

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Akhmad, Ali B. (2022). *Komunikasi Organisasi*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Bland, Michael; Alison Theaker; dan David Wragg. (2004), *Hubungan Media yang Efektif. Judul Asli Effective Media Relations*. Penerjemah Syahrul. Edisi Kedua. Jakarta : Erlangga.
- Fombrun, Charles. (2018). *Reputation: Realizing Value from the Corporate Image*. Harvard Business School Press
- Nainggolan, Triapnita, dkk. (2021). *Komunikasi Organisasi: Teori, Inovasi dan Etika*. Yayasan Kita Menulis
- Nova, Firsan. (2011). *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Riadi, Edi. (2011). *Statistika Penelitian Analisis Manual Dan IBM SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Rochmaniah, Airnur dkk. (2021) *Dasar-dasar Public Relations*. Sidoarjo: UmsidaPress.
- Ruliana, P. (2018). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Rajawali, Pers.
- Sadiyah, D.(2015). *Metode Penelitian Dakwah Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soemirat, S. dan Ardiyanto, E. (2012) *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Ummah, dkk. (2021). *Komunikasi Korporat Teori Dan Praktis*. Bandung : WidinaBhakti Persada
- Wardhani D. (2008). *Media Relations Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Yusuf, A.M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenadamedia Group.

Jurnal

Alfansyur, dan Mariyani . (2020). Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Historis : Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150. <https://doi.org/10.31764/historis.v5i2.3432>

Ananta, A., Hidayat, D. A., Early, D., Husni, A., & Ramadhan, I. F. (2024). Peningkatan Kesadaran dalam Penggunaan Kendaraan Listrik di Lingkungan Universitas Negeri Semarang Melalui Kampanye Energi Bersih, 1(1), 120–134

Dipa, A.K. dkk (2023). Pemahaman Humas Lembaga Perguruan Tinggi Tentang Reputasi di Era Digital Public Relations. *Jurnal Audience/Jurnal Audience*, 5(2), 209–225. <https://doi.org/10.33633/ja.v5i2.6190>

F. F. Nugraha and E. A. Firdaus. (2022). Implementasi Permainan Instruksional sebagai Media Pembelajaran untuk Meningkatkan Kualitas Pendidikan di SMA. *J. Sist. Inf.*, vol. 2

Fahrudin, Agusta, Zulfikri., & Prayudha, Harley, Harliantara., (2023). Strategi Komunikasi Dalam Meningkatkan Reputasi Universitas. *Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi (JIKOMSI)*, hal 55

Febriyanti, D. C. (2013). Peran Corporate Communication PT Krakatau Steel (Persero), Tbk. Dalam Upaya Mempertahankan Citra Positif Perusahaan. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1).

Fikri, R., & Ali, D. S. (2017). Strategi Kampanye Bandung Toleran oleh Humas Pemerintah Kota Bandung Melalui Youtube. *e-Proceeding of Management*, 3072-3077.

Filayly, Nurul, Tri., Ruliana, Poppy. (2022). Strategi *Public Relations* dalam Memulihkan Citra Perusahaan. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, Vol 3(1), 2022, 29-40. <https://doi.org/10.25008/parahita.v3i1.76>

Hadi, S. (2015). Strategi Program Komunikasi Korporasi Studi Kasus Pada PT Djarum Pasca PP 81/1999 dan Revisinya PP38/2000. *STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA*, 5, 36.

