

**FAKTOR KEAMANAN MAKANAN (*FOOD SAFETY*) DAN  
CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*) TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN (*PURCHASE DECISION*) MAKANAN INSTAN  
DI JAKARTA**

**TUGAS AKHIR**



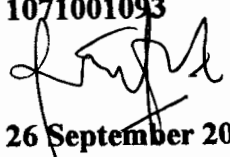
**RIFITA DEWI PURNAMASARI**

**1071001093**

**PROGRAM SARJANA STRATA 1  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2011**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama** : **Rifita Dewi Purnamasari**  
**NIM** : **1071001093**  
**Tanda Tangan** :   
**Tanggal** : **26 September 2011**

## HALAMAN PENGESAHAN

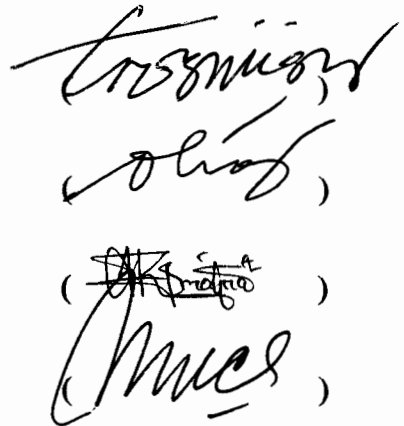
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rifita Dewi Purnamasari  
NIM : 1071001093  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Faktor Keamanan Makanan (*Food Safety*) dan Citra Merek (*Brand Image*) terhadap Keputusan Pembelian (*Purchase Decision*) Makanan Instan di Jakarta.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Tri Wismiarsi, M.Sc., Ph.D  
Pembimbing 2 : Holila Hatta, S.Pd, M.M  
Penguji 1 : Dr. Rima Agristina, S.E, M.M  
Penguji 2 : Muchsin Saggaf Sihab, Ph.D



Handwritten signatures of the examiners and supervisors, including Tri Wismiarsi, Holila Hatta, Dr. Rima Agristina, and Muchsin Saggaf Sihab.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 26 September 2011

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan sebaik-baiknya yaitu dengan judul *Faktor Keamanan Makanan (Food Safety) dan Citra Merek (Brand Image) terhadap Keputusan Pembelian (Purchase Decision) Makanan Instan di Jakarta*.

Penulis juga mengucapkan shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW karena telah ikut serta dalam pengembangan ilmu pendidikan baik ilmu pengetahuan agama maupun ilmu pengetahuan umum lainnya.

Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Universitas Bakrie, yaitu:

1. Tri Wismiarsi, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan tugas akhir ini serta memberikan tambahan-tambahan ilmu yang sangat bermanfaat.
2. Holila Hatta S.Pd, M.M selaku dosen pembimbing kedua yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan tugas akhir ini serta memberikan tambahan-tambahan ilmu yang sangat bermanfaat.
3. Muchsin Saggaf Sihab, Ph.D selaku pembahas seminar proposal dan penguji tugas akhir yang memberi masukan kepada penulis.
4. Dr. Rima Agristina, S.E, M.M selaku ketua dewan penguji tugas akhir yang memberi masukan kepada penulis.
5. Orang tua yang selalu mendoakan dan mendukung penulis.
6. Kakek tersayang dr. Abdul Gafur Tengku Idris yang dapat diwawancarai ditengah kesibukannya, beserta keluarga besar Tengku Idris yang turut serta membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Kepada Nabil Muhammad Basalamah yang selalu memberi motivasi dan membantu penulis selama menyelesaikan tugas akhir ini

8. Teman terbaik, Puti, Lucky, Stevanie, Meta, Meidy, Lintang, Kustantia, dan Fina yang sudah mendukung, menyemangati dan membantu menyelesaikan proses pengambilan data.
9. Teman satu bimbingan yang saling membantu dan berjuang bersama, Desrina, Fihan, Rizqi, Raditya, Rezki, dan Shintia.
10. Teman yang telah mendukung saat sidang, Licu, Andrew, Andhella, Ezady, Nina, Vega, Fachreza, Andry, Bonek dan tentunya kepada teman-teman manajemen 2007 lainnya yang juga saling bertukar informasi mengenai penyusunan skripsi ini.
11. Pihak lainnya yang turut ikut membantu.

Penulis sadar bahwa karya ini memiliki banyak kekurangan dan penulis mohon maaf atas kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 26 September 2011

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rifita Dewi Purnamasari  
NIM : 1071001093  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Riset Bisnis

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Faktor Keamanan Makanan (*Food Safety*) dan Citra Merek (*Brand Image*) terhadap Keputusan Pembelian (*Purchase Decision*) Makanan Instan di Jakarta.**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 26 September 2011

Yang menyatakan



Rifita Dewi Purnamasari

# **FAKTOR KEAMANAN MAKANAN (*FOOD SAFETY*) DAN CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (*PURCHASE DECISION*) MAKANAN INSTAN DI JAKARTA**

Rifita Dewi Purnamasari <sup>1</sup>

---

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh faktor keamanan makanan (*food safety*) dan faktor citra merek (*brand image*) terhadap keputusan pembelian (*purchase decision*) makanan instan untuk dikonsumsi di Jakarta. Penelitian ini menggunakan data primer yang berasal dari 214 responden yang pernah mengonsumsi makanan instan jenis mie dan pasta. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian dengan analisis regresi linear sederhana dan berganda menunjukkan bahwa variabel keamanan makanan dan citra merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian makanan instan untuk dikonsumsi baik secara parsial maupun simultan. Berdasarkan analisis keragaman terhadap variabel keamanan makanan, hasil analisis menunjukkan terdapat perbedaan keragaman pada kelompok usia, pekerjaan, domisili tempat tinggal dan frekuensi konsumsi makanan instan. Sementara itu, untuk variabel citra merek, perbedaan keragaman terdapat pada kelompok usia, pendidikan terakhir, dan domisili tempat tinggal. Selanjutnya, untuk variabel keputusan pembelian perbedaan keragaman hanya terdapat pada kelompok usia dan domisili tempat tinggal.

