock Freepik. *Jurnal Retorik*, 9(2).
<https://doi.org/10.24071/ret.v9i2.3491>
- Jhanattan, M. (2020). Komodifikasi Pekerja Lepas di Industri Media Online: Pemanfaatan Community Writers oleh Idntimes.com. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(2), 74.
<https://doi.org/10.31504/komunika.v9i2.321>
- Kaplan AM, Haenlein M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizons.
- Kencana W.K., Ilona, Oisina, S., Meisyanti, Khina J.R., & Herlin Nugroho. (2022). Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online. *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 6(2), 136–145.
<https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/1509>
- Kurniawan, K., & Nopus, H. (2020). Komodifikasi dalam Ajang Pencarian Bakat Nyanyi Dangdut Liga Dangdut Indonesia di Indosiar, *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(1). <https://doi.org/10.32509/wacana.v19i1.983>
- Liu, Yage. (2023). Philosophical Reflection on Digital Labor Promoting High-Quality Economic Development. Proceeding Paper Presented at Forum on

- Information Philosophy-The 6th International Conference of Philosophy of Information, ,ISA4SI Summit 2023. Beijing, Tiongkok, 14 Agustus 2023.
- Lu, Y & Zhou, R. (2016). Liquid journalism and journalistic professionalism in the era of social media: case study of an online outlet's coverage of the oriental star accident. *Communication and the Public*. Vol 1, No 4, 471-485 <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2057047316682259>
- Mosco, V. (2009) *The political economy of communication, The Political Economy of Communication*. doi: 10.4135/9781446279946.
- Newman, Nic. (2009). *The Rise of Media Social and Impact on Mainstream Journalist*. Reuters Institute for the Study of Journalism – University of Oxford.
- Noval, Sayid M.R. (2022). Evolusi Hak Pekerja di Era Digital (Prawacana Right to Disconnect di Indonesia). *Jurnal Bina Mulia Hukum*, Vol 6 (2). <https://jurnal.fh.unpad.ac.id/index.php/>
- Novianto, I (2011) PERILAKU PENGGUNAAN INTERNET DI KALANGAN MAHASISWA. *Journal Unair.ac.id*
- Nugroho, Y., Putri, DA., Laksmi, S. 2012. *Memetakan Lanskap Industri Media Kontemporer di Indonesia (Edisi Bahasa Indonesia)*. Laporan. Bermedia, Memberdayakan Masyarakat: Memahami kebijakan dan tata kelola media di Indonesia melalui kacamata hak warga negara. Riset kerjasama antara Centre for Innovation Policy and Governance dan HIVOS Kantor Regional Asia Tenggara, didanai oleh Ford Foundation. Jakarta: CIPG dan HIVOS.
- Nurkinan. (2017). Dampak Media Online Terhadap Perkembangan Media Konvensional. *Politikom Indonesia*, Vol. 2 (2).
- Paramastri, N. A., & Gumilar, G. (2019). Penggunaan Twitter Sebagai Medium Distribusi Berita dan News Gathering oleh Tirto.Id. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 3(1),18. <https://doi.org/10.24198/jkj.v3i1.22450>
- Pattia, G & Djujur Luciana R. (2020). Strategi Manajemen Redaksi RadarDepok.com dalam Menghadapi Persaingan di Era Digitalisasi. *Populis : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 5(1), 130–138. <http://journal.unas.ac.id/populis/article/view/825/910>

- Puszah Sinta S.,&Asaas Putra. (2022). Pemanfaatan Akun Tiktok Oleh Suara.com Sebagai Media Penyebaran Berita Dan Informasi. E-Proceeding of Management, Vol 8 (6).
- Pratopo, W. M. (2018). Komodifikasi Wartawan di Era Konvergensi: Studi Kasus Tempo. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 6(2).
<https://doi.org/10.7454/jki.v6i2.8715>
- Robin, Patricia. (2020). Buruh Media Massa Sebagai Penunjuk ke Arah “Independen dan Terpercaya”. *Diakom: Jurnal Media dan Komunikasi*, Vol 3(2). DOI: 10.17933/diakom.v3i2.72
- Santoso, Didik H.,& Rani Dwi Lestari. (2017). Legalitas Stringer dan Karya Jurnalistik dalam Media Televisi. *Jurnal Pekommas*,Vol 2 (2).
- Sucahya, Media. (2013). Ruang Publik dan Ekonomi Politik Media. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 2 (2).
- Sudarsono, Achmad Budiman. (2018). Komodifikasi Pekerja Media dalam Industri Hiburan Televisi. *Jurnal Oratio Directa*,Vol 1(2).
- Ulya, Himmatul. (2019). Komodifikasi Pekerja pada Youtuber Pemula dan Underrated (Studi Kasus YouTube Indonesia). *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 8 (2). <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi>
- Wijaya, Stefani.,dan Aryo Subarkah Eddyono. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Instagram oleh Redaksi Kuninganmass. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1).
<http://ejournal.president.ac.id/presunivojs/index.php/EXPOSE/article/view/1532>
- Yunita, D., A. Widad, Yuliansyah M.D.,Wita F. (2021) Pembuatan *Content Marketing* sebagai Strategi Menumbuhkan *Brand Awareness* bagi Pelaku Usaha di Pandemi Covid-19. *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Communication Services*, 2(2): 89-96.
<http://jscs.ejournal.unsri.ac.id/index.php/jscs>

Berita Online

Digital 2023 - We Are Social Indonesia. We Are Social Indonesia.
<https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>

Fuchs, Christian dan Sebastian Sevigani. (2018). *Mengenal Perbedaan Kerja-teralienasi Digital (Digital labour) dan Kerja-Umum Digital (Digital Work)*, trans. Hizkia Yosie. Jakarta: Indo Progress

Hidayatullah, Syarief. (2020). Memahami Jenis-Jenis Media Sosial. Getcraft.com. <https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/memahami-jenis-jenis-media-sosial>

Miller, M. (2017). *Ogilvy Philippines confirms employee death*. Campaign Asia; Campaign Asia. <https://www.campaignasia.com/article/ogilvy-philippines-confirms-employee-death/434102#:~:text=Passing%20of%20Mark%20Dehesa%20reignites%20debate%20about%20industry%20work%20pressures.&text=The%20death%20Sunday%20of%20Mark,have%20contributed%20to%20his%20death>.

Polimpung, Hizkia Y. (2018). Digitalisasi Kerja, Digitalisasi Pertarungan; Kelas: sebuah pengantar dlm. Christian Fuchs & Sebastian Sevigani, *Mengenal Perbedaan Kerja-teralienasi Digital (Digital Labour) dan Kerja- Umum Digital (Digital Work)*, terj., Mitrardi Sangkoyo. IndoProgress.

Prawira, Aditya Eka. (2013). *30 Jam Tak Tidur, Mita Diran si Gadis Copywriter Meninggal Dunia*. Liputan6.com; Liputan6. <https://www.liputan6.com/health/read/775867/30-jam-tak-tidur-mita-diran-si-gadis-copywriter-meninggal-dunia>

Setiawan, Robertus R. (2019). *Penting dan Genting, Media Sosial dalam Karya Jurnalis*. <https://www.alinea.id/media/peenting-dan-genting-media-sosial-dalam-karya-jurnalis-b1XkR9mor>

Suara.com - Berita Hari ini, Berita Terbaru dan Terkini - Tentang Kami. (2014). Suara.com. <https://www.suara.com/pages/tentangkami>

Undang-Undang

Indonesia. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja*. Jakarta: Sekretariat Negara. (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 245 dan Nomor Tambahan Lembar Negara 6673)