- Herdioko, J., & Widya, P.R. (2019). Analisis Pengaruh Sikap, Desain Tampilan, dan Citra Situs terhadap Minat Belanja pada Situs Belanja Daring Tokopedia di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Modus*, 31(1), 48-60.
- Hermawan, E. (2020). Strategi Public Relations Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dalam Membangun Media Relations . *JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan)* , 140-154.
- Mahrani, K. dan Desi Puryanti. (2023) Analisis Strategi Komunikasi Korporat Terhadap Keberhasilan Organisasi Dalam Manajemen Bisnis. *Andromeda: Jurnal Manajemen dan Bisnis Syariah*, Vol 1(2).
- Manik, D. E. M. (2018). Pengaruh Citra Perusahaan dan Relationship Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT Astra Internasional-Medan. *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis (JRMB)*, Vol. 3., 6.
- Mustika, Tias., Anggraini, Rosita. (2019). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Reputasi Lembaga Pemerintah. *Inter Script: Journal of Creative Communication* Volume 1, No 1 November 2019.
- Phillips, Jean & Gully, S. (2020). Organizational Behavior : Tools for Success 2e. In Organizational Behavior. <https://doi.org/10.4324/9781003000587>
- Pradana, Jevan dan Intan Primadini. (2021). Peran Komunikasi Korporat dari PT Angkasa Pura I dalam Mengimplementasikan Strategi Media Relations. *SOETOMO COMMUNICATION AND HUMANITIES*, Vol. 2(2).
- Prihatsanti, U., Suryanto, & Hendriani, & W. (2018). Menggunakan Studi Kasus sebagai Metode Ilmiah dalam Psikologi. *Buletin Psikologi*, Vol. 26, 136.
- Rahayu, S., Retnaningdyastuti, R., & Roshayanti, F. (2020). Pengaruh Komunikasi Organisasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Guru Sd Negeri Di Kecamatan Bringin Kabupaten Semarang. *Jurnal Manajemen Pendidikan (JMP)*. <https://doi.org/10.26877/jmp.v8i3.5399>
- Raturahmi, Leadya., Utami, Dewi S.Y, Rosanti., Meisani, Sayida. (2021). Strategi Komunikasi Pt.Pos Indonesia Dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan. *Jurnal Digital Media & Relationship*
- Rosanti. Tika, Ludfiana. (2022). Pengaruh Komunikasi Organisasi Dan Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap Komitmen Organisasi Pada Bem Fakultas X Di Masa Pandemi. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, Vol.9(7)
- Setiadarma, Aan. (2020). Pemanfaatan Media Baru Dalam Media Relations. *IKON: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, Vol. 24(3).

Sinaga, Redianto., Lubis, Suwardi., & Dayana. (2020). Strategi *Media Relations* Humas Pemerintah Kabupaten Tapanuli Utara Untuk Meningkatkan Citra Positif. *Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan*. <https://doi.org/10.56015/governance.v7i2.27>

Tyasari, Ayu, Ardiani., Ruliana, Poppy. (2021). Model Komunikasi *Coorporated* dalam Membangun Citra Perusahaan. <https://doi.org/10.25008/caraka.v2i1.54>

W. Purba, (2022). Optimasi Proses Pengolahan Sarang Burung Walet: Studi Kasus Analisis Keuntungan dan Biaya Menggunakan Algoritma C5.0,” *J. Sist. Inf.*, vol. 2.

Website

Kementerian ESDM. (2019). Kebijakan dan Strategi Pasokan Energi untuk Kendaraan Bermotor Listrik. Jakarta (ID): Kementerian ESDM.

Artikel

Chilwin. (2023, November 16). *Pertumbuhan Pesat Penjualan Mobil Listrik Mendorong Revolusi Global* zonaebt.com. Zonaebt.com Renewable Content Providers. <https://zonaebt.com/kendaraan-listrik/pertumbuhan-pesat-penjualan-mobil-listrik-mendorong-revolusi-global/> (Diakses pada 8 Maret 2024)

GAIKINDO: Bus Listrik Punya Prospek di Masa Depan. <https://www.gaikindo.or.id/gaikindo-bus-listrik-punya-prospek-di-masa-depan/> Gaikindo. 2022. (diakses pada 28 Juni 2024)

Haffiyan, (2023, Mei 25). *Profil VKTR, Perusahaan Kendaraan Listrik Grup Bakrie yang Pasang Harga IPO Rp100-Rp130.* <https://market.bisnis.com/read/20230525/192/1659170/profil-vktr-perusahaan-kendaraan-listrik-grup-bakrie-yang-pasang-harga-ipo-rp100-rp130> (Diakses pada 21 Mei 2024)

Lestari dan Arrijal. (2019, August 15). *Dampak Revolusi Industri 4.0 terhadap Otomotif | Halaman 2.* Viva.co.id; VIVA. <https://www.viva.co.id/otomotif/1228340-dampak-revolusi-industri-4-0-terhadap-otomotif?page=2> (Diakses pada 8 Maret 2024)

Putri, Aulia Mutiara Hatia. (2023, April 14). *Makin Banyak yang Cinta Bumi, Mobil Listrik pun Laris Manis.* CNBC Indonesia; cnbcindonesia.com. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230413231927-128-429773/makin-banyak-yang-cinta-bumi-mobil-listrik-pun-laris-manis> (Diakses pada 8 Maret 2024)

Sari dan Azwar. (2023, February 24). *Tren Kendaraan Niaga Listrik di Mata Bisnis Logistik*. KOMPAS.com; Kompas.com.
<https://otomotif.kompas.com/read/2023/02/24/170100915/tren-kendaraan-niaga-listrik-di-mata-bisnis-logistik> (Diakses pada 8 Maret 2024)

Sejarah Mobil Listrik di Dunia hingga Masuk ke Indonesia. MG100. 2024.
<https://www.mgmotor.id/news/sejarah-mobil-listrik-di-dunia-hingga-masuk-ke-indonesia> (diakses pada 28 Juni 2024)