

DAFTAR PUSTAKA

- A. Rusdiana. (2018). *Kewirausahaan Teori dan Praktik* (2nd ed.). CV. Pustaka Setia
- Agyapong, A., Mensah, H. K., & Ayunni, A. M. (2018). The moderating role of social network on the relationship between innovative capability and performance in the hotel industry. *International Journal of Emerging Markets*
- Aisyah Mutiarasari (2018). Peran Entrepreneur Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi dan Mengurangi Tingkat Pengangguran. *Jurnal Prodi Ekonomi Syari'ah*. Volume 1 Nomor 2
- Amri, A., Anhar, B., & Ramaditya, M. (2020). Identification of Market Operator and Marketing Channels in Fish Landing Center (A Case Study Lhok Pawoh Fish Landing Center). In *6th Annual International Conference on Management Research (AICMaR 2019)* (pp. 229-232). Atlantis Press.
- Anand, F., & Meftahudin. (2021). Pengaruh lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, efikasi dan motivasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sains AlQur'an). *Journal of Economic, Business and Engineering*, 2(1).
- Anwar (2019). Analisis Strategi Pengembangan Usaha dalam Upaya Meningkatkan Nilai Jual Souvenir Khas Toraja di Kabupaten Toraja Utara". Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar.
- Ardiona Purnama Putra, (2019). Pengaruh Knowledge Management terhadap Keunggulan Kompetitif melalui Inovasi Produk pada UMKM Makanan dan Minuman Kekinian di Yogyakarta. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.
- Aria Elshifa, A., Afdhal Chatra, A., Tiara Fathulmila Matiala, T., Faisal Yasin, F., & Sabil Mokodenseho, S. (2023). Analisis Pengaruh Pendidikan, Pelatihan, dan Dukungan Kelembagaan terhadap Keberhasilan Usaha Mikro. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(3), 123-134.
- Arsyad, Lincolin. (2010). *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Aulia, I. N., Soelton, M., Hanafiah, A., THOULLON, M. S., PAIJAN, P., KARYATUN, S., & SARATIAN, E. T. P. (2023). Entrepreneurial Planning Strategy At Meruya Utara-Kembangan-Jakarta. *ICCD*, 5(1), 121–128.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Bygrave, William., Zacharakis, Andrew. (2010). *Entrepreneurship* 2nd edition, 106.

- Cakranegara, P. A., Kurniadi, W., Sampe, F., Pangemanan, J., & Yusuf, M. (2022). The impact of goods product pricing strategies on consumer purchasing power: a review of the literature. *Jurnal Ekonomi*, 11(03), 1115-1120.
- Clark, S., Maclachlan, M., Marshall, K., Morahan, N., Carroll, C., Hand, K., Boyle, N., & O'Sullivan, K. (2022). Including Digital Connection in the United Nations Sustainable Development Goals: A Systems Thinking Approach for Achieving the SDGs. *Sustainability* (Switzerland), 14(3). <https://doi.org/10.3390/su14031883>
- Dewi, W. W. A., Febriani, N., Destrity, N. A., Tamitiadini, D., Illahi, A. K., Syauki, W. R., ... & Prasetyo, B. D. (2022). *Teori Perilaku Konsumen*. Universitas Brawijaya Press.
- Falentina, C. T., Abdul, D., Lidinillah, M., & Mulyana, E. H. (2018). Mobil Bertenaga Angin : Media Berbasis STEM untuk Siswa Kelas IV Sekolah Dasar. *PEDADIDAKTIKA: Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 5(3), 152–162.
- Halim, F., Sherly., Sudirman, A. (2020). *Marketing dan Media Sosial*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Halim, Fitria (2022). *Entrepreneurship and Innovation Small Business*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Hana, K. F. (2023). Preferensi Konsumen Muslim: Eksistensi Makanan Halal Modern Terhadap Minat Beli Jajanan Tradisional pada Generasi Muda. *Fokus Bisnis Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 22(2), 238-246.
- Hanaysha, J. R., & Al-Shaikh, M. E. (2022). An Examination of Entrepreneurial Marketing Dimensions and Firm Performance in Small and Medium Enterprises. *Sustainability* (Switzerland), 14(18). <https://doi.org/10.3390/su141811444>
- Ir Sugiharti Mