

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Albarran, A. B. (2006). *Handbook Of Media Management And Economics* . London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group
- Budiargo, Dian. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Barker, Chris. (2015). *Cultural Studies:Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Basrowi dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, M. Burhan. (2009). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Creswell, John W. (2010). *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djuroto, Totok. (2004). *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Denzin, Norman K. Dan Lincoln, Yvonna S. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Terjemahan Dariyatno, dkk. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Eddyono, Aryo Subarkah. (2020). *Jurnalisme Warga, Hegemoni,Rusaknya Keragaman Informasi*. Jakarta: Universitas Bakrie Press
- Faisal, Sanapiah. (1995). *Format-format Penelitian Sosial: Dasar-dasar dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Fiske, John. (2011). *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Fuchs, Christian. (2014). *Social Media a Critical Introduction*. London : Sage Publication Tuten, Tracy L. & Solomon, Michael R. 2015. *Social Media Marketing*. London Sage Publication.
- Faucher, K. X. (2018). *Social Capital Online: Alienation and Accumulation*. London: University of Westminster Press.
- Fuchs, C. (2014). *Digital Labour and Karl Marx*. New York: Routledge
- Faucher, K.X (2018). *Social Capital Online: Alienation and Accumulation*. University of Westminster Press
- Gane, Nicholas. Beer, David. (2008). *New Media: The Key Concepts*.
- Herdiansyah, Haris. (2013). *Wawancara Observasi dan Fokus Group Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press
- Junaedi, Fajar. (2014). *Manajemen Media Massa*. Yogyakarta: Buku Litera
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Cetakan ke-5. Jakarta: Kencana.
- Krum, R. (2013). *Cool Infographics: Effective Communication with Data Visualization and Design*. Indiana: John Wiley & Sons, Inc.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama Kusumaningrat. (2016). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Lister, Martin dkk. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. New York: Routledge

- Mosco, Vincent. (1996). *The Political Economy of Communication*. London: Sage Publication
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mosco, Vincent. (2009). *The Political Economy of Communication (Second Edition)*. London: Sage Publication
- Mulyana, Deddy. (2003). *Ilmu Komunkasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L.J. (2011). *Metodelogi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong., L. J. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Margianto, JH. dan Syaefullah, A. (2012). *Media Online: Antara Pembaca, Laba, dan Etika*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia. Ford Foundation
- Mulyana, Deddy dan Solatun. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif Dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Media Sucahya. (2013). *Ruang Publik dan Ekonomi Politik Media*. 2(2), 16.
- Moloeng., L. J. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja rosda karya. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Noor, Juliansyah. (2017). *Metodologi Penelitian “Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah”*. Jakarta: Kencana.

- Pavlik, J.V. (2001). *Journalism and New Media*. New York: Columbia University Press
- Ruslan, Rosady. (2008). *Metode Penelitian: Public Relations & Komunikasi*. Jakarta: PTRajaGrafindo Persada.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Stake, R. E. (1995). *The art of case study research*. California: SAGE Publications, Inc.
- Sanderson, K. Stephen. (2003). *Makro Sosiologi Sebuah Pendekatan Terhadap Realitas Sosial*, Edisi Kedua. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: AlfaBeta.
- Sugiyono.(2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. ALFABETA Bandung.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugihartati, Rahma. (2014). *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- West, Richard and Lynn H. Turner. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yovantra, Wisnu P Utomo dan Arief. (2015). *Orde Media: Kajian Televisi dan Media di Indonesia Pasca-Orde Baru*. Yogyakarta: Insistpress dan Remotivi
- Zuriah, Nurul. (2000). *Metodologi Penelitian Sosial Dan Pendidikan, Teori Dan Aplikasi*. Jakarta : Bumi Aksara

