

**STRATEGI *PERSONAL BRANDING* ANDRA ALODITA SEBAGAI
*CONTENT CREATOR***

TUGAS AKHIR



MAYANG ULFAH NARIMANDA

1151923016

PROGRAM SARJANA STRATA 1

PROGRAM STUDI MARKETING COMMUNICATION

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE


2017

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama : Mayang Ulfah Narimanda

NIM : 1151923016

Tanda Tangan : 

Tanggal : 15 Agustus 2017

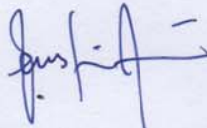
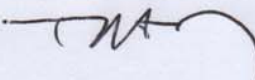

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh :

Nama : Mayang Ulfah Narimanda
NIM : 1151923016
Program Studi : Marketing Communication
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Strategi *Personal Branding* Andra Alodita
sebagai *Content Creator*

**Sebagai salah satu syarat untuk melaksanakan Sidang Tugas Akhir Program
Studi Marketing Communication, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial,
Universitas Bakrie**

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Prima Mulyasari Agustini S.Sos. M.Si ()
Penguji 1 : Dra. Suharyanti, M.S.M ()
Penguji 2 : Mirana Hanashtasia, S.Sos, M. Media Prac ()

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Personal Branding Andra Alodita sebagai Content Creator” dapat diselesaikan dengan baik dan lancar sesuai waktu yang direncanakan. Penulis menyadari dalam penyusunan Tugas Akhir ini mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Prima Mulyasari Agustini S.Sos. M.Si selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam memberikan ilmu, arahan, saran, dan bimbingan yang sangat bermanfaat selama penyusunan dan peyempurnaan Tugas Akhir ini.
2. Dra. Suharyanti, M.S.M selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, bimbingan, saran, dan motivasi yang sangat bermanfaat selama awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
3. Helma Syukry, ibu dari penulis yang tiada hentinya mendoakan, memberikan semangat dan nasihat, serta dukungan bagi penulis. Alm. Agus Rusdianto, ayah dari penulis yang senantiasa mendoakan dan menyaksikan anaknya dari atas sana. Aku rindu, Papa.
4. Andra Alodita selaku informan utama atas penelitian ini, yang sudah bersedia meluangkan waktunya dan memberikan izin untuk meneliti blognya. Abenk Alter dan Aura Suri yang namanya juga turut masuk ke dalam penelitian yang dilakukan penulis.
5. Lianawati selaku informan atas penelitian ini, terimakasih banyak atas waktu singkat dan mepetnya yang bersedia penulis ganggu untuk mengambil data.
6. Anjani Harum Utami selaku perantara penulis untuk berkenalan dengan Lianawati demi melakukan pengambilan data.
7. Putri Kusumadewi selaku informan atas penelitian ini, terimakasih banyak sudah mau penulis ganggu dengan pesan di *whatsapp*.

8. Satyawati (Taye), selaku informan atas penelitian ini, terimakasih banyak sudah mau penulis ganggu untuk pengambilan data di tengah persiapan studi S2-nya.
9. Dien Tirta Buwono selalu informan pendukung atas penelitian ini dan CEO AVENU Indonesia, yang sudah bersedia memberikan pendapatnya terhadap penelitian ini
10. Seluruh rekan-rekan di AVENU Indonesia yang selalu memberikan semangat dan doanya kepada penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir dan pekerjaan kantor secara bersamaan.
11. Teman-teman Marketing Communication Batch 5, yang selalu menyemangati dan membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
12. Kamilia Mufidah Salma dan Nadia Amira Ervides selaku sahabat penulis yang tidak pernah berhenti memberikan semangat dan menghibur penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
13. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan memberikan dukungannya dalam pembuatan Tugas Akhir ini. You know who you are.

Penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis berharap semoga penulisan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menjadi referensi kemajuan ilmu pendidikan.

Jakarta,

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mayang Ulfah Narimanda

NIM : 1151923016

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demipengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Univesitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI PERSONAL BRANDING ANDRA ALODITA SEBAGAI CONTENT CREATOR

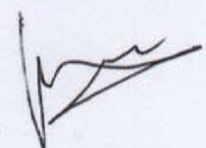
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (Database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akdemis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 4 September 2017

Yang menyatakan



(Mayang Ulfah Narimanda)

ABSTRAK

Seseorang yang profesinya berkaitan dengan banyak pihak, bertemu dengan banyak orang setiap saat, dan juga dilihat banyak orang, tentu saja perlu menunjukkan *personal brand* yang baik. Untuk mendapatkan sebuah *personal brand* yang baik, tentu saja diperlukan strategi dalam melakukan *personal branding*. Salah satu profesi yang membutuhkan hal tersebut adalah *content creator*, salah satunya adalah Andra Alodita. Penelitian ini meneliti tentang bagaimana strategi *personal branding* Andra Alodita sebagai *content creator*. Andra Alodita merupakan pembuat konten di situs blognya. Setelah dilakukan penelitian dapat diketahui Andra Alodita melakukan langkah-langkah *personal branding* yang disebutkah oleh Erik Decker. Selain itu Andra Alodita sendiri pun melakukan *personal branding* dengan caranya sendiri. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengambilan data melalui wawancara mendalam dan observasi.

Kata kunci: *personal branding, lifestyle blogger, content creator, Andra Alodita*

ABSTRACT

Someone whose their profession related to many parties, meet so many people, and seen by many people must be show their good personal brand. To have a good personal brand, someone needs to build strategies. One of the profession that need is a content creator, and Andra Alodita is one of them. This research examines how personal branding strategy Andra Alodita as a content creator. Andra Alodita is a blogger on her own blog. The result is Andra Alodita followed how to build personal branding steps by Erik Decker. Beside that Andra Alodita build her personal brand with her own way. Her label as lifestyle blogger is affected by her daily lifestyle. This research uses qualitative research methods with data retrieval technique through in-depth interview and observation.

Keywords: *personal branding, lifestyle blogger, content creator, Andra Alodita*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Tinjauan Pustaka	24
2.3 Kerangka Pemikiran	33
BAB III	35
METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Metode Penelitian.....	35
3.2 Objek Penelitian	35
3.4 Definisi Konseptual	37
3.5 Teknik Analisis Data	40
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	40
3.7 Keterbatasan Penelitian	45
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	52

4.3 Pembahasan	71
BAB V.....	92
KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	142

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabulasi Jurnal	18
Tabel 2 Operasionalisasi Konsep	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pengguna Media Digital di Indonesia (https://www.techinasia.com/indonesia-web-mobile-statistics-we-are-social) akses pada 16 April 2017	3
Gambar 2 Dien Tirto Buwono selaku CEO AVENU Indonesia (Sumber: www.instagram.com/dientb)	42
Gambar 3 Logo dari AVENU Indonesia (Sumber: AVENU Indonesia)	42
Gambar 4 Putri Kusumadewi selaku audiens Andra Alodita (Sumber: www.instagram.com/putriksdw)	43
Gambar 5 Satyawati selaku audiens Andra Alodita (sumber: www.instagram.com/satyawati)	44
Gambar 6 Lianawati selaku pemerhati blog (sumber: www.instagram.com/lianawati17)	45
Gambar 7 Laman Blog Andra Alodita (Sumber: www.alodita.com)	46
Gambar 8 Fitur Arsip di Blog Andra Alodita (Sumber: www.alodita.com)	47
Gambar 9 Fitur Featured Post di Blog Andra Alodita (Sumber: www.alodita.com)	47
Gambar 10 Total Pageviews Blog Andra Alodita 26 Juli 2017 (Sumber: www.alodita.com)	48
Gambar 11 Komentar pembaca blog Andra Alodita (sumber: www.alodita.com)	49
Gambar 12 Promosi blog Andra Alodita di Instagram (sumber: www.instagram.com/alodita)	49
Gambar 13 Blog Harumi Sudrajat (sumber: www.mytipscantik.com)	50
Gambar 14 Andra Alodita bersama anak dan suaminya ketika berlibur ke Jepang (Sumber: www.alodita.com)	51
Gambar 15 Andra Alodita sebagai salah satu Top 10 Beauty Influencers menurut The Jakarta Post (Sumber: http://www.thejakartapost.com/life/2016/05/11/top-10-beauty-influencers-that-we-love.html)	52
Gambar 16 Hasil observasi mengenai Discover Your Passion (Sumber: www.alodita.com)	56
Gambar 17 Hasil foto Andra Alodita di Blognya (sumber: www.alodita.com) ...	57
Gambar 18 Hasil observasi tell your story, promosi diri (sumber: www.alodita.com)	59

Gambar 19 Hasil Observasi Tell Your Story Andra Alodita (Sumber: www.alodita.com)	60
Gambar 20 Hasil Observasi Menceritakan Orang Lain (sumber: www.alodita.com)	61
Gambar 21 Hasil observasi Create Relationship Andra Alodita (sumber: www.alodita.com)	63
Gambar 22 Hasil Observasi Take Action Andra Alodita (sumber: www.alodita.com)	65
Gambar 23 Hasil Observasi Tanggapan Informan Pendukung terhadap Andra Alodita (sumber: www.alodita.com)	67
Gambar 24 Andra Alodita bekerjasama dengan Dwidaya Tour (sumber: www.alodita.com)	73
Gambar 25 Andra Alodita menceritakan kisah lebarannya (sumber: www.alodita.com)	79
Gambar 26 Contoh postingan kuliner Andra Alodita di blognya (sumber: www.alodita.com)	80
Gambar 27 Link sebagai sumber terpercaya tulisan Andra Alodita (sumber: www.alodita.com)	81
Gambar 28 Judul tulisan Andra Alodita (sumber: www.alodita.com)	82
Gambar 29 Komentar di blog Andra Alodita (sumber: www.alodita.com)	82
Gambar 30 Petunjuk Sponsored Post (sumber: www.alodita.com)	83
Gambar 31 Kegiatan berbelanja Andra Alodita (sumber: www.alodita.com)	84
Gambar 32 Tulisan Andra Alodita ketika melakukan kegiatan meminum kopi di kafe (sumber: www.alodita.com)	85
Gambar 33 Tulisan mengenai fesyen Andra Alodita (sumber: www.alodita.com)	85
Gambar 34 Tulisan mengenai keluarga Andra Alodita (www.alodita.com)	86
Gambar 35 Tulisan mengenai rekreasi Andra Alodita (sumber: www.alodita.com)	87
Gambar 36 Penjelasan Andra Alodita terkait pameran lukisan suaminya Abenk Alter (sumber: www.alodita.com)	88
Gambar 37 Comment Pengunjung Blog Andra Alodita (Sumber: www.alodita.com)	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Interview via chat dengan Putri Kusumadewi.....	125
Lampiran 2 Interview via chat dengan Putri Kusumadewi.....	125
Lampiran 3 Interview via chat dengan Putri Kusumadewi.....	126
Lampiran 4 Interview via chat dengan Putri Kusumadewi.....	126
Lampiran 5 Interview via chat dengan Putri Kusumadewi.....	126
Lampiran 6 Interview via chat dengan Putri Kusumadewi.....	127
Lampiran 7 Interview via chat dengan Putri Kusumadewi.....	127
Lampiran 8 Interview via chat dengan Putri Kusumadewi.....	127
Lampiran 9 Interview via chat dengan Putri Kusumadewi.....	128
Lampiran 10 Interview via chat dengan Putri Kusumadewi.....	128
Lampiran 11 Interview via chat dengan Putri Kusumadewi.....	128
Lampiran 12 Blog Andra Alodita via mobile	137
Lampiran 13 Blog Andra Alodita via mobile	138
Lampiran 14 Blog Andra Alodita via mobile	139
Lampiran 15 Blog Andra Alodita via mobile	140
Lampiran 16 Blog Andra Alodita via mobile, comment section	141