


References

- Amsl, S. W. T. W. (2023). Product information failures on websites and their impact on mobile shopping behaviour. *Emerald Insight*. <https://www.emerald.com/insight/0959-0552.htm>
- Anshori. (2024). *Wartawan Harus Bijak Memahami Perbedaan Antara Pers dan Media Sosial - Kilas Aceh*. Kilasaceh.Com. <https://bandaaceh.pikiran-rakyat.com/serba-serbi/pr-3367559718/wartawan-harus-bijak-memahami-perbedaan-antara-pers-dan-media-sosial?page=all>
- Aqua.co.id. (2024). *Sejarah Aqua*. <https://aqua.co.id//sejarah>
- Asad, H. (2023, September 9). *Le Minerale vs AQUA diduga saling sindir lewat tagline, mana yang paling diingat? - Hops ID*. Wwww.Hops.Id. <https://www.hops.id/unik/29410101057/le-minerale-vs-aqua-diduga-saling-sindir-lewat-tagline-mana-yang-paling-diingat>
- Asosiasi Perusahaan Air Minum dalam Kemasan Indonesia. (2020). *Sejarah ASPADIN - ASPADIN*. ASPADIN. <https://aspadin.com/sejarah-aspadin.html>
- Aulia, P. R. (2019). *Analisis Nilai Berita Pada Media Online Goriau.Com Tahun 2018*. <https://repository.uir.ac.id/13711/>
- Badan Penawas Obat dan Makanan. (2018). *BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN REPUBLIK INDONESIA PERATURAN BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN*. https://tabel-gizi.pom.go.id/regulasi/6_PerBPOM_Nomor_31_Tahun_2018_tentang_Label_Pangan_Olahan.pdf
- Badan Sertifikasi Nasional. (2023). *Daftar SNI Wajib dan / atau Yang Diacu Dalam Regulasi Teknis*. [https://bsn.go.id/uploads/download/1._sni_wajib\(share\)_januari_2023.pdf](https://bsn.go.id/uploads/download/1._sni_wajib(share)_januari_2023.pdf)
- Binekasri, R. (2022, July 26). *Ini Sosok Pemilik Asli Air Minum Aqua Beserta Sejarahnya*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220726095229-17-358563/ini-sosok-pemilik-asli-air-minum-aqua-beserta-sejarahnya>
- Cimmino, I., Fiory, F., Perruolo, G., Miele, C., Beguinot, F., Formisano, P., & Oriente, F.

- (2020). Potential mechanisms of bisphenol a (BPA) contributing to human disease. *International Journal of Molecular Sciences*, 21(16), 1–22. <https://doi.org/10.3390/ijms21165761>
- Cornelissen, J., Bekkum, T. van, & Ruler, B. van. (2006). Corporate Communications: A Practice-based Theoretical Conceptualization. *Corporate Reputation Review*, 9(2), 114–133. <https://doi.org/10.1057/palgrave.crr.1550015>
- Dennis - Food Technologist. (2023, November 23). *Maapin yaa data2nya terlalu jujur, menurut kalian gimana?*  #foodtech... | hotto klarifikasi | TikTok. <https://www.tiktok.com/@naktekpang>. <https://www.tiktok.com/@naktekpang/video/7304589957715299589?lang=id-ID>
- DetikNews. (2006, December 6). *Mizone Ditarik dari Pasaran, Label Diganti*. News.Detik.Com. <https://news.detik.com/berita/d-716866/mizone-ditarik-dari-pasaran-label-diganti>
- Erawati, S. A. N. (2018). TINJAUAN SKOR KEAMANAN PANGAN (SKP) PADA INDUSTRI TEMPE BK DIPANGGUNG HARJO, SEWON BANTUL. *Poltekkes - Jogja*. [http://eprints.poltekkesjogja.ac.id/7247/4/BAB II.pdf](http://eprints.poltekkesjogja.ac.id/7247/4/BAB%20II.pdf)
- GAPMMI. (2020). *Gabungan Produsen Makanan Minuman Indonesia - GAPMMI*. GAPMMI. <https://gapmmi.id/article/read/7649/gabungan-pengusaha-makanan-minuman-seluruh-indonesia>
- Jain, A. K. (2001). Corruption: A Review. *Journal of Economic Surveys*, 15(1), 71–121. <https://doi.org/10.1111/1467-6419.00133>
- Lestari, T. R. P. (2020). Keamanan Pangan Sebagai Salah Satu Upaya Perlindungan Hak Masyarakat Sebagai Konsumen. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 11(1), 57–72. <https://doi.org/10.46807/aspirasi.v11i1.1523>
- Maha Rani, N. L. R. (2013). Persepsi Jurnalis dan Praktisi Humas terhadap Nilai Berita. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 10(1), 83–96. <https://doi.org/10.24002/jik.v10i1.155>
- Maulida, Z., & Indah, D. R. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Sebagai Strategi Persaingan Bisnis : Studi Kasus Bisnis Kuliner Rumah Makan Khas Aceh “Hasan” Di Kota Banda

- Aceh. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra (JMAS)*, 2(3), 188–202.
<https://www.ejurnalunsam.id/index.php/jmas/article/view/3899>
- Muslimah, H. (2021). *Selamat Tinggal, Hoax!* <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-lampungbengkulu/baca-artikel/13912/Selamat-Tinggal-Hoax.html>
- Muttaqien, R. Z. (2023). *Persepsi Generasi Milenial di Jabodetabek Terhadap Kemasan Ramah Lingkungan pada Produk Minuman*. <https://repository.bakrie.ac.id/8134/>
- Nashrullah, N. (2022, July 22). *Kandungan PET dan BPA di Galon Air Minum, Mana Lebih Berbahaya? Ini Jawaban Pakar* / *Republika Online*. News.Republika.Co.Id.
<https://news.republika.co.id/berita/rff0jv320/kandungan-pet-dan-bpa-di-galon-air-minum-mana-lebih-berbahaya-ini-jawaban-pakar>
- OCBC. (2023, August 2). *Etika Bisnis: Definisi, Tujuan, Manfaat, Prinsip & Contohnya*. OCBC. <https://www.ocbc.id/id/article/2023/08/02/etika-bisnis-adalah>
- Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia. (2020). *Etika Pariwara Indonesia amandemen 2020*. <https://p3i-pusat.com/wp-content/uploads/2020/09/Etika-Pariwara-Indonesia-Amandemen-ed2020.pdf>
- Putri, I. I. R. (2023, October 14). *Hindari BPA, Dokter Sarankan Pakai Galon PET Kode 1*. Detik Health. <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-6979775/hindari-bpa-dokter-sarankan-pakai-galon-pet-kode-1>
- Putu Gede Prema Sena*, Anak Agung Sagung Laksmi Dewi, dan N. M. P. U. (2022). *Akibat Hukum Peredaran Informasi yang Tidak Sesuai Pada Kemasan Produk Makanan*. *Jurnal Analogi Hukum*.
<https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/analogihukum/article/view/5297/3675>
- Rahardjo, M. (2017). *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif : Konsep dan Prosedurnya*. *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang*. <http://repository.uin-malang.ac.id/1104/>
- Ramadhan, N. S. (2023). *Pengaruh Gaya Hidup Sehat Terhadap Minat Beli Produk Pangan Berklaim*. *Skripsi Program Studi Teknologi Pangan Universitas Bakrie*.
<https://repository.bakrie.ac.id/7130/>

- Rania, D. (2023). *Strategi Saling Sindir Lewat Iklan Aqua vs Le Minerale - Jubelio*. Jubelio.Com. <https://jubelio.com/iklan-aqua-vs-le-minerale/>
- Republik Indonesia. (1999). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. *Sekretariat Negara*.
- Rosyidah, H. N., Made Tantra wirakesuma, & Ayu Rosanti. (2023). Gambaran sikap terhadap kesehatan dan label produk pangan pada mahasiswa jenjang sarjana program studi gizi di Kepulauan Riau. *Jurnal Ilmu Kedokteran Dan Kesehatan Indonesia*, 3(1), 91–96. <https://doi.org/10.55606/jikki.v3i1.1121>
- Satlita, L. (n.d.). *Strategi Komunikasi dalam Menangani Krisis Organisasi*. https://staffnew.uny.ac.id/upload/131570332/penelitian/Strategi+Komunikasi+dalam+Menangani+Krisis+Organisasi_0.pdf
- Seiler, W. J. S., Beall, M. L., & Mazer, J. P. (2020). *Communication : Making Connections*. In *Pearson* (11 th). Pearson.
- Sharma, N. S. (2021). MISLEADING ADVERTISEMENTS AND THEIR IMPACT ON CONSUMERS. *JournalNX- A Multidisciplinary Peer Reviewed Journal*.
- Sukma Wijaya, B., & Faisal, A. (2017). *Political Branding, Public Sphere/Space and the Corruption of Communications*.
- Tere. (2021). *Pengertian Media Massa dan Karakteristiknya Sebagai Sarana Komunikasi*. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-massa/>
- Wahyuningsih, S. (2007). Analisa Perilaku Konsumen Terhadap Merk Dan Harga Makanan Ringan (Snack). *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 2(1), 69–78. <https://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fe/article/view/26>
- Wijaya, B. S. (2014). Korupsi Komunikasi Dalam Dimensi Pesan, Media, Konteks, dan Perilaku: Sebuah Proposisi Teoretis untuk Riset. *Journal Communication Spectrum : Capturing New Perspectives in Communication*, 3(1), 1–13. http://journal.bakrie.ac.id/index.php/Journal_Communication_spectrum/article/view/763