

- AdiWiranata, I. K., Agung, A. A., & Prayoga, I. M. (2021). PENGARUH DIGITAL MARKETING, QUALITY PRODUCT DAN BRAND IMAGETERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROTI DI HOLLAND BAKERY BATUBULAN. *Jurnal EMAS*, 2(3), 33-45.
- Dianur, Febriady, Intan, I., & Islamiah, W. (2022). PELATIHAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 60-72.
- Lucyantoro, B. I., & Rachmansyah., M. R. (2018). PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING, TEORI ANTRIAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN(Studi Kasus di MyBCA Ciputra World Surabaya). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5.
- Samsudin, A., Hidayat, R., K.D, A. A., Sari, D., Destrina, I., Cornelia, M., . . . S, S. A. (2023). Pengaruh Analisis SWOT terhadap Pengambilan Keputusan pada Usaha Laundry di Kalijudan Surabaya. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Isam*, 4(5), 1263-1274.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Teguh, M., & Ciawati, S. T. (2020). PERANCANGAN STRATEGI DIGITAL MARKETING COMMUNICATION BAGI INDUSTRI PERHOTELAN DALAM MENJAWAB TANTANGAN ERA POSMODEREN. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(1), 51-134.

### Sumber Link

<https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia> (diakses pada tanggal 30 November 2020, pukul 20.42)

<https://bekasikota.go.id/detail/407-Dinas-Pariwisata> (diakses pada tanggal 4 Desember 2020, pukul 21.34)

## LAMPIRAN

### TRANSKRIP WAWANCARA – KEY INFORMAN 1

### Data Pribadi