

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ambadar, Jackie, 2007. Mengelola Merek. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Bambang. 2012. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Haroen, Dewi. 2014. Personal Branding: Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik. Jakarta: Gramedia.
- Kriyantono, Rachmat 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fandy Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa–Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: Andi Offse.
- Lexy J. Lexy J. Moleong. 2005. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Remy J. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Rosda.
- Montoya, Peter. 2002. The Personal Branding Phenomeno. Peter Montoya Incorporated.
- Montoya, Peter dan Tim Vandehey. 2004. Strategic Personal Branding. Mumbai: Jaico Publishing House.
- Wimmer, Roger dan Dominick Joseph. 2011. Mass Media Research An Introduction. Canada: Nelson Education.
- Khedher, Manel. 2010. Personal Branding Phenomenon. Jurnal. Tunisia: School of Business of Tunis
- Labrecque, Lauren I.dkk. 2011. Online Personal Branding: Processes, Challenges and Implication. Jurnal. United States of America: ELSEVIER

Wetsch, Lyle R. 2012. A Personal Branding Assignment Using Social Media. Jurnal. Canada: Memorial University of Newfoundland

### **Skripsi**

Puspaningrum, Indriani. 2017. *Analisis personal branding dalam channel youtube beauty vlogger kiara leswara*. Skripsi. Bandung: Universitas Telkom

Debora, Ade Waty. 2019. *Personal Branding Selebgram Dalam Membentuk Self Image Melalui Media Sosial*. Skripsi. Jakarta: Universitas Satya Negara Indonesia

Suroyo, Marchelinus Denis. 2020. *Penerapan Personal Branding Berliana Anggit Tirtanta Sebagai Selebgram Beauty Yogyakarta di Media Sosial Instagram*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta

### **Internet**

Heikkurinen, Anna. 2016. Personal branding practices of adolescents on Instagram. *Personal Branding*, 18(1), 1-9. (diakses 11 Januari 2024) dari <https://lutpub.lut.fi/handle/10024/124390>

Ma'ruf, Moh. 2017. *Analisa Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Kabupaten Nganjuk (studi Deskriptif Kualitatif pada Founder dan Followers)*. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (diakses 20 November 2023) dari [https://www.google.com/search?q=Analisa+Penggunaan+Instagram+Sebagai+Media+Informasi+Kabupaten+Nganjuk+\(studi+Deskriptif+Kualitatif+pada+Founder+dan+Followers\)&oq=Analisa+Penggunaan+Instagram+Sebagai+Media+Informasi+Kabupaten+Nganjuk+\(studi+Deskriptif+Kualitatif+pada+Founder+dan+Followers\)&aqs=chrome..69i57.2818j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=Analisa+Penggunaan+Instagram+Sebagai+Media+Informasi+Kabupaten+Nganjuk+(studi+Deskriptif+Kualitatif+pada+Founder+dan+Followers)&oq=Analisa+Penggunaan+Instagram+Sebagai+Media+Informasi+Kabupaten+Nganjuk+(studi+Deskriptif+Kualitatif+pada+Founder+dan+Followers)&aqs=chrome..69i57.2818j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

<https://www.youtube.com/user/Jonathanliandi> diakses pada 1 Oktober 2023

<https://www.youtube.com/user/Ouragaming> diakses pada 1 Oktober 2023

<https://www.youtube.com/user/MPLID> diakses pada 1 Oktober 2023

<https://www.instagram.com/jonathanliandi/> Diakses pada 1 Oktober 2023

<https://www.instagram.com/sahabatkantor/> Diakses pada 2 Desember 2023

<https://www.youtube.com/user/Jessnolimit> diakses pada 2 Desember 2023