

**PENGARUH HARGA PAKET DAN NON-PAKET TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN RESTORAN AYAM GORENG**

**FATMAWATI**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi**



**KUSTANTIA DESTRIANTI**

**NIM. 1071001065**

**PROGRAM SARJANA STRATA 1**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2011**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar**

**Nama : Kustantia Destrianti**

**NIM : 1071001065**

**Tanda Tangan : **

**Tanggal : 15 November 2011**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Kustantia Destrianti  
NIM : 1071001065  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Paket dan Non-Paket Terhadap  
Keputusan Pembelian Restoran Ayam Goreng Fatmawati

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Universitas Bakrie.

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Ir. Deddy Herdiansjah, M.Sc., M.B.A., Ph.D.

Penguji I : Muchsin Saggaf Shihab, Ph.D

Penguji II : Dominica Arni, S.E., M.M

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 November 2011



The image shows three handwritten signatures in black ink. The top signature is the largest and most prominent, likely belonging to the supervisor, Ir. Deddy Herdiansjah. Below it are two smaller signatures, likely belonging to the examiners, Muchsin Saggaf Shihab and Dominica Arni. The signature of Dominica Arni includes the name 'Arni' written in a smaller font below the main signature.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Pengaruh Harga Paket dan Non-Paket Terhadap Keputusan Pembelian Restoran Ayam Goreng Fatmawati”. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Deddy Herdiansjah, M.Sc., M.B.A., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen dan sekaligus selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga dan pikiran serta banyak memberikan saran dan masukan dalam mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini;
2. Muchsin Saggaff Shihab, Ph.D selaku dosen penguji I yang telah banyak memberikan saran dan masukan dalam penulisan Tugas Akhir ini;
3. Dominica Arni, S.E., M.M. selaku dosen penguji II yang telah banyak memberikan saran dan masukan dalam penulisan Tugas Akhir ini;
4. Segenap dosen pengajar Universitas Bakrie yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan selama proses perkuliahan;
5. Mas Akbar, Bapak Heriyanto dan seluruh staff serta karyawan Universitas Bakrie yang tidak dapat disebutkan satu per satu;
6. Orang tua tercinta Ibu dan Bapak serta kakak dan adikku tersayang yang telah memberikan kasih sayang, doa restu dan dukungan yang luar biasa baik moriil maupun materil hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini;
7. Teman-teman Universitas Bakrie angkatan 2007 khususnya Riris Rahmadani, Lintang Cahya Rizky, Stevanni Sinulingga, Rifita Dewi, Ajeng Riandia, Hardina Larasati, Ziyad, Hanna, Licu dan Fritica Yuliasari serta teman-teman seperjuangan yang telah banyak memberi masukan, bantuan, dan motivasi satu sama lain;

8. Sahabat-sahabat tercinta yang mendukung, membantu dan selalu ada untuk penulis: Metha Kusmawardani, Fina Dwihandayani, Muhammad Syarip, Mahadi, Meta Feliciani, Fatma Citra, Vicky Amalia, Kamyaputra, Yessy Meilindra, Winda Julia dan Idawati Romaito.
9. Seluruh konsumen restoran Ayam Goreng Fatmawati yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner penelitian ini sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik;
10. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Amin.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca untuk kesempurnaan penelitian di masa yang akan datang. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan menambah pengetahuan serta wawasan baik bagi penulis maupun para pembaca.

Jakarta, November 2011

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kustantia Destrianti  
NIM : 1071001065  
Program Studi : Manajemen  
Jenis Tugas Akhir : Riset Bisnis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Harga Paket Dan Non-Paket Terhadap Keputusan Pembelian Restoran Ayam Goreng Fatmawati”**

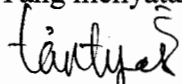
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 15 November 2011

Yang menyatakan

  
Kustantia Destrianti

**THE EFFECT OF BUNDLING AND UNBUNDLING PRICING TOWARD  
PURCHASE DECISION OF AYAM GORENG FATMAWATI  
RESTAURANT**

Kustantia Destrianti<sup>1</sup>

---

**ABSTRACT**

*This research aims to analyze the effect of bundling and unbundling pricing strategy towards purchase decision. Both primary and secondary data were employed. The primary data were obtained directly from the consumers Ayam Goreng Fatmawati restaurant using questionnaire. Structural Equation Modelling (SEM) with the help of AMOS software version 18 was used as analysis tool. Using purposive sampling, 170 samples were obtained.*

*The result showed that bundling pricing strategy had a positive and significant influence on the purchase decision. However, unbundling pricing strategy did not significantly influence purchase decision.*

*Keywords: unbundling, bundling, purchase decision and ayam goreng fatmawati restaurant.*

---

<sup>1</sup>Student of Bakrie University Majoring in Management

**PENGARUH HARGA PAKET DAN NON-PAKET TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN RESTORAN AYAM GORENG FATMAWATI**  
Kustantia Destrianti<sup>2</sup>

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh strategi harga paket dan non-paket terhadap keputusan pembelian. Data primer dan sekunder digunakan dalam penelitian ini. data primer diperoleh langsung dari restoran Ayam Goreng Fatmawati menggunakan kuisioner. Model analisis yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan bantuan *software* AMOS 18. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 170 responden yang merupakan pelanggan restoran Ayam Goreng Fatmawati di wilayah Jakarta

Dari hasil penelitian menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM), didapatkan hasil bahwa *bundling* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan dimensi *unbundling* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: *unbundling*, *bundling*, keputusan pembelian dan restoran ayam goreng fatmawati.

