

**PRAKTIK PEKERJA DIGITAL *NEWS DAILY* DI YOUTUBE
KOMPAS.COM**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ilmu
Komunikasi**



KHAIRUN ALFISYAHRI. MJ

2221013020

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2024

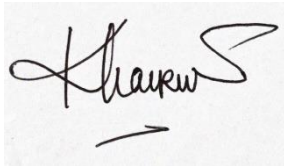
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama: Khairun Alfisyahri. MJ

NIM: 2221013020

Tanda Tangan:

A handwritten signature in black ink on a light background. The signature is written in a cursive style and appears to read 'Khairun S'. Below the signature is a horizontal line with an arrow pointing to the right.

Tanggal: 20 Mei 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Tagas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rizwan Alfiryalhi, M.I
NIM : 2221013020
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Praktik Pekerja Digital News Daily di YouTube
Kompas.com

Telah berhasil dipertabakan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian penyusunan yang dipertakan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Arjo Subarkah Eddyana, S.Sos., M.Si.
Pembahas 1 : Eli Jamilah Mubandja, Ph.D.
Pembahas 2 : Dr. Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si.



Ditandatangani di Jakarta

20 Mei 2024

KATA PENGANTAR

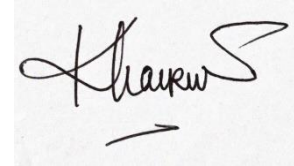
Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir berjudul **“Praktik Pekerja Digital *News Daily* di Youtube Kompas.com”** dengan baik. Adapun, penelitian Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Penulis amat menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak dapat selesai tanpa bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak, semasa awal perkuliahan hingga pada tahap penyusunan Tugas Akhir ini. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orangtua penulis Bunda Juriah serta keluarga yang terus memberi dukungan moral serta materil.
2. Dr. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang senantiasa membantu, mengarahkan, serta membimbing peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini
3. Eli Jamilah Mihardja, Ph. D dan Dr. Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberi masukan dan bimbingan untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini
4. Informan-informan dari pihak Kompas.com yang telah bersedia untuk diwawancarai guna memperoleh data pokok dalam Tugas Akhir ini
5. Dosen-dosen Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu berharga kepada saya selama menjadi mahasiswa
6. Sahabat serta teman-teman angkatan pertama Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang terus memberi dukungan agar saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis berharap kebaikan-kebaikan pihak di atas dapat dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa. Demikian yang dapat penulis sampaikan, akhir kata semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 20 Mei 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Khairul', with a horizontal line underneath it.

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khairun Alfisyahri. MJ
NIM : 2221013020
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Tesis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PRAKTIK PEKERJA DIGITAL NEWS DAILY DI YOUTUBE KOMPAS.COM

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 20 Mei 2024

Yang menyatakan



(Khairun Alfisyahri. MJ)

**“PRAKTIK PEKERJA DIGITAL *NEWS DAILY* DI YOUTUBE
KOMPAS.COM”**

Khairun Alfisyahri. MJ

ABSTRAK

Di era digital, sejumlah media baik televisi maupun *online* salah satunya menggunakan YouTube untuk mendistribusikan konten-kontennya. YouTube menjadi sumber informasi baru dan media promosi, bahkan mendapatkan keuntungan alternatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana praktik pekerja digital *news daily* di YouTube Kompas.com dan mengetahui dampaknya terhadap kualitas pemberitaan. Pandangan Fuchs terhadap pekerja digital dijadikan dasar penelitian. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi dan studi dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan terjadinya praktik pekerja digital yang eksploitatif. Koersi terjadi ketika pekerja digital mau tidak mau menerima beban kerja yang bertubi-tubi namun tidak sebanding dengan upah yang diterima. Jika menolak, maka siap dipecat. Tatkala menjalankan beban kerja tersebut, pekerja digital mengalami alienasi. Mereka kehilangan waktu untuk menjalani kehidupan domestiknya. Lebih jauh, terjadi apropriasi terhadap konten-konten yang mereka hasilkan. Perusahaan menguasai segala keuntungan dari *views* dan *traffic* tinggi yang dihasilkan oleh para pekerja.