JURNAL

- Adila, Isma. (2011). “Spasialisasi dalam Ekonomi Politik Komunikasi (Studi Kasus MRA Me- dia)”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 93-108.
- Aprianti, Reza. (2013). “ Ekonomi Politik Media Komodifikasi Pekerja dalam Industri Media Hiburan Indonesia. *Jurnal Wardah*, No XXVI.
- Arifin, P. (2013). Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia berdasarkan Analisis Uses and Gratifications. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 10(2).
<https://doi.org/10.24002/JIK.V10I2.353>
- Adi, Kun Muhammad. Anang Sujoko. Antoni. (2021). Commodification via the News Media: Content, Audience, and Labour in Gojek's GoFood service. *Lentera: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi*. Vol. V(1).
- Adinda, B. G. (2019). Komodifikasi Tenaga Kerja: Eksploitasi Social Media Specialist dalam Agensi Digital. *KAGHAS: Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya*, Vol. 1 (1).
<http://kaghas.ejournal.unsri.ac.id/index.php/kaghas/article/view/1/1>
- Baudrillard, Jean. 1988. “Simulacra and Simulations.” Jean Baudrillard, *Selected Writings*: 166–84.
- Carr, Caleb T., & Hayes, Rebecca A. (2015). Social Media: Definining, Developing, and Divining, *Atlantik Journal of Communication*, Vol. 23.
- Derrida, Jacques. 2009. “Fever A Freudian Impression.” *The Johns Hopkins University Press* 25(2): 9–63.
<http://www.jstor.org/stable/465144%0ADiacritics>.
- Dur, B. I. U. (2014). Data visualization and infographics in visual communication designed education at the age of information. *Journal of Arts and Humanities*, 3(5), 39–50.
- Eddyono, A. S. (2019). Siasat Kompasiana dan Indonesiana dalam Memanfaatkan Raksasa Media Sosial Demi Traffic. *Jurnal*

Komunikasi, 14(1), hal.75–92.
<https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol14.iss1.art5>

- Eddyono, Aryo Subarkah. 2012. Kala Twitter Menjadi Sumber Informasi bagi Jurnalis. Disampaikan pada The 3rd International Communication Research Conference di Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi The London School of Public Relation (LSPR) – Jakarta, 27 – 28 April 2012 (bisa diakses pada tautan Fuchs, and Eran Fisher, eds. (2015). *Reconsidering Value and Labour in the Digital Age*. London: Palgrave Macmillan.
- Eldridge, S. A., Hess, K., Tandoc, E. C., & Westlund, O. (2019). Navigating the Scholarly Terrain: Introducing the Digital Journalism Studies Compass. *Digital Journalism*, 7(3), 386–403.
<https://doi.org/10.1080/21670811.2019.1599724>
- Evanalia, Sadryna. Abdul Rochim. Siti Fatimah. (2023). Komodifikasi Pekerja dan Dampaknya pada Kualitas Pemberitaan di YouTube KompasTV. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, hal. 69-81.
- Fuchs, C. & Sevigani, S. (2013). What is Digital Labour? What is Digital Work? What’s their Difference? And Why do these questions matter for understanding social media?. *Triple C: Communication, Capitalism, & Critique*, 273-293.
- Fitria, Cendikia Dwi. (2016). Manajemen Redaksional Tribunpekanbaru.com dalam Menentukan Berita yang Layak. *JOM FISIP*, 3(2).
- Gadzali, Silvy Sondara, Ade Suparman dan Rani Rahmawati. (2023). Prosedur Klaim Reimbursement Karyawan Pada PT. Federal Internasional Finance (FIF group) Cabang Subang. *E-Journal UNSUB*, Volume 5 Issue 1, Juni 2023.

