

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 1991. *Managing brand equity*. New York: The Free Press.
- Aaker, D. A. 1996a. *Building strong brands*. New York: The Free Press.
- Aaker, D. A. 1996b. "Measuring Brand Equity Across Products and Markets", *California Management Review*, Vol. 38
- Aaker, D. A. 2001. *Strategic market management*. USA : John Wiley & Sons, INC.
- Ananingsih, P. 2007. *Analisis Rasio Likuiditas dan Rasio Aktivitas Terhadap Rentabilitas Ekonomi pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Unit Simpan Pinjam di Kabupaten Temanggung tahun 2003-2005*. Semarang: Skripsi, Universitas Negeri Semarang.
- Brata, K. 2009. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi kasus pada merek Tokyo Keiso dan Krohne)*. Jakarta: Skripsi, Universitas Mercu Buana.
- Clottey, T., Collier, D. dan Stodnick, M. 2008. "Drivers Of Customer Loyalty In A Retail Store Environment". *Journal of Service Science*, Vol. 1, Number 1.
- Dewi, A. 2009. *Sikap Masyarakat Surabaya Mengenai Iklan Televisi IM3 Groove*. Surabaya: Skripsi, Universitas Petra Christian.
- Dolak, Dave. 2003. "Building a strong brand: Brands and Branding Basics". Diakses dari <http://www.davedolak.com/articles/dolak4.htm>
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Alih Bahasa oleh Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Keller, K.L, 1993. Conceptualizing, "Measuring and Managing Customer-Based Brand Equity", *Journal of Marketing*, 57(1), 1-22
- Keller, K.L. 2003, *Strategic Brand Management*, New Jersey: Prentice-Hall
- Keller, K.L. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, 3<sup>rd</sup> Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prehallido.
- Kotler, P. 2004. *Manajemen Pemasaran*, jilid 2, Alih Bahasa oleh Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, Benjamin Molan. Jakarta: PT. Index.

- Kotler, P. and Armstrong, G. 2006 *Principles of marketing (11th edn)*, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2009. *Marketing Management*, 13<sup>th</sup> edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Mardalis, A. 2005. "Meraih Loyalitas Pelanggan". *Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 111-119.
- Mardianto, A. 2005. *Analisis Pengaruh Komunikasi Atasan Bawahan dan Motivasi Terhadap Kinerja di PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah Cabang Surakarta*. Surakarta: Skripsi, Universitas Muhamadyah.
- Mulyanto, S. 2009. *Pengaruh Ekuitas Merek Pond's Terhadap Loyalitas Konsumen Pond's (Studi Kasus Pada Pengunjung Alfamart Kedoya)*. Jakarta: Skripsi, Universitas Mercu Buana.
- Ragilia, R. 2010. "200 Merek Indonesia Tembus Pasar Global 2010". Diakses dari <http://mediaindonesia.com>
- Rangkuti, F. 2005. *Marketing Analysis Made Easy: Teknik Analisis Pemasaran dan Analisis Kasus Menggunakan Excel dan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, U. 2010. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*, 5<sup>th</sup> Edition. Southern Illinois: Wiley.
- Setyaningsih, R. 2008. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ekuitas Merek Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang*. Surabaya: Tesis, Universitas Diponegoro.
- Sohel, M., 2009. "The Analysis of Customer Loyalty in Bangladeshi Mobile Phone Operator Industry". *Independent University*.
- Susanto, A.B and Wijanarko, H. (2004). *Power branding*, Bandung : Quantum.
- Umar, H. 2010. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Widjaja, M., Wijaya, S. dan Jokom, R. 2007, "Analisis Penilaian Konsumen Terhadap Ekuitas Merek Coffee Shops di Surabaya", *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol.3, No.2, hal.89-101.
- Anonim. 2008. "10 Most Impactful Global Brands". Diakses dari <http://brandchannel.com>
- Anonim. 2008. "All About Starbucks". Diakses dari <http://kaskus.com>