Kata kunci: pekerja digital, Christian Fuchs, ekonomi politik media, YouTube, Kompas.com

**“DIGITAL NEWS DAILY WORKER PRACTICES ON YOUTUBE
KOMPAS.COM”**

Khairun Alfisyahri. MJ

ABSTRACT

In the digital era, a number of media, both television and online, one of which uses YouTube to distribute its content. YouTube has become a new source of information and promotional media, even gaining alternative profits. This research aims to find out the practices of daily digital news workers on YouTube Kompas.com and find out their impact on the quality of reporting. Fuchs' views on digital workers were used as the basis for the research. This research uses a qualitative with data collection in the form of in-depth interviews, observation and documentation studies. The results of this research indicate the occurrence of exploitative digital worker practices. Coercion occurs when digital workers inevitably accept a continuous workload that is not commensurate with the wages they receive. If you refuse, you are ready to be fired. When carrying out this workload, digital workers experience alienation. They lose time to live their domestic life. Furthermore, there is appropriation of the content they produce. The company controls all the profits from the high views and traffic generated by the workers.

Keywords: digital workers, Christian Fuchs, media political economy, YouTube, Kompas.com

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Praktik Pekerja Digital	13
2.2.2 Media Baru (<i>New Media</i>)	18
2.2.3 Manajemen Redaksi Media Daring	27
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	32
2.2.1 Penelitian-penelitian Sebelumnya	32
2.2.2 Pernyataan Kebaruan	53

2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	53
BAB III.....	55
METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1 Desain dan Pendekatan.....	55
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	55
3.3 Pengumpulan Data	58
3.3.1 Data Primer	58
3.3.2 Data Sekunder	58
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.4 Analisis Data	60
3.5 Triangulasi Data	61
BAB IV	63
TRANSFORMASI KOMPAS.COM KE DIGITAL.....	63
4.1 Profil Kompas.com.....	63
4.2 Kompas.com Menggunakan Media Sosial.....	66
4.3 YouTube Kompas.com.....	73
BAB V.....	84
PRAKTIK PEKERJA DIGITAL	84
5.1 Penyajian Data.....	84
5.1.1 Koersi	85
5.1.2 Alienasi	97
5.1.3 Apropriasi	103
5.2 Pembahasan dan Diskusi	110
BAB VI.....	116
KESIMPULAN DAN SARAN	116
6.1 KESIMPULAN	116

6.2 Keterbatasan Penelitian	118
6.3 Saran dan Implikasi	118
6.3.1 Teoretis	118
6.3.2 Praktis	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengguna internet dan media sosial di Indonesia Tahun 2023	2
Gambar 1.2 Data media online yang paling banyak dibaca oleh <i>audience</i> 2023	4
Gambar 1.3 Visual interaktif Kompas/VIK	6
Gambar 1.4 YouTube Kompas.com.....	8
Gambar 4.1 Logo Kompas.com	65
Gambar 4.2 VIK (Visual interaktif Kompas).....	67
Gambar 4.3 Instagram Kompas.com.....	68
Gambar 4.4 Instagram <i>story</i> dan <i>swipe up</i>	70
Gambar 4.5 <i>Highlight</i> Instagram Kompas.com	71
Gambar 4.6 Instagram Kompas travel	71
Gambar 4.7 Facebook Kompas.com	72
Gambar 4.8 <i>The world most used social platform</i>	74
Gambar 4.9 Alur produksi pengelolaan YouTube	83
Gambar 5.1 Rundown <i>news daily</i> YouTube Kompas.com	89
Gambar 5.2 Jadwal kerja tim <i>news daily</i> YouTube Kompas.com	99
Gambar 5.3 Program khusus “Nusaraya” Kompas.com	106
Gambar 5.4 Program brigade Kompas.com.....	108
Gambar 5.5 Konten internasional Kompas.com	109
Gambar 5.6 Praktik pekerja digital Kompas.com	110
Gambar 5.7 <i>Traffic</i> Kompas.com.....	115
Gambar 5.8 <i>Traffic</i> Kompas.com.....	115
Gambar 5.9 Pendapatan YouTube Kompas.com	116

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka pemikiran peneliti..... 54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian sebelumnya yang relevan 44