

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. 1–224.
- Agustin, K., Tisna Amijaya, H., & Ririh Riswaya, A. (2020). Aplikasi Pemotongan Pajak Reklame Berbasis Web. *Jurnal Computech & Bisnis*, 14(2), 90–102.
- Aisyah, F. (2017). *Analisis Pemungutan Pajak Reklame serta Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Malang: Studi Kasus pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Malang*.
- Antaraneews.com. (2024). *Jakarta akan jadi Pusat Bisnis dan Finansial*. <https://www.antaraneews.com/berita/3969450/kepala-oikn-jakarta-akan-jadi-pusat-bisnis-dan-finansial>
- Arsyawalfa, M. I., & Handriyanti, E. (2020). Pengembangan Sistem Informasi Pemungutan Pajak Reklame Berbasis Website Menggunakan Metode Scrum Pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Lombok Barat. *J-Intech*, 8(02), 53–64. <https://doi.org/10.32664/j-intech.v8i02.548>
- Bapenda.jakarta.go.id. (2022). *Ujicoba dan Sosialisasi Pajak Reklame Online*. <https://bapenda.jakarta.go.id/berita/ujicoba-dan-sosialisasi-pajak-reklame-online>
- Bisnis.com. (2023). *Pj Gubernur Tegaskan Rancangan Perubahan APBD 2023 Fokus Tingkatkan Layanan Perkotaan*. <https://m.beritajakarta.id/read/128320/pj-gubernur-tegaskan-rancangan-perubahan-apbd-2023-fokus-tingkatkan-layanan-perkotaan>
- Fitrah, F. A., Takariawan, A., & Muttaqin, Z. (2021). Kedudukan Penyidik Pegawai Negeri Sipil Direktorat Jenderal Pajak dalam Kerangka Penegakan Hukum Pidana Perpajakan di Indonesia. *SIGN Jurnal Hukum*, 3(1), 1–25. <https://doi.org/10.37276/sjh.v3i1.107>
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. 1–199.
- Harmaji, G., & Sandra, A. (2020). Pengaruh Jumlah Perusahaan, Jumlah Penduduk, Dan Pdrb Terhadap Penerimaan Pajak Reklame Di Provinsi Dki Jakarta Tahun 2004-2015. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 73–85. <https://doi.org/10.46806/ja.v9i1.653>
- Kasmad, R. (2018). *Implementasi Kebijakan Publik*. <https://www.researchgate.net/publication/327762798>
- Lukitaningsih, A. (2013). Iklan yang Efektif sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran. In *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* (Vol. 13, Issue 2).
- Maulana, D. (2019). *Kebijakan Publik (Cara Mudah Memahami Kebijakan Publik)*. <https://www.researchgate.net/publication/335612363>
- Mega, W. T. (2021). *Analisis Peranan Pajak Dalam Pertumbuhan Perekonomian Indonesia*. 1–6. <https://doi.org/10.20885/unisia.vol13.iss15.art8>
- Nabilah, B., & Moorcy, N. H. (2021). Analisis Efektivitas , Efisiensi , Dan Capaian Kinerja Penyerapan Anggaran Periode 2019-2021 Pemerintah Kota Balikpapan. *Jurnal Media Riset Ekonomi*, 2(2), 95–103.
- Pulungan, K. A. (2020). Analisis Penerimaan Pajak Reklame dalam upaya

- Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Medan Pada Badan Pengelolaan Pajak dan Retribusi Daerah Kota Medan. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi, Volume 2 No 1*, 62–74.
- Riftiasari, D. (2019). *Pengaruh Restitusi Kelebihan Pembayaran Pajak Pertambahan Nilai Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jakarta Penjaringan*. 6, 63–68.
- Rolamdo, J., Eka Widiastuti, N. P., & Ajengtiyas Saputri Mashuri, A. (2021). Efektivitas Pengendalian Internal Pemungutan Pajak Reklame Pada Unit Pelayanan Pemungutan Pajak Daerah Kelapa Gading. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(7), 1133–1154. <https://doi.org/10.36418/jiss.v2i7.364>
- Yin, R. K. (2021). *Studi Kasus Desain & Metode* (Dj. Mudzakir (ed.)).
- Yunita, E., & Yuliandi. (2021). *Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Reklame Dan Pajak Restoran Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bogor*. <http://www.djpk.kemenkeu.go.id>