

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdul Manap. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2013). *Manajemen Pemasaran. Cetakan. II*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih. Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Amstrong, Kotler. (2015). *Marketing An Introducing Prentice Hall Twelfth Edition*. England : Pearson Education, Inc.
- Anwas, M. Oos. (2013). *Pemberdayaan Masyarakat di Era Global*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Azmi, Khairul. (2020). *Pemberdayaan Perempuan Melalui Pembuatan Makanan Ringan Untuk Meningkatkan Pendapatan Keluarga*. Tasikmalaya: Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Siliwangi.
- Bilson, Simamora. (2013). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Chaffey, D., & Smith, P. R. (2013). *E-marketing Excellence. Planning and optimizing your digital marketing*. Abingdon: Routledge.
- Chaffey, Dave., & Ellis-Chadwick, F. (2016). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Sixth Edition*. Pearson.
- Creswell W. John. (2016). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Herlambang, Fajar, Rully. (2019). *Pemberdayaan Perempuan Melalui Program Kawasan Rumah Pangan Lestari*. Tasikmalaya: Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Siliwangi.
- J.R.Raco. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT.Grasindo.
- Kotler dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, P., dan Amstrong, G, M. (2017). *Principles of Marketing*. United Kingdom: Pearson.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*.Jakarta: PT. Indeks.
- Leni Marlina, dkk. (2020). *Digital Marketing*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Muljono, Ryan Kristo. (2018). *Digital Marketing Concept*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Priansa, Donni . (2017). *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Puntoadi, Danis (2011) *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Puntoadi, Danis. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Universitas Udayana.
- Ridwansyah, Ardhi. (2017). *Instant Marketing For Busy People*. Jakarta: Esensi, Divisi Penerbit Erlangga.
- Ryan, D. (2014). *Understanding Digital Marketing*. Great Britain: Kogan Page Limited.
- Ryan, D., & Jones, C. (2009). *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation*. London: Kogan Page.
- Saladin, Djaslim. (2016). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Sastradipoera, Komaruddin. (2013). *Strategi Manajemen Bisnis Perbankan*. Bandung: Kappa Sigma.
- Soebianto, Poerwoko, Totok Mardikanto. (2017). *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Kebijakan Publik*. Bandung : Alfabeta.
- Subhan, Zaitunah. (2015). *Al-Quran dan Perempuan: Menuju Kesetaraan Gender dalam Penafsiran*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sudaryono. (2017). *Pengantar Manajemen: Teori dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service (APS).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Yogyakarta.: Andi Offset.

Jurnal

- Afifah , Aisyah Nur, dkk. (2018). *Digital Marketing Adoption And The Influences Towards Business Successes Of Msmes Creative Sector In Indonesia And Malaysia*. Malang: Journal of Applied Management, Vol. 16 No. 3.
- Agustin, Tri Putri dan Poppy Febriana. (2023). *Traveloka Digital Marketing Strategy Analysis Through Instagram*. Indonesian Journal of Innovation Studies, Vol. 21.
- Artanti, Jessica, dkk, (2022). *Analysis Of Virtual Product Marketing Strategies To Increase Customer Satisfaction (Case Study On Bukalapak Partners)*. Jakarta: *Jurnal IAIC Transactions on Sustainable Digital Innovation (ITSDI)*. Vol. 3 No. 2.
- Ayustia, Rissa. (2022). *Women's Empowerment in Digital Promotion Strategies For Optimization of Ecotourism Border Areas*. Journal International Conference on Sciences Development and Technology, Vol. 2, No. 1.
- Bahagijo, Sugeng, dkk. (2022). *Closing The Digital Gender Gap In Indonesia Through The Roles And Initiatives Of Civil Society Organizations*. Jurnal Ilmu Sosial, Vol. 21 No.1.
- Dewi, P. M. (2012). *Partisipasi Tenaga Kerja Perempuan dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga*. Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan. Vol 5 No. 1.
- Dharmayanti, Nela, dkk. (2022). *The Influence of the Digital Economy and Women's Empowerment on the Family Economy*. Jurnal Studi Gender. Vol. 17 No. 1.