Kata kunci: keamanan makanan, citra merek, keputusan pembelian, makanan instan.

---

<sup>1</sup> Mahasiswi Program Studi Manajemen Universitas Bakrie

# **FOOD SAFETY AND BRAND IMAGE FACTORS ON THE PURCHASE DECISIONS OF INSTANT FOOD IN JAKARTA**

Rifita Dewi Purnamasari <sup>2</sup>

---

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to examine the influence of food safety and brand image factors on the purchase decision of instant food in Jakarta. This research uses primary data from 214 respondents who had consumed instant foods like noodles and pasta. The data were collected through questionnaires using purposive sampling technique. The results which were analyzed by using simple and multiple linear regression showed that food safety and brand image have a positive and significant influence on purchase decisions of instant food to be consumed either partially or simultaneously. Based on the analysis of the diversity of the food safety variables, the analysis shows there are differences in the group of age, occupation, domicile of residence and the frequency of instant food consumption variables. Meanwhile, for the brand's image variables, there are differences of diversity in the group of age, past education, and domicile of residence. Furthermore, for a purchase decision variables, differences of diversity is only on the group of age and domicile of residence.*

*Key words: food safety, brand image, purchase decision, instant food.*

---

<sup>2</sup> Student of Bakrie University, Management Major



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah .....	4
1.4. Tujuan Penelitian .....	4
1.5. Manfaat Penelitian .....	5
1.5.1. Bagi Peneliti .....	5
1.5.2. Bagi Praktisi .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIRAN .....</b>	<b>6</b>
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1. Keamanan Makanan ( <i>Food Safety</i> ) .....	6
2.1.2. Keamanan Makanan ( <i>Food Safety</i> ) di Indonesia .....	8
2.1.3. Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ).....	9
2.1.4. Keputusan Pembelian ( <i>Purchase Decision</i> ).....	11
2.2. Hipotesis dan Kerangka Konseptual.....	13
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	16
3.2. Populasi dan Sampel.....	16

3.2.1. Populasi .....	16
3.2.2. Sampel .....	16
3.3. Variabel Penelitian .....	17
3.4. Jenis Data .....	17
3.5. Desain Kuesioner dan Skala Pengukuran .....	18
3.6. Teknik Analisis .....	19
3.6.1. Uji Instrumen.....	19
3.6.2. Analisis Faktor .....	20
3.6.3. Uji Reliabilitas dan Validitas .....	20
3.6.4. Metode Analisis Data .....	21
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>22</b>
4.1. Operasionalisasi Alat Ukur .....	22
4.1.1. Uji Reliabilitas.....	22
4.1.2. Analisis Faktor .....	22
4.1.3. Uji Validitas .....	25
4.2. Karakteristik Responden .....	28
4.3. Hasil Analisis Penelitian Akhir dan Pembahasan .....	30
4.3.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	30
4.3.2. Uji Keragaman .....	32
4.3.3. Pembahasan .....	39
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>41</b>
5.1. Kesimpulan .....	41
5.2. Keterbatasan Penelitian dan Saran .....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>44</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>49</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Alat Ukur Penelitian .....	18
Tabel 4.1.	Hasil Uji Reliabilitas.....	22
Tabel 4.2.	Hasil Analisis Faktor Untuk Variabel Bebas .....	24
Tabel 4.3.	Analisis Faktor Untuk Variabel Terikat.....	25
Tabel 4.4.	Nilai <i>Pearson Correlation</i> .....	27
Tabel 4.5.	Hasil Pengukuran VIF .....	27
Tabel 4.6.	Karakteristik Responden (Total = 214 Responden).....	29
Tabel 4.7.	Hasil Regresi Linear Sederhana.....	30
Tabel 4.8.	Hasil Regresi Linear Sederhana.....	30
Tabel 4.9.	Hasil Regresi Linear Berganda .....	31
Tabel 4.10.	Analisis Keragaman Variabel Keamanan Makanan .....	34
Tabel 4.11.	Analisis Keragaman Variabel Citra Merek.....	36
Tabel 4.12.	Analisis Keragaman Variabel Keputusan Pembelian .....	38

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Hipotesis .....	15
--------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian .....	49
Lampiran 2	Hasil Olahan Data untuk Karakteristik Responden .....	54
Lampiran 3	Hasil Olahan Data untuk Analisis Deskriptif .....	56
Lampiran 4	Hasil Olahan Data untuk Uji Reliabilitas (Sebelum Analisis Faktor) ..	61
Lampiran 5	Hasil Olahan Data untuk Uji Validitas Isi ( <i>Pearson Correlation</i> ) .....	63
Lampiran 6	Hasil Olahan Data untuk Analisis Faktor .....	64
Lampiran 7	Hasil Olahan Data untuk Uji Reliabilitas (Setelah Analisis Faktor) ....	65
Lampiran 8	Hasil Olahan Data untuk Analisis Regresi .....	68
Lampiran 9	Hasil Olahan Data untuk Uji Keragaman .....	71
Lampiran 10	Hasil Kesimpulan Wawancara .....	101