

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, Hijriah, Kadek. (2019). Persepsi Remaja Putri Terhadap Iklan Clean and Clear Versi 1000 Suku Indonesia, Warna Kulit Berbeda di YouTube. *Jurnal Komunikasi*
- Astrid, Ratih, Ayub. (2016). Persepsi Remaja Perempuan Pada Tagline Veet “Cantik Itu Kulit Mulus Bebas Bulu”. *Academia.edu*
- Budiman, Andi. (2020). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Haldila (2023). Representasi Pergaulan Bebas Dalam Video Klip Lagu High School In Jakarta (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Universitas Bakrie*
- Handayani, Purwanto. (2018). Representasi Wanita Dalam Iklan Televisi Produk Kecantikan (Analisis Semiotik Iklan Wardah). *Jurnal Kajian Media dan Komunikasi*
- Inda. (2009). Iklan dan Budaya Populer: Pembentukan Identitas Ideologis Kecantikan Perempuan oleh Iklan di Televisi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*
- Ira. (2016). Kajian Kecantikan Kaum Perempuan Dalam Iklan. *Jurnal Desain Komunikasi*
- Irawan. (2019). Persepsi Mahasiswa Terhadap Citra Tubuh Ideal Pada Iklan Televisi Produk Kecantikan (Studi kasus: Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro). *Jurnal Komunikasi*
- James W, Judith K. (1990). The Representation of Women in Advertising: A Content Analysis of U.S. Television Commercials
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep, Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta : Rajawali Pers
- Kompas.com.(2022). Biodata RBonney Gabriel. Kompas.com. <https://www.kompas.com/biodata-rbonneygabriel>
- Muryani. (2016). Analisis Dampak Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Bimoli Cooking Oil. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*
- Nurmalina, Dinda. (2020). The Role of Beauty Contest in Forming Women's Body Image (Case Study of Miss Indonesia). *Journal of Women's Studies*
- Nwamara, Igbozurike, Edet. (2023). Audience Perception Of The Portrayal Of Women In Television Commercials. *International Journal Of Novel Researches in Humanitie*
- Oji Kurniadi. (2007). Perempuan dalam Tayangan Iklan di Televisi. *Jurnal Komunikasi unisba*
- Purwanti, Rahmawati. (2018). Pengaruh Iklan You-C1000 Terhadap Minat Beli Masyarakat di Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*
- Putu. (2019). Representasi Budaya Bali Dalam Iklan YOU- C1000 Versi “Hari Bahagia” (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Ilmu Komunikasi UNY*
- Rahayu. (2017). Representasi Wanita Dalam Iklan Produk Kecantikan (Analisis Semiotika Iklan Wardah di Majalah Femina Edisi Februari 2016). *Journal of Women's Studies*
- Rosalind Grill. (2007). The Role of Beauty in Advertising: A Critical Analysis
- Santoso. (2018). Peran Gaya Hidup dan Persepsi Citra Tubuh Terhadap Kepuasan

- Terhadap Penampilan dan Kecantikan Pada Perempuan Dewasa Muda.
Jurnal Psikologi
- Sarinah. (2015). Persepsi Mahasiswa Tentang Iklan Kosmetik Wardah Exclusive Series Dewi Sandra Di Televisi (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Mulawarman). *Jurnal Komunikasi*
- Satria, Prasetya. (2021). Miss Universe 2019 as a Discourse of Beauty in Indonesia. *Hysteria*
- Teti, Irma. (2019). Representasi Perempuan Melalui Perspektif Sara Mills Dalam Media Detik.Com Dan Kompas.Com. *Jurnal Bahasa*
- The Beauty Myth: https://en.wikipedia.org/wiki/The_Beauty_Myth by Naomi Wolf
- Tiara, Melvia, Nabilla. (2021). Persepsi Remaja Berhijab Terhadap Penggunaan Hijab dalam Iklan Safi Hair Fall Treatment Shampoo. *Jurnal Common*
- Tomagola, Tamrin Amal. 1998. *Citra Wanita dalam Iklan dalam Majalah Wanita Indonesia: Suatu Tinjauan Sosiologis Media, dalam Ibrahim, Idi Subandy dan Hanif Surato (eds.). Wanita dan Media; Konstruksi Ideologi Gender dalam Ruang Publik Orde Baru*. Bandung: Rosda
- Vera, Jamaluddin. (2019). Peran Perempuan Dan Relasi Gender Dalam Film Ayat Ayat Cinta 2 (Analisis Wacana Kritis Model Sara Mills). *Jurnal Sains Riset*
- You.C1000 Vitamin Drink. (2023). "Liburan" With RBonney Gabriel. [URL: <https://youtu.be/iG05TNB7Ano?si=H9AaAdwM6NtNT7T6>]
- You.C1000. (2020). Tentang Kami. URL: <https://www.youc1000.com/>