---

<sup>2</sup>Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Bakrie



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Batasan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1.Pengertian Harga.....	7
2.4. Tujuan Penetapan Harga .....	10
2.5. Jenis/Bentuk Strategi Penetapan Harga .....	11
2.6. Keputusan Pembelian.....	14
2.8. Penelitian Terdahulu .....	17
2.9. Kerangka Pikiran.....	18
2.10. Hipotesis.....	18
<b>BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	20
3.2. Populasi .....	20

3.3. Sampel.....	20
3.4. Teknik Pengambilan Sampel.....	21
3.5. Jenis Data .....	21
3.5.1. Data Primer .....	21
3.5.2. Data Sekunder .....	22
3.6. Variabel Penelitian .....	22
3.7. Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	23
3.8. Uji Instrumen Penelitian .....	24
3.8.1. Uji Validitas .....	24
3.8.2. Uji Reliabilitas .....	25
3.9. Teknik Analisis Data.....	25
3.10. Uji Hipotesis .....	28
<b>BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
4.1. Objek Penelitian .....	29
4.2. Karakteristik Responden .....	31
4.3. Analisis Deskriptif .....	32
4.3.1. Analisis Deskriptif Dimensi Harga Non-Paket ( <i>Unbundling</i> ).....	32
4.3.2. Analisis Deskriptif Dimensi Harga Paket ( <i>Bundling</i> ).....	33
4.3.3. Analisis Deskriptif Dimensi Keputusan Pembelian.....	34
4.4. Analisis Statistik .....	35
4.4.1. Uji Validitas.....	35
4.4.1. Uji Reliabilitas.....	36
4.5. Uji Kesesuaian Model .....	37
4.6. Uji Hipotesis .....	39
4.6.1. Pengujian Hipotesis 1 .....	41
4.6.2. Pengujian Hipotesis 2 .....	42
<b>BAB 5. PENUTUP.....</b>	<b>44</b>
5.1. Kesimpulan .....	44
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	44
5.3. Saran.....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>47</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Persentase Sebaran Wilayah Restoran se-Jawa dan Bali .....	1
Tabel 1.2 Program <i>Price Bundling</i> Dan <i>Unbundling</i> Dalam Paket Makanan Restoran Ayam Goreng Fatmawati .....	4
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	23
Tabel 3.2. Kriteria <i>Goodness of Fit</i> .....	28
Tabel 4.1.Karakteristik Responden .....	31
Tabel 4.2. Analisis Deskriptif Dimensi Harga Non-Paket ( <i>Unbundling</i> ) .....	32
Tabel 4.3. Analisis Deskriptif Dimensi Harga Paket ( <i>Bundling</i> ).....	33
Tabel 4.4. Analisis Deskriptif Dimensi Keputusan Pembelian.....	34
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Data .....	35
Tabel 4.6. Hasil Uji Reliabilitas Data .....	36
Tabel 4.7. Nilai Korelasi Antar Dimensi .....	37
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Kesesuaian Model ( <i>Goodness of Fit</i> ) .....	38
Tabel 4.9. Hasil Uji Hipotesis .....	39

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Tahapan Proses Pembelian.....	15
Gambar 2.2. Kerangka Pikiran.....	19
Gambar 4.1. <i>Structual Equation Modelling</i> (SEM) Full Model .....	38

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian .....	50
Lampiran 2	Hasil Uji Kuisisioner Penelitian.....	53
Lampiran 3	Karakteristik Responden.....	60
Lampiran 4	Analisis Deskriptif Dimensi Harga Non-Paket ( <i>Unbundling</i> ).....	61
Lampiran 5	Analisis Deskriptif Dimensi Harga Paket ( <i>Bundling</i> ) .....	62
Lampiran 6	Analisis Deskriptif Dimensi Keputusan Pembelian .....	63
Lampiran 7	Analisis Reliabilitas Dimensi Harga Non-Paket ( <i>Unbundling</i> ).....	66
Lampiran 8	Analisis Reliabilitas Dimensi Harga Paket ( <i>Bundling</i> ) .....	66
Lampiran 9	Analisis Reliabilitas Dimensi Keputusan Pembelian .....	67
Lampiran 10	Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	67