- Hasbuyanti. (2021). Proletariat Digital dalam Citizen Journalism: Kasus Kompasiana. *JISPO: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 11 (2).
<https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/jispo/index>
- Hidayat, Rizki. (2015). Analisis Manajemen Penyiaran di Era Teknologi Informasi (Konvergensi Media). *Jurnal Konvergensi*, Vol. 01, No. 91 Januari.
- Iskandar, Hasan Mukti. (2022). Komodifikasi Kanal Cek Fakta Liputan6.com Melalui Perspektif Ekonomi Politik Media. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, Vol. 8, No. 1, Juni 2022, Hal. 37-46
- Indo, Benni. Anang Sujoko. (2022). Commodification of Viral Information in the New Media Era (Case Study on Cek Fakta Page of Tempo.co. *Advance in Social Sciences Research Journal*, Vol. 9(12).
- Jeharu, Vinsensiana A.N. (2021). Digital Creative Labour: Prosumsi Desainer Grafis Kontributor dalam Platform Microstock Freepik. *Jurnal Retorik*, 9(2).
<https://doi.org/10.24071/ret.v9i2.3491>
- Liu, Yage. (2023). Philosophical Reflection on Digital Labor Promoting High-Quality Economic Development. *Proceeding Paper Presented at Forum on Information Philosophy-The 6th International Conference of Philosophy of Information, ,ISA4SI Summit 2023. Beijing, Tiongkok, 14 Agustus 2023.*
- Maulana, Mochamad Putra. Nuria Astagini. (2021). Komodifikasi Pekerja Media Televisi (Studi Pada Reporter Olahraga di Stasiun Televisi X). *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, Vol. 18(1).
- Maulana, Ahmad Hafizh dan Tri Prasetyowati. (2022). Analisis Bisnis Media Online “Kompas.com”. *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper “Pengaruhustamaan Gender dan Inklusi Sosial untuk Pembangunan Berkelanjutan”*, Vol 9 No. 1
- Muslikhin. Deddy Mulyana. Dadang Rahmat. Prahastiwi Utari. (2021). The Commodification, Spatialization and Structuration of Social Media in the Indonesia Cyber Media News. *Media and Communication Journal*, Vol. 9(2).
- Nurkinan. (2017). Dampak Media Online Terhadap Perkembangan Media Konvensional. *Politikom Indonesia*, Vol. 2 (2).

- Nurlatifah, Mufti., dan Irwansyah. (2019). Fact-Checking Journalism sebagai Platform Kolaborasi Human and Machine pada Jurnalisme Digital. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), hal. 121-134. Dilihat dari <https://journal.uui.ac.id/jurnalkomunikasi/article/view/13044>
- Paramastri, N. A., & Gumilar, G. (2019). Penggunaan Twitter Sebagai Medium Distribusi Berita dan News Gathering Oleh Tirto.Id.Jurnal Kajian Jurnalisme, 3(1), 18. <https://doi.org/10.24198/jkj.v3i1.22450>
- Resmadi, Idhar dan Sonny Yuliar. (2014). Kajian Difusi Inovasi Konvergensi Media di Harian Pikiran Rakyat. *Jurnal Sosioteknologi*, Vol. 13, No 2, Hal 110-118.
- Retnowati, Y. (2015). Love Scammer: Komodifikasi Citra dan Kesepian di Dunia Maya. *Jurnal Komunikologi (Ilmu Komunikasi)*, 12(2)
- Sumartono. (2016). “Komodifikasi Media dan Budaya Kohe”. *Jurnal The Messenger*, 3(2): 43- 51.
- Sudarsono, Achmad Budiman. (2018). Komodifikasi Pekerja Media Dalam Industri Hiburan Televisi. *Jurnal Orato Directa*, Vol. 1(2).
- Soesanto, R. (2019). Kebijakan Redaksional Media Online Suara.Com Dalam Pendistribusian Berita Melalui Media Sosial. Fikom UMN.
- Shandy, Rahardian. Mohammad Jhannatan & A.G. Eka Wenats. (2020). Komodifikasi Pekerja Lepas di Industri Media Online: Pemanfaatan Community Writer oleh Idntimes.com. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis*. Volume 6 -Nomor 1- Oktober 2020
- Pratopo, W. M. (2018). Komodifikasi Wartawan di Era Konvergensi: Studi Kasus Tempo. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 6(2). <https://doi.org/10.7454/jki.v6i2.8715>
- Pattia, G & Djujur Luciana R. (2020). Strategi Manajemen Redaksi RadarDepok.com dalam Menghadapi Persaingan di Era Digitalisasi. *Populis : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 5(1), 130–138. <http://journal.unas.ac.id/populis/article/view/825/910>
- Wahzudin, Ervan. Haditama. Vinda Maya Setianingrum. (2023). Content and Audience Commodification Related to the Ferdy Sambo Case in the Perspectives of Media Political Economy: Review of News Coverage on

KompasTV and iNewsTV. *The Journal of Society and Media*, April 2023, Vol. 7(1) 228-249.