- Febrianto, Mohammad Trio dan Debby Arisandi. (2018). *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean*. Jurnal Manajemen Dewantara. Vol 1 No.2.
- Iqmar , Faradillah, dkk. (2017). *The Relationship Between Digital Inclusion And Support System Towards The Empowerment Of Women Online Entrepreneurs*. Journal of Education and Social Sciences, Vol. 7 No. 1.
- Karki, Bishal Raj and Jari Porras. (2021). *Digitalization for sustainable maintenance services: A systematic literature review*. Journal Digital Business. Vol. 1 No. 3.
- Karwati, Lilis. (2017). *Pemberdayaan Perempuan Melalui Pelatihan Kewirausahaan Berbasis Potensi Alam Setempat*. Jurnal Ilmiah Visi PGTK PAUD dan DIKMAS. Vol. 12 No. 1.
- Konopik, Jens. (2022). *Mastering the digital transformation through organizational capabilities: A conceptual framework*. Journal Digital Business. Vol. 2 No. 2.
- Kumari, Sarita. (2022). *Role Of Digital Media Towards Women Empowerment*. International Journal of Current Research, Vol. 14 No. 1.
- Monga, Vishal. (2018). *Women Empowerment in Digital India*. Journal of Advances and Scholarly Researches in Allied Education. Vol. 15 No. 1.
- Nengsi, Fitriani. (2019). *Women's Participation in the Digital Economy in ASEAN*. Journal Islamic World and Politics. Vol.3. No.1.
- Noor, Amna, dkk. (2021). *Role of The ICT in Women Empowerment and Achieving SDGs: A Case Study of Women Labor Force in Developing Countries*. Jurnal Etikonomi, Vol. 20 No. 2.
- Nur, Dini. (2022). *Analysis of Digital Marketing Strategy at Almeera Atelier*. A Social Science and Entrepreneurship Journal. Vol. 2 No.2.
- Pawar, Nisha Mude. (2017). *Women's Empowerment through Digital Media*. Karnatas University of Journal of Social Science, Dharwad, Vol. 2017.
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit*. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM). Vol. 1 No. 1.

- Rahmani, Thea . (2016). *Penggunaan Media Sosial sebagai Penguasaan Dasar-dasar Fotografi Ponsel (Studi Deskriptif Kualitatif pada akun Instagram @kofipon)*. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Rizal, Veby Zilfania. (2014). *Pengaruh Social Media Marketing Twitter terhadap Terbentuknya Brand Image Restoran Burger Gaboh Pekanbaru*. Jurnal Mahasiswa Universitas Riau.
- Saugi, Wildan. Sumarno. (2015). *Pemberdayaan Perempuan Melalui Pelatihan Pengolahan Bahan Pangan Lokal*. Jurnal Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat. Vol. 2 No. 2.
- Sawicki, A. (2016). *Digital Marketing*. Journal World Scientific News. Vol. 48.
- Shahbaznezhad, Hamidreza, dkk. (2021). *The Role of Social Media Content Format and Platform in Users' Engagement Behavior*. Journal of Interactive Marketing, Vol. 53 No. 1.
- Suwana, Fiona and Lily. (2017). *Empowering Indonesian Women Through Building Digital Media Literacy*. Kasetsart Journal of Social Sciences, Vol. 38 No. 3.
- Ummah, Athik Hidayatul. (2021). *Lombok Woman Empowerment in the Digital Era Through Managing Community Radio as A Media of Pandemic Communication*. Profetik Jurnal Komunikasi, Vol. 14 No. 2.
- Wibisono, Sigit, dkk. (2019). *Digital Marketing Models Banyuwangi-Mall.Com and Competitive Strategies of Msme Creative Home Team Development in Banyuwangi District*. Electronic Journal of Social and Political Sciences, Vol 6 No. 1.
- Widodo, Djoko Setyo. (2022). *Determination of Digital Marketing: Influencer Marketing, Social Media and E-Commerce (Literature Review)*. Dinasti International Journal of Economics, Finance and Accounting, Vol. 3 No. 3.
- Wirata, I Negah. (2020). *Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Pengunjung Buleleng Festival Di Kabupaten Buleleng*. Bali: Jurnal Kepariwisata, Vol. 19 No. 2.
- Zakiah. (2010). *Pemberdayaan Perempuan oleh Lajnah Wanita, Jurnal Pengkajian Masalah Sosial Keagamaan*. No. 17.

Internet dan Sumber Lain

<https://indonesiasustainability.com/sustainable-development-goals-adalah/>

<https://propertiindonesia.id/post/empat-pusat-perbelanjaan-baru-akan-hadir-di-surabaya-hingga-2025>

<https://sdgs.bappenas.go.id/tujuan-5/>

<https://sdgs.un.org/>

<https://www.its.ac.id/drpm/id/pusat/pusat-kajian/sdgs/tentang-kami/>

Kementerian PPN atau BAPPENAS

Undang-Undang No. 39 Tahun 1999 tentang Hak Asasi Manusia.