

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Aa Bambang, A. S. (2014). Periode perkembangan media massa (Sebuah tinjauan). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 18(1), 119-132.
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Badjuri, A. (2010). *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Berg, B.L. (2001). *Qualitative Research Method for The Social Sciences*. Pearson Education Company.
- Bungin, B. (2008). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Collie, C. (2007). *The Business of TV Production*. New York: Cambridge University Press.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Djamal, H. & Fachruddin, A. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran; Sejarah, Organisasi, Operasional dan Regulasi*. (Edisi 2). Jakarta: Kencana.
- Eddyono, S. A. (2020). *Jurnalisme Warga, Hegemoni & Rusaknya Keragaman Informasi*. Universitas Bakrie Press.
- Fuchs, C. & Mosco, V. (2016). *Marx and the Political Economy of The Media*. Leiden/Boston. ISBN 978-90-04-29139-3 (e-book)

- Grindstaff, L. (2002). *The Money Shoot: trash, class, and the making of TV talk shows*. USA: The University of Chicago.
- Harahap, M. A. (2013). *Kapitalisme Media: Ekonomi Politik Berita dan Diskursus Televisi*. Yogyakarta: Aura Pustaka.
- John, I. (2004). *Morning Glory: A History of British Breakfast Television*. United Kingdom: Kelly Publications.
- Kansong, U. (2009). *Ekonomi Media: Pengantar Konsep dan Aplikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kriyantono, R. (2022). *Teknis Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif & Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. SAGE Publications.
- Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial. (2006). *Jurnalisme Liputan 6: Antara Peristiwa dan Ruang Publik*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES Indonesia.
- Maxwell, J. A. (1996). *Qualitative Research Design: An Interactive Approach*. SAGE Publications.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. (Edisi 6). Jakarta: Salemba Humanika.
- Miles, M.B., & Huberman, A.M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. (Tjetjep Rohendi Rohidi & Mulyaryo, Penerjemah). Jakarta: Universitas Indonesia (UI-Press).
- Morissan, M.A. (2008). *Manajemen MediaPenyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. (Edisi 1). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Morrisan, M. A. (2011). *Manajemen Media Penyiaran Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mosco, Vincent. (2009). *The Political Economy of Communication*. SAGE Publications Ltd.
- Muslimin, E. S. (2024). *Membayangkan Republik: Sekumpulan Kolom Pojok KC pada tvOnenews.com*. Yogyakarta, Jejak Pustaka.
- Noam, E. (1991). *Television in Europe*. New York: Oxford University Press.
- Panjaitan, E. L. (2006). *Matinya Rating TV: Ilusi Sebuah Netralitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Smith, D.C. (2002). *A practical Guide to TV News Producing*. Radio Television News Directors Association. Washington.
- Stake, R. (1995). *The Art of Case Study Research*. Sage Publications.
- Stephen M. Croucher, S. M., & Cronn-Mills, D. (2015). *Understanding Communication Research Methods. A Theoretical and Practical Approach*. First published 2015 by Routledge 711 Third Avenue, New York, NY 10017
- Sudibyoy, A. (2004). *Ekonomi Politik Penyiaran Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Timberg, B.M. (2002). *TVon Talk. History of a TV Talkshow*. Austin University of Texas Press.
- Wieten, J., Murdock, G., Dahlgren, P. (2000). *Television Across Europe: A Comparative Introduction*. London: SAGE Publication.

Yin, R.K. (2011). *Qualitative Research from Start to Finish*. New York: The Guilford Press.

Zerdick, A., Picot, A., Schrape, K., Bulgerman, J.C., Silverstone, R. (2005). *E-Merging Media Communication and The Media Economy of The Future*. Germany: Springer.

JURNAL:

Audina, Z, & Fariha, R.I. (2022). Komodifikasi Konten Media Penyiaran: Analisis Ekonomi Politik Pada Media Massa Mnc Group. *Jurnal Intelektiva*. Vol 3 No. 5. Januari 2022.

<https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/691/523>

Chrysilla, A., & Kurniasari, N. (2018). Komodifikasi Kemarahan dalam Tayangan Supertrap Trans TV. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi: Kalbi Socio*. ISSN. 2356 4385

<http://research.kalbis.ac.id/Research/Files/Article/Full/SWCGBSSV IIA0JFUNUKIQ DD4Y.pdf>

Darmawan, A.S. (2019). Komodifikasi Pengarah Acara Di Era Peralatan Digital: Studi Kasus Liputan 6 Surya Citra Televisi. *Jurnal Ilmu Komunikasi: Avant Grade*. VOL. 07 NO. 02, DESEMBER 2019, 203-217.

https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/avantgarde/article/view/940/pdf_31

Dwita, D. (2016). Televisi Dan Kepentingan Pemilik Modal Dalam Perspektif Teori Ekonomi Politik Media. *JURNAL IPTEKS TERAPAN Research of Applied Science and Education* V8. i4 (252-261)

- Enga, A. H. P. (2016). Komodifikasi Pernikahan “Menuju Janji Suci” di Trans Tv (Pernikahan Raffi Ahmad Dan Nagita Slavina). *Jurnal Interaksi, Vol. 5 No. 2*, Juli 2016: 177-186
- Hagiwara, S. (1998). Japanese Television as A Window on Other Cultures. *Japanese Psychological Research*, 40: 221-233. <https://doi.org/10.1111/1468-5884.00096>
- Haryono, G. C. (2018). Commodification of Labor and the Morphogenesis of Exploitative Structures in TV on Program Production. *International Conference on Media and Communication Studies (ICOMACS)*, Bandung, Indonesia.
- Hidayat, D. (2002). Metodologi Penelitian dalam Sebuah "Multi-Paradigm Science". *MediaTor (Jurnal Komunikasi)*, 3(2), 197-220.
- Ilie, C. (2006). Talk Shows. In: Keith Brown. *Encyclopedia of Language & Linguistics, Second Edition*, volume 12, pp. 489-494. Oxford: Elsevier.
https://www.researchgate.net/profile/Cornelia-Ilie/publication/289370357_Talk_Shows/links/5c0ce686a6fdcc494fe519c4/Talk-Shows.pdf
- Herawati, E. (2015). Etika Dan Fungsi Media Dalam Tayangan TV: Studi Pada Program Acara Yuk Keep Smile di Trans Tv. *Jurnal HUMANIORA Vol.6 No.1 Januari 2015: 1-10*.
- Lase, J.F. (2014). Komodifikasi Konten Humor Dalam Program Yuk Keep Smile di Trans Tv. *Sociae Polites*, 15(2), 177-190.
- Maulana, M.P., & Astagini, N. (2021). Komodifikasi Pekerja Media Televisi (Studi Pada Reporter Olahraga di Stasiun Televisi X). *Komunikologi:*

Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi. ISSN: 1970-8870 e-ISSN: 2528-3243.

<https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/321/232>

Perdana, D.D. (2017). Komodifikasi Dalam Tayangan Televisi. (Kajian Terhadap Program Indonesian Idol 2014). *Jurnal Professional FIS UNIVED* Vol. 4 No.1

Sukmawati, B., & Wibowo, C. (2020). Komodifikasi Pekerja NET Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis Media. *Jurnal Ilmu Komunikasi UPN "Veteran" Jawa Timur*. Vol.2 No.1.Syas, M. (2010).

Yazan, B. (2015). Three approaches to case study methods in education: Yin, Merriam, and Stake. *The Qualitative Report*, 20(2), 134-152. Retrieved from <http://www.nova.edu/ssss/QR/QR20/2/yazan1.pdf>

Syas, M. (2010). Political Economy, TV Industry, and Media Ethics: Case Commodification and Structurization in Infotainment Programs in Indonesian TV. *Indonesian Journal of Communication Studies*, vol. 3, no. 1, 2010.

Rohali, D., & Oktari, R. (2020). Komodifikasi Teletabloid Jatanras Di Televisi "Net". *JURNAL EKONOMI, SOSIAL & HUMANIORA*, 1(07), 14-24.

Sudarsono, A. B. (2018). Komodifikasi Pekerja Media Dalam Industri Hiburan TV. *Jurnal Oratio Directa*. Vol. 1 No.2 Juli 2018 E-ISSN 2615-07435

PUBLIKASI ELEKTRONIK

- Kristanto, Y. (2010). *Opini Terhadap Program Acara Motivasi Mario Teguh "Golden Ways" Di Metro Tv (Studi pada Masyarakat di Padukuhan Tambakbayan, Desa Caturtunggal, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, UAJY). <http://e-journal.uajy.ac.id/3214/2/1KOM01801.pdf>
- Subandi, Z.E., & Sadono, T.P. (2018). *Komodifikasi, Spasialisasi, Dan Strukturasi Dalam Media Baru di Indonesia (Ekonomi Politik Komunikasi Vincent Mosco Pada Line Webtoon)*. In Proceeding of Nasional Conference of Creativity Industri Bunda Mulia. (NCCI: 2018).
- tvOne. (2022). Perbandingan *revenue talkshow X tvOne* tahun 2021 dan 2022. Divisi *Sales tvOne*.
- tvOne. (2022). Performa Tayangan *talkshow X tvOne*. Programming tvOne.
- tvOne. (2022). Performa Tayangan Kabar Petang tvOne. Programming tvOne.
- tvOne. (2022). Profile Penonton *talkshow X*. Programming tvOne.
- tvOne. (2022). *Revenue talkshow X* periode Januari – November 2022. Divisi. *Sales tvOne*.
- tvOne. (2022). *Revenue Tayangan Youtube talkshow X tvOne*. Tim *Digital Service tvOne*
- tvOne. (2022). Biaya Produksi *talkshow X tvOne*. Divisi *Finance tvOne*
- tvOne. (2022). Budgeting Tema *talkshow X*. Tim Produksi *talkshow X*.

WEBSITE

- Frade, A. (2023, 23 Maret). Nielsen Perkiraan Jumlah Penonton TV Tembus 130 Juta Orang. <https://www.marketeers.com/nielsen-perkiraan-jumlah-penonton-tv-tembus-130-juta-orang/#>
- Heriyanto, M. (11 Agustus, 2022). Nielsen: TV Serap Belanja Iklan Capai Rp107,5 Triliun. *antaranews.com*
<https://www.antaranews.com/berita/3052901/nielsen-TV-serap-belanja-iklan-capai-rp1075-triliun>
- Iswara,A.J.(2019,4Oktober).*Goodnewsfromindonesia*.<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2019/10/04/berkat-tvri-indonesia-jadi-negara-ke-4-di-asia->
- Kominfo*. (2022, 10 Agustus).
https://www.kominfo.go.id/content/detail/43590/siaran-pers-tentang-batas-akhir-penghentian-siaran-tv-analog-aso-tetap-2-november-2022-sesuai-amanat-uu-no-11-tahun-2020-tentang-cipta-kerja/0/siaran_pers
- Nielsen. (2022, Agustus). *Nielsen Perluas Pengukuran TV Indonesia*.
<https://www.nielsen.com/id/news-center/2022/nielsen-expands-indonesian-TVon-measurement/>
- Adam, A. & Andreas, D. (2018, 9 Februari). Konglomerat Media di Indonesia via Jalur Media TV & Cetak. *Tirto.id*.
<https://tirto.id/8-konglomerat-media-di-indonesia-via-jalur-media-tv-cetak-cEv7>

Wijaya, B.S. (2023). Qualitative Research [Presentasi PPT]. *Perceptual Textual Contextual*. Universitas Bakrie, Jakarta.