Hanifah, Rifka. Vinda Fauzia Hamdani. Ajeng Setia. (2021). Komodifikasi, Spasialisasi, dan Strukturasi dalam Instagram (Studi Deskriptif Ekonomi Politik Komunikasi Vincent Misco pada Instagram Anies Baswedan Terkait Covid-19). *Jurnal Komunikatio*, Vol. 7(1).

WEBSITE

Clinton, Bill. (2019). *Penonton Bulanan YouTube Tembus 2 Miliar*.
<https://tekno.kompas.com/read/2019/05/09/16120017/penonton-bulanan-youtube-tembus-angka-2-miliar> diakses pada Selasa, 07 Juli 2023.

Miller, M. (2017). Ogilvy Philippines confirms employee death.
 Campaign Asia; Campaign Asia.
<https://www.campaignasia.com/article/ogilvy-philippines-confirms-employee-death/434102#:~:text=Passing%20of%20Mark%20Dehesa%20reignites%20debate%20about%20industry%20work%20pressures.&text=The%20death%20Sunday%20of%20Mark,have%20contributed%20to%20his%20death.>

Praditya, Diaz. (2018). *3 Fakta Menarik dari Riset Google Tentang Perkembangan YouTube di Indonesia*. <https://id.techinasia.com/fakta-perkembangan-youtube-di-indonesia> diakses pada Selasa, 07 Juli 2023.

Rizaty, Monavia Ayu. (2023). Pengguna Internet di Indonesia Sentuh 212 Juta pada 2023. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023>

Saleh, Umami Hadyah. (2022). Menghitung Penghasilan YouTuber, Perlu Berapa Penonton Biar Dapat Puluhan Juta.

<https://www.suara.com/teknologi/2022/10/08/080000/menghitung-penghasilan-youtuber-perlu-berapa-penonton-biar-dapat-puluhan-juta> (diakses pada Senin 18 Maret 2024)

Polimpung, Hizkia Y. (2018). Digitalisasi Kerja, Digitalisasi Pertarungan; Kelas: sebuah pengantar dlm. Christian Fuchs & Sebastian Seignani, Mengenal Perbedaan Kerja-teralienasi Digital (Digital Labour) dan Kerja- Umum Digital (Digital Work), terj., Mitrardi Sangkoyo. IndoProgress.

Profil Kompas.com. www.kompas.com diakses pada Rabu 20 Maret 2024

Prawira, Aditya Eka. (2013). 30 Jam Tak Tidur, Mita Diran si Gadis Copywriter Meninggal Dunia. Liputan6.com; Liputan6. <https://www.liputan6.com/health/read/775867/30-jam-tak-tidur-mita-diran-si-gadis-copywriter-meninggal-dunia>

SEMINAR

Gane, Nicholas; Beer, David; 2008. New Media: The Key Concepts. <http://hdl.handle.net/1820/2114%5Cnpapers2://publication/uuid/42519C4A-01F0-42F6-BE6B-B0AC39CAB60A%5Cnhttp://web.a.ebscohost.com/ehost/results?sid=4fa7c87d-f092-4ca3-a362-687264f33aea@sessionmgr4003&vid=16&hid=4212&bquery=New+media:+The+Key+Concepts&bdata>

Lister, Martin et al. 2009. New Media: A Critical Introduction. <http://books.google.com/books?id=gMx-AMRg3A0C&pgis=1>.

Wardrip-Fruin, Noah, and Nick Montfort. 2003. The New Media Reader.pdf. ed. Noah Wardrip-Fruin. LONDON, England: The MIT Press.