

**PERTEMANAN SEBAGAI STRATEGI PERENCANAAN
BISNIS *EVENT ORGANIZER* DENGAN MODAL KECIL**

TUGAS AKHIR



IBNU PRASTOWO

1071000036

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
PROGRAM STUDI MANAGEMENT
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2011**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
Dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
Telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Ibnu Prastowo

NIM : 1071000036

Tanda Tangan :

Tanggal : 28 Januari 2011

HALAMAN PENGESAHAN


Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : IBNU PRASTOWO
NIM : 1071000036
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : **PERTEMANAN SEBAGAI STRATEGI PERENCANAAN
BISNIS EVENT ORGANIZER DENGAN MODAL KECIL**

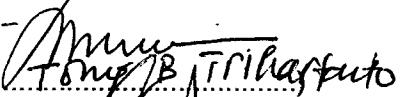
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

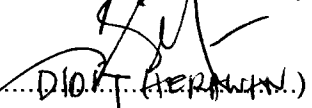
Pembimbing : Dr. Suwandi, SE, M.Si


(.....)

Penguji : Tony Bambang Trihartanto, M.Sc, Ph.D


(.....)

Penguji : Dr. Ir. Didit Herawan MBA


(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 8 Januari 2011

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil' aalamiin, atas segala limpahan rahmat dan ridho Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini. Tiada daya semua yang ada di alam semesta ini tanpa kuasa-Nya.

Tugas Akhir ini berjudul “PERTEMANAN SEBAGAI STRATEGI PERENCANAAN BISNIS *EVENT ORGANIZER* DENGAN MODAL KECIL”. Penulisan ini menggunakan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Tugas *Event Organizer* adalah meracik sebaik dan semenarik mungkin sebuah *event*. Sehingga kesimpulan yang dapat penulis tarik dari hasil penulisan ini adalah bahwa tugas *Event Organizer* dalam sebuah *event* musik adalah sebagai pelaksana acara.

Keberadaan Tugas Akhir ini tidak dapat terlepas dari dorongan, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini perkenankan penulis menyampaikan dengan ketulusan hati rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Ibu dan Bapak kami tercinta yang telah berpulang keharibaan Allah SWT, semoga bahagia dan tenang disisi Allah SWT.
2. Dr.Suwandi selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu untuk membimbing, memberikan masukan, mengarahkan, memberikan sumbangan pemikiran dan memotivasi penulis untuk segera menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Seluruh dosen pengajar Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu bagi penulis selama ini dan Pak Heri serta seluruh staff Tata Usaha Universitas Bakrie yang telah membantu kelancaran akademik penulis selama perkuliahan.
4. Seluruh Staff PT. Pelangi Brotherindo dan IbnuJagger Production yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan dan memberikan bantuan serta dukungan bagi penulis.
5. Anak-anakku tersayang Pradipta Maheswara (Echa) dan Kalila Anindita Prastowo (Inon), atas dukungan, cium, canda dan tawa, waktu, dan hari-hari yang indah yang telah diberikan untuk Ayah. Merupakan suatu anugerah bisa selalu dekat denganmu nak.

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Ibnu Prastowo
NIM : 1071000036
Program Studi : Manajemen
Jenis Tugas Akhir : Bisnis Plan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Fee Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pertemanan Sebagai Strategi Perencanaan Bisnis *Event Organizer* Dengan Modal Kecil

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta
Pada tanggal: 28 Januari 2011
Yang menyatakan

Ibnu Prastowo

6. Mas Anton dan Mba List, atas semangat, nasehat, dan bantuannya.
7. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalasnya dengan limpahan barakah atas kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Akhirnya kepada Allah SWT semua berpulang, Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih sangat jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala masukan baik saran maupun kritikan yang membangun.

Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat.

Jakarta, Januari 2011

Penulis

PERTEMANAN SEBAGAI STRATEGI PERENCANAAN BISNIS EVENT ORGANIZER DENGAN MODAL KECIL

Ibnu Prastowo

ABSTRAK

Tugas Akhir ini membahas pengembangan *Business Plan* suatu usaha *Event Organizer*. Strategi yang digunakan adalah dengan memanfaatkan teman disekeliling kita untuk dapat menekan biaya produksi.

Kata Kunci : *Event Organizer*, Strategi Pertemanan, *Business Plan*

PERTEMANAN SEBAGAI STRATEGI PERENCANAAN BISNIS EVENT ORGANIZER DENGAN MODAL KECIL

Ibnu Prastowo

ABSTRACT

This Final Paper discusses the development of an event organizer business. The strategy used is to maximizing the friendship around us to reduce production cost.

Keywords: Event Organizer, Friendship Strategy, Business Plan

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Pernyataan Pembimbing	ii
Lembar Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Orisinalitas	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi	vi
Abstraksi	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan.....	3
1.3. Manfaat dan Kegunaan.....	3
1.4. Sistematika Pembahasan....	4

BAB II KONSEP BISNIS

2.1. Pengertian Bisnis Plan	6
2.2. Aspek-aspek Bisnis Plan	7

BAB III METODOLOGI PENYUSUNAN BISNIS PLAN

3.1. Metode Yang Digunakan.....	21
3.2. Data Yang Diperlukan Dan Sumber Datanya	25
3.3. Teknik Analisis.....	26
3.3.1. Analisa Pasar	26
3.3.2. Analisa Produksi	27
3.3.3. Analisa Kebutuhan Sumber Daya Manusia atau Management.....	27

3.3.4. Analisa Finansial.....	27
3.3.5. Analisa Liquiditas.....	27

BAB IV DESKRIPSI PERUSAHAAN DAN PRODUK

4.1. Konsep Bisnis dari Pertemanan.....	29
4.2. Deskripsi Perusahaan, Latar Belakang dan Tujuan Pembentukan Perusahaan.....	30
4.3. Aspek Legal Perusahaan.....	30
4.4. Visi dan Misi Perusahaan.....	31
4.5. Tujuan Usaha.....	32
4.6. Struktur Organisasi.....	32
4.7. Jasa Yang Ditawarkan.....	33
4.8. Tantangan Bisnis.....	36
4.9. Proses Bisnis IbnuJagger Production dengan Mitra Kerja.....	36
4.10. Pengalaman penyelenggaraan Acara.....	37

BAB V RANCANGAN BISNIS PLAN

5.1. Umum dari keadaan ekonomi.....	38
5.1.1. Keadaan umum ekonomi nasional.....	38
5.1.2. Perkembangan suku bunga bank.....	39
5.2. Pasar dan pemasaran.....	39
5.2.1. Persaingan dalam bisnis Entertainment (hiburan).....	39
5.2.2. Peluang pengembangan usaha hiburan (Entertainment).....	40
5.2.3. Produk yang dihasilkan.....	40
5.2.4. Estimasi konsumen.....	40
5.2.5. Strategi Promosi dan Pemasaran.....	41
5.2.6. Estimasi Penjualan.....	43
5.3. Produksi dan operasi kegiatan.....	44
5.3.1. Deskripsi Produk	44
5.3.2. Kapasitas Produksi	44
5.3.3. Harga dan kapasitas Penjualan.....	44
5.4. Organisasi dan manajemen	46

5.4.1. Kepemilikan Modal.....	46
5.4.2. Karyawan Perusahaan.....	46
5.4.3. Struktur Organisasi.....	47
5.4.4. Pembagian tugas dan fungsi.....	47
5.5. Keadaan risiko.....	48
5.5.1. Risiko keuangan.....	48
5.5.2. Risiko Bisnis.....	49
5.5.3. Risiko Pelayanan.....	50
5.6. Keuangan.....	50
5.7. Analisis pembiayaan dan kelayakan.....	51
5.7.1. Kebutuhan pendanaan.....	51
5.7.2. Alternatif pendanaan.....	51
5.7.3. Kelayakan pendanaan.....	51

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan.....	54
6.2. Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

LAMPIRAN GAMBAR

DAFTAR GAMBAR

Contoh Brosur, Poster dan <i>Flyer</i>	59
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Contoh <i>Business Plan</i>.....	62
Liputan oleh Media.....	72
Contoh Kontrak dengan <i>Venue</i>.....	76