

**STRATEGI GASTRODIPLOMASI “CHATIME BUBBLE TEA” TAIWAN DI
INDONESIA MELALUI PROGRAM KAMPANYE ‘ALL IN GOOD TASTE:
SAVOUR THE FLAVOUR OF TAIWAN’ TAHUN 2010-2019**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Politik



Fadel Wahyu Rudianto

1161004068

Program Studi Ilmu Politik Hubungan Internasional

Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Universitas Bakrie

Jakarta

2022

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Proposal skripsi ini dilakukan oleh:

Nama : Fadel Wahyu Rudiant

NIM : 1161004068

Program Studi : Ilmu Politik

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Strategi Gastrodiplomasi “CHATIME BUBBLE TEA” TAIWAN Di INDONESIA Melalui Program Kampanye ‘ALL IN GOOD TASTE: SAVOUR THE FLAVOUR OF TAIWAN’ Tahun 2010-2019

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian Persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Politik pada program Studi Ilmu Politik Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing Skripsi : Dr. rer. pol. Aditya Batara Gunawan, S.Sos., M.Litt.

Penguji 1 : Yudha Kurniawan, S.Sos., M.A

Penguji 2 : Astrid Meilasari Sugiana, S.S., M.Sc., Ph.D.

Ditetapkan di : Jakarta


Tanggal 2023

Handwritten signatures of the examiners and supervisor. The top signature is likely the supervisor, Aditya Batara Gunawan. Below it are two signatures for the examiners, Yudha Kurniawan and Astrid Meilasari Sugiana.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Fadel Wahyu Rudianto
NIM : 1161004068

Tanda tangan : 

Tanggal :

ABSTRACT

Fadel Wahyu Rudianta 1161004068

Taiwan carries out gastrodiplomacy through its superior product in the form of Bubble Tea, Taiwan carries out gastrodiplomacy by utilizing its soft power to increase attractiveness and cultural influence so as to increase interaction and relations. The role of the Taiwanese government in carrying out gastrodiplomacy is also by including Bubble Tea in Taiwan's "All in Good Taste Savor the Flavors of Taiwan" campaign which makes bubble tea as a gastrodiplomacy tool in Indonesia with the opening of bubble tea outlets. Gastrodiplomacy is one of the Taiwanese government's efforts to promote its nation branding in a different way that is more easily accepted by the foreign public, namely through boba tea drinks. The status of Taiwan has been a very complicated issue in both international law and international relations for decades due to the One China Policy. This policy has limited Taiwan's diplomatic activities and relations, so more flexible diplomacy is needed. Through gastrodiplomacy, boba tea is not only effective in enhancing Taiwan's credibility but also forming a positive image for its nation internationally. Taiwan pays great attention to economic relations and cultural exchanges without formal diplomatic ties. Taiwan's main goal is to gain recognition that Taiwan is a country of its own that is not part of any other country. One alternative strategy is to optimize its culinary potential through gastrodiplomacy, namely with bubble tea drinks that are currently popular and able to increase Taiwan's competitive identity in the international eye, especially Indonesia. The gastrodiplomacy strategy is able to create opportunities and economic improvement for Taiwan both in terms of economic investment and open up other economic cooperation opportunities in Indonesia.

Key Words: Gastrodiplomacy, Diplomacy, Competitive Identity

KATA PENGANTAR

Allahamduillahiroobbil'alamin. Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT, berkat Rahmat dan Hidayat-Nya yang telah meridhoi segala jalan dan upaya penulis sehingga dalam menyelesaikan Tugas akhir Skripsi ini. Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, ALLAH SWT karena atas berkat rahmat hidayah-nya Skripsi ini dibuat dengan judul “Strategi Gastrodiplomasi “CHATIME BUBBLE TEA” TAIWAN Di INDONESIA Melalui Program Kampanye ‘ALL IN GOOD TASTE: SAVOUR THE FLAVOUR OF TAIWAN’ TAHUN 2010-2019”

Penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini untuk memenuhi tugas mata kuliah skripsi. Dalam penulisan Skripsi ini penulis mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak dalam bentuk moral maupun materil. Semangat dan kasih sayang yang diberikan oleh orang tua penulis juga menjadikan motivasi yang besar bagi penulis dalam melakukan penyusunan skripsi ini. Namun atas izin ALLAH SWT, juga berkat usaha dan do’a, juga bimbingan serta dukungan yang diterima penulis secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat melaksanakan, membuat dan menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini dengan baik. Melalui kesempatan ini pula, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa hormat, terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M. Sc., Ph.D, selaku Rektor Universitas Bakrie
2. Tri Andika Kurniawan, S.Sos, M.A Selaku Wakil Rektor II Universitas Bakrie
3. Aditya Batara Gunawan, S.Sos., M.Litt., selaku Ketua Program Studi Ilmu Politik Universitas Bakrie
4. Fajar Nursahid, M.Si., S.Sos selaku Dosen Universitas Bakrie sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
5. Terima Kasih kepada Teman-teman angkatan 2016 dan Dosen Universitas Bakrie yang telah memberikan semangat kepada penulis, sehingga penulis mampu menyusun tugas akhir ini dan membuat serta menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi.
6. Orang tua , Keluarga, dan juga Sahabat yang telah mendoakan serta mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa baik dari segi maupun perbuatan masih banyak mengalami kekurangan untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritiknya demi kesempurnaan penyusunan tugas akhir ini,

Akhir kata, dikembalikan dan penulis sadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna, disebabkan karena berbagai keterbatasan yang penulis miliki. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menjadi perbaikan di masa yang akan datang. Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, Agustus 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fadel Wahyu Rudianto', written in a cursive style.

Fadel Wahyu Rudianto

HALAMAN PERNYATAAN PERNYATAAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fadel Wahyu Rudianto
NIM : 1161004068
Program Studi : Ilmu Politik
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Strategi Gastrodiplomasi “CHATIME BUBBLE TEA” Taiwan di Indonesia melalui Program kampanye ‘ALL IN GOOD TASTE:SAVOUR THE FLAVOUR OF TAIWAN’ TAHUN 2010-2019.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan. Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selamat tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Hari/ Tanggal : Kamis, 10 Agustus 2023

Yang Menyatakan,



Fadel Wahyu Rudianto

DAFTAR ISI

Daftar Tabel.....	vii
Daftar Gambar.....	viii
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Penelitian Terdahulu.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	21
1.4 Batasan Masalah.....	22
1.5 Tujuan Penelitian.....	23
1.6 Manfaat Penelitian.....	23
1.7 Sistematika penulisan.....	24
BAB II Kajian Teori.....	26
2.1 Paradigma Teoritik.....	26
2.1.1 Konstruktivisme.....	26
2.1.1.1 Teori Kepentingan Nasional dalam Perspektif Konstruktivisme.....	29
2.2 Kerangka Konseptual.....	30
2.2.1 Gastrodiplomasi.....	30
2.2.2 <i>Competitive Identity</i>	35
2.3 Alur Bepikir dan Hipotesa.....	38
2.3.1 Alur Bepikir.....	38
2.3.2 Hipotesa.....	41
BAB III Metodologi Penelitian.....	41
3.1 Metode Penelitian.....	41
3.2 Jenis Penelitian.....	42
3.3 Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	42

3.3.1 Studi Kepustakaan	43
3.3.2 Teknik Pengolahan Data.....	44
3.4 Operasional Konsep.....	45
BAB IV Analisis dan	
Pembahasan	47
4.1 Alasan Taiwan Melakukan Gastrodiplomasi.....	47
4.2 Upaya gastrodiplomasi dalam melaksanakan kampanye All in Good Taste: Savor the Flavors of Taiwan khususnya produk Chatime.....	50
4.3 Kendala dalam pelaksanaan All in Good Taste: Savour the Flavours of Taiwan	52
4.4 Competitive Identity Taiwan dari perspektif Konstruktivisme.....	54
BAB V Kesimpulan.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	

Daftar Tabel

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2. Faktor-Faktor <i>Competitive Identity</i>	36
Tabel 3. Daftar Narasumber Wawancara dan Informasi . Error! Bookmark notdefined.	
Tabel 4. Daftar Sumber Data Sekunder	43
Tabel 5. Operasionalisasi Konsep	45

Daftar Tabel

Gambar 1. Interkoneksi Konsep Gastrodiplomasi-Diplomasi Budaya-Diplomasi Publik- <i>Soft Power</i>	32
Gambar 2. Alur Berpikir Penelitian	39