

**PRAKTIK PEKERJA DIGITAL DIVISI MEDIA SOSIAL
DALAM MENGELOLA AKUN MEDIA SOSIAL SUARA.COM**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

**THERESIA APRILIE
1201003206**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama: Theresia Aprilie

NIM: 1201003206

Tanda Tangan:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Theresia Aprilie', written in a cursive style.

Tanggal: 7 Februari 2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Theresia Aprilie
NIM : 1201003206
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Praktik Pekerja Digital Divisi Media Sosial dalam Mengelola Akun Media Sosial Suara.com

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos.,M.Si.

Pembahas 1 : Prof. Dr. Nur Kholisoh, S.Sos.,M.Si.

Pembahas 2 : Eli Jamilah Mihardja, Ph.D.

Ditetapkan di Jakarta

2 April 2024



UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir berjudul “Praktik Pekerja Digital Divisi Media Sosial Dalam Mengelola Akun Media Sosial Suara.com” dengan baik. Adapun, penelitian Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Penulis amat menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak dapat selesai tanpa bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak, semasa awal perkuliahan hingga pada tahap penyusunan Tugas Akhir ini. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang senantiasa membantu, mengarahkan, serta membimbing peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini
2. Prof. Dr. Nur Kholisoh, S.Sos.,M.Si dan Ibu Eli Jamilah Mihardja, Ph.D. selaku dosen penguji yang telah memberi masukan dan bimbingan untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini
3. Informan-informan dari pihak Suara.com yang telah bersedia untuk diwawancarai guna memperoleh data pokok dalam Tugas Akhir ini
4. Orangtua serta keluarga yang terus memberi dukungan moral serta materil
5. Ibu Mirana Hanathasia S.Sos.,MMedia,Prac selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberi arahan dari awal masa perkuliahan hingga saat ini
6. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu berharga kepada saya selama menjadi mahasiswa
7. Pacar, sahabat, serta teman-teman peminatan Multimedia Communication 2020 yang terus memberi dukungan agar saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

Penulis berharap kebaikan-kebaikan pihak di atas dapat dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa. Demikian yang dapat penulis sampaikan, akhir kata semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu.

Bekasi, 7 Februari 2024

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Theresia Aprilie
NIM : 1201003206
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PRAKTIK PEKERJA DIGITAL DIVISI MEDIA SOSIAL DALAM MENGELOLA AKUN MEDIA SOSIAL SUARA.COM

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi

Pada tanggal : 7 Februari 2024

Yang menyatakan



(Theresia Aprilie)

PRAKTIK PEKERJA DIGITAL DIVISI MEDIA SOSIAL DALAM MENGELOLA AKUN MEDIA SOSIAL SUARA.COM

Theresia Aprilie

ABSTRAK

Media sosial telah mengubah praktik jurnalisme di Indonesia, terdapat beberapa media *mainstream* yang memanfaatkannya untuk meningkatkan *traffic* atau mendapatkan tambahan pendapatan. Namun, pemanfaatan ini juga menimbulkan masalah terkait hak cipta, kualitas, dan eksploitasi pekerja digital, seperti upah rendah dan beban kerja tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji alasan penggunaan media sosial oleh Suara.com dalam menyebarkan berita serta mengulas praktik pekerja digital divisi media sosial di dalamnya. Melalui pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, hasil penelitian menunjukkan bahwa Suara.com menggunakan media sosial untuk meningkatkan *traffic* situs web dan memperoleh *revenue* tambahan. Selain itu, praktik pekerja digital divisi media sosial Suara.com mencerminkan eksploitasi pekerja digital dalam bentuk koersi, alienasi, dan apropriasi, mengacu pada teori *digital labour* Fuchs. Koersi terjadi karena pekerja digital merasa terikat untuk mencapai target dan mengikuti arahan atasan tanpa banyak pertimbangan. Mereka juga terpengaruh oleh kesadaran palsu yang membuat mereka percaya bahwa menyelesaikan tugas-tugas adalah kunci untuk kesuksesan, meskipun sebenarnya itu adalah tekanan dan eksploitasi. Alienasi terjadi karena pekerja digital harus *stand by* di luar jam kerja mereka, mengorbankan waktu istirahat dan terasing dari kehidupan pribadi. Apropriasi terjadi karena konten yang dihasilkan dapat dimonetisasi tanpa pengakuan atau imbalan yang setara bagi pekerja, dan mereka juga kehilangan hak atas karya mereka.

Kata kunci: Pekerja Digital, Christian Fuchs, Suara.com, Media Sosial, Jurnalisme Digital

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Konsep yang Relevan	14
2.1.1 Pekerja Digital di Media <i>Online</i>	14
2.1.2 Manajemen Redaksional Media <i>Online</i>	18
2.1.3 Media Sosial	21
2.1.4 Media Sosial dalam Ruang Redaksi	23
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	27
2.3 Model Kerangka Pemikiran	36
BAB III	37
METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Desain dan Pendekatan	37
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	38
3.3 Pengumpulan Data.....	39

3.3.1 Data Primer.....	39
3.3.2. Data Sekunder.....	40
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4 Analisis Data.....	43
3.4.1 Kondensasi Data.....	43
3.4.2. Penyajian Data.....	44
3.4.3 Penarikan dan Pemeriksaan Kesimpulan.....	44
3.5 Triangulasi Data.....	44
BAB IV.....	46
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Penyajian Data.....	46
4.1.1 Sejarah Suara.com.....	46
4.1.2 Alasan Penggunaan Media Sosial di Suara.com.....	50
4.1.3 Eksploitasi Pekerja Divisi Media Sosial.....	67
4.2 Pembahasan dan Diskusi.....	83
4.2.1 Penggunaan Media Sosial di Suara.com.....	83
4.2.2 Eksploitasi Pekerja Digital.....	88
BAB V.....	95
SIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1 Simpulan.....	95
5.2 Keterbatasan.....	96
5.3 Saran dan Implikasi.....	97
5.3.1 Saran untuk Penelitian Berikutnya.....	97
5.3.2 Saran untuk Industri atau Lembaga.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia 2023.....	2
Gambar 1.2 YouTube Suaradotcom.....	6
Gambar 1.3 TikTok Suaradotcom.....	7
Gambar 1.4 Instagram Suaradotcom.....	8
Gambar 1.5 Facebook dan Twitter Suaradotcom.....	9
Gambar 2.1 Kerangan Pemikiran.....	36
Gambar 4.1 Situs Web Suara.com	47
Gambar 4.2 Logo Suara.com	48
Gambar 4.3 Struktur Suara.com.....	50
Gambar 4.4 Unggahan Facebook dan Twitter Suara.com	55
Gambar 4.5 Analisis <i>Traffic</i> Sosial Media Suara.com.....	56
Gambar 4.6 Alur Produksi Konten Media Sosial Suara.com.....	66
Gambar 4.6 Unggahan Instagram dan TikTok Suara.com.....	82
Gambar 4.7 Ilustrasi Modus Eksploitasi Pekerja Digital di Suara.com.....	88
Gambar 4.8 <i>Traffic</i> Suara.com	92
Gambar 4.9 Sumber <i>Traffic</i> Suara.com	93
Gambar 4.10 Perkiraan Pendapatan Suara.com	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu33