

**ANALISIS PENERAPAN SISTEM ONLINE PENERIMAAN
PAJAK REKLAME: STUDI KASUS UNIT PELAYANAN
PEMUNGUTAN PAJAK DAERAH SETIABUDI DKI JAKARTA**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi



AZAT SANJAYA

1201002031

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan semua sumber yang dikutip atau dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Azat Sanjaya

NIM : 1201002031

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Azat Sanjaya', is written over a faint, light-colored rectangular stamp or watermark.

Tanggal : 19 Juli 2024


HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Azat Sanjaya
NIM : 1201002031
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Penerapan Sistem Online
Penerimaan Pajak Reklame: Studi Kasus Unit
Pelayanan Pemungutan Pajak Daerah
Setiabudi DKI Jakarta

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Amelia Sandra, S.E., Ak., M.Si., M.Ak. ()

Penguji I : Dr. Jurica Lucyanda, S.E., M.Si., AFA, CSRS, CSRA. ()

Penguji 2 : Drs. Tri Pujadi Susilo, S.E., M.M., Ak., CA. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 19 Juli 2024

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji serta syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul **Analisis Penerapan Sistem Online Penerimaan Pajak Reklame: Studi Kasus Unit Pelayanan Pemungutan Pajak Daerah Setiabudi DKI Jakarta**. Penelitian Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Peneliti menyadari bahwa penyelesaian penelitian ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa kuliah maupun dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat serta karunia pertolongannya selama peneliti menyusun Tugas Akhir.
- 2) Amelia Sandra, SE., Ak., M.Si., M.Ak. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan, memberi bantuan, membimbing, do'a dan dukungan peneliti dalam menyusun Tugas Akhir ini.
- 3) Dr. Jurica Lucyanda, S.E., M.Si., AFA, CSRS, CSRA selaku dosen penguji yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing peneliti dalam penyusunan Tugas Akhir.
- 4) Drs. Tri Pujadi Susilo, S.E., M.M., Ak., CA selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran dalam proses penyusunan Tugas Akhir.
- 5) Pihak Badan Pendapatan Daerah DKI Jakarta dan Unit Pelayanan Pemungutan Pajak Daerah Setiabudi DKI Jakarta yang telah mengizinkan untuk menjadi objek penelitian dan memberikan data peneliti perlukan.
- 6) Kedua orang tua tercinta peneliti Bapak Sakim dan Ibu Neni Suryani yang senantiasa memberikan doa dan dukungan berupa moril maupun material, serta adik tercinta Nur Ayu Lestari yang memberikan motivasi dan semangat untuk peneliti selama menyusun Tugas Akhir ini.
- 7) Reski Saputra, Muhammad Akbar, dan Intan Nauli Siregar yang selalu menemani peneliti dalam segala situasi dan menyemangati peneliti selama masa perkuliahan.
- 8) Hanifah Hafsari Mufti dan Lala Azzahra yang selalu memberikan dukungan dan kekuatan agar peneliti bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Sebagai penutup, peneliti berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan memberikan balasan yang setimpal atas kebaikan semua pihak yang telah memberikan bantuan. Smoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua yang memerlukannya, terutama para Mahasiswa/I Universitas Bakrie. Peneliti menyadari bahwa terdapat keterbatasan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dan bermanfaat untuk menjadi bahan evaluasi di masa yang akan datang.

Jakarta, 19 Juli 2024



Azat Sanjaya

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang tertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azat Sanjaya
NIM : 1201002031
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksekutif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS PENERAPAN SISTEM ONLINE PENERIMAAN PAJAK
REKLAME: STUDI KASUS UNIT PELAYANAN PEMUNGUTAN PAJAK
DAERAH SETIABUDI DKI JAKARTA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 19 Juli 2024

Yang menyatakan



(Azat Sanjaya)

**ANALISIS PENERAPAN SISTEM ONLINE PENERIMAAN PAJAK
REKLAME: STUDI KASUS UNIT PELAYANAN PEMUNGUTAN PAJAK
DAERAH SETIABUDI DKI JAKARTA**

Azat Sanjaya¹

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerimaan pajak reklame sebelum dan sesudah diterapkannya sistem pajak online: di Unit Pelayanan Pemungutan Pajak Daerah Setiabudi DKI Jakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif menggunakan studi kasus. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan dokumentasi. Objek penelitian ini adalah pegawai Unit Pelayanan Pemungutan Pajak Daerah Setiabudi DKI Jakarta. Keabsahan data diuji dengan menggunakan metode triangulasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi kebijakan pajak sistem online penerimaan pajak reklame sudah efektif meskipun belum sepenuhnya optimal. Dari segi pengukuran efektivitas penerimaan pajak reklame sebelum implementasi kebijakan dikategorikan sangat efektif dengan persentase 100,63%, sedangkan setelah uji coba kebijakan dikategorikan cukup efektif dengan persentase 78,63%. Penurunan penerimaan pajak reklame ini dari sudut pandang fiskus disebabkan oleh dua faktor utama, yaitu pergeseran ke iklan digital dan berlakunya stimulus pada Peraturan Gubernur. Terkait faktor kendala sistem pajak online termasuk kurangnya sistematisasi, sementara terkait faktor penghambatnya adalah sistem yang belum optimal dan kurangnya sosialisasi. Terkait solusi yang diberikan kepada pemerintah daerah, yaitu kebijakan implementasi sistem pajak online harus terus ditingkatkan agar faktor kendala dan penghambat tidak terulang dan sosialisasi secara menyeluruh kepada wajib pajak terkait sistem pajak online.

Kata Kunci: Efektivitas, Penerimaan Pajak Reklame, Sistem Pajak Online, UPPPD Setiabudi DKI Jakarta

¹ Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Bakrie

**ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF THE ONLINE SYSTEM
RECLAIMERS TAX RECEPTION: CASE STUDY OF THE SETIABUDI DKI
JAKARTA REGIONAL TAX COLLECTION SERVICE UNIT**

Azat Sanjaya²

ABSTRACT

This research aims to analyze advertising tax revenues before and after the implementation of the online tax system: at the Setiabudi DKI Jakarta Regional Tax Collection Service Unit. The method used in this research is a qualitative method using case studies. The data used in this research are primary and secondary data. Data collection techniques were carried out by means of interviews and documentation. The object of this research are employees of the Setiabudi DKI Jakarta Regional Tax Collection Service Unit (UPPPD). The validity of the data was tested using the triangulation method. The results of the study indicate that the implementation of the online tax policy for advertising tax revenue has been effective although not yet fully optimal. In terms of measuring the effectiveness of advertising tax revenue before the implementation of the policy, it was categorized as very effective with a percentage of 100.63%, while after the trial, the policy was categorized as quite effective with a percentage of 78.63%. The decline in advertising tax revenue from the tax authorities' perspective was caused by two main factors, namely the shift to digital advertising and the enactment of stimulus in the Governor's Regulation. Related to the constraints of the online tax system, including the lack of systematization, while the inhibiting factors are the system that is not yet optimal and the lack of socialization. Related to the solutions provided to local governments, namely the policy for implementing the online tax system must continue to be improved so that the constraints and inhibiting factors are not repeated and comprehensive socialization to taxpayers regarding the online tax system.

Keywords: *Advertising Receipts, Effectiveness, Online Tax System, UPPPD Setiabudi DKI Jakarta*

DAFTAR ISI

² *Student of Accounting Program, Bakrie University*

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Manfaat Teoritis	13
1.5.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	14
2.1 Definisi Konsep dan Pendekatan Teori.....	14
2.1.1 Implementasi Kebijakan Publik	14
2.1.1.1 Komunikasi.....	15
2.1.1.2 Sumber Daya	16
2.1.1.3 Disposisi	16
2.1.1.4 Struktur Birokrasi	16
2.2 Perpajakan.....	17
2.2.1 Pengertian Pajak.....	17
2.2.1.1 Sistem Pemungutan Pajak	18
2.2.2 Pajak Daerah.....	19
2.2.2.1 Sistem Pemungutan Pajak Daerah	20
2.2.3 Pajak Reklame.....	21
2.2.3.1 Definisi Pajak Reklame	21
2.2.3.2 Objek Pajak Reklame	22
2.2.3.3 Prosedur Persyaratan Pajak Reklame	23
2.2.3.4 Dasar Pengenaan Pajak Reklame	24
2.2.4 Pajak Online Jakarta.....	26
2.2.5.1 Proses Pengurusan Pajak Daerah Secara Online	26
2.2.5 Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame.....	31
2.2.6 <i>Review</i> Penelitian Sebelumnya.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Metode Penelitian	36
3.2 Objek Penelitian.....	36
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.3.1 Sumber Data	37
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	37
3.4 Instrumen Penelitian	38

3.5 Teknik Analisis Data	40
3.6 Pengujian Keabsahan Data	41
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1 Profil UPPPD Setiabudi DKI Jakarta	43
4.1.1.1 Visi dan Misi UPPPD Setiabudi DKI Jakarta	43
4.1.1.2 Struktur Organisasi UPPPD Setiabudi DKI Jakarta.....	44
4.2 Temuan Penelitian	46
4.2.1 Proses Penerimaan Pajak Reklame Sebelum diterapkannya Sistem Pajak Online	52
4.2.2 Proses Penerimaan Pajak Reklame Sesudah diterapkannya Sistem Pajak Online	53
4.2.3 Efektivitas Sebelum dan Sesudah Penerapan Sistem Pajak Online terhadap Penerimaan Pajak Reklame	54
4.2.4 Faktor Kendala dan Penghambat pada Penerapan Sistem Pajak Online	56
4.2.5 Solusi yang diberikan untuk Pemerintah Daerah DKI Jakarta.....	56
4.3 Pembahasan.....	57
4.3.1 Analisis Proses Penerimaan Pajak Reklame Sebelum diterapkannya Sistem Pajak Online.....	57
4.3.2 Analisis Proses Penerimaan Pajak Reklame Sesudah diterapkannya Sistem Pajak Online.....	59
4.3.3 Analisis Efektivitas Sebelum dan Sesudah Penerapan Sistem Pajak Online terhadap Penerimaan Pajak Reklame.....	62
4.3.4 Analisis Faktor Kendala dan Penghambat pada Penerapan Sistem Pajak Online	66
4.3.5 Analisis Solusi yang diberikan untuk Pemerintah Daerah DKI Jakarta.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	70
5.3 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target dan Realisasi Pajak Reklame di UPPPD Setiabudi DKI Jakarta.....	7
Tabel 2.1 Daftar Nilai Sewa Reklame.....	24
Tabel 2.2 Daftar Nilai Sewa Reklame.....	25
Tabel 2.3 Indikator Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame.....	32
Tabel 3.1 Informan Wawancara.....	37
Tabel 3.2 Pertanyaan Wawancara untuk UPPPD Setiabudi DKI Jakarta.....	39
Tabel 4.1 Hasil Reduksi Pertama dengan Narasumber.....	46
Tabel 4.2 Hasil Reduksi Kedua dengan Narasumber	49
Tabel 4.3 Hasil Reduksi Ketiga dengan Narasumber	51
Tabel 4.4 Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2022 (Bulan Juni-Desember).....	54
Tabel 4.5 Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2023 (Bulan Juni-Desember).....	55
Tabel 4.6 Analisis Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2022 (Bulan Juni-Desember).....	63
Tabel 4.7 Analisis Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2023 (Bulan Juni-Desember).....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Realisasi PAD DKI Jakarta Tahun 2019-2022 (dalam Miliar) 3
Gambar 1.2 Realisasi Penerimaan Pajak Daerah di DKI Jakarta..... 4
Gambar 1.3 Rekapitulasi SKPD Reklame Terbit di UPPPD Setiabudi DKI Jakarta.. 6
Gambar 2.1 Implementasi Kebijakan Publik 15
Gambar 2.2 Login Aplikasi Pajak Online 27
Gambar 2.3 Formulir Pajak Online 27
Gambar 2.4 Registrasi Online Pajak Daerah..... 28
Gambar 2.5 Halaman Beranda 28
Gambar 2.6 Profile Pengguna Pajak Online 29
Gambar 2.7 Pendaftaran Pajak Reklame..... 30
Gambar 2.8 Detail Pajak Reklame 31
Gambar 2.9 Kerangka Pemikiran..... 35
Gambar 3.1 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data..... 42
Gambar 4.1 Logo Badan Pendapatan Daerah 43
Gambar 4.2 Struktur Organisasi UPPPD Setiabudi DKI Jakarta..... 46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian	74
Lampiran 2 Surat Pemberitahuan Izin Penelitian.....	75
Lampiran 3 Transkrip Wawancara UPPPD Setiabudi DKI Jakarta.....	76
Lampiran 4 Data Pendapatan Asli Daerah Tahun 2019.....	83
Lampiran 5 Data Pendapatan Asli Daerah Tahun 2020.....	84
Lampiran 6 Data Pendapatan Asli Daerah Tahun 2021	85
Lampiran 7 Data Pendapatan Asli Dearah Tahun 2022.....	86
Lampiran 8 Data Rekapitulasi Penerimaan Pajak Daerah Tahun 2019-2021	87
Lampiran 9 Data Rekapitulasi Penerimaan Pajak Daerah Tahun 2020-2021	87
Lampiran 10 Data Rekapitulasi Penerimaan Pajak Daerah Tahun 2021-2022.....	88
Lampiran 11 Data Rekapitulasi Penerimaan Pajak Daerah Tahun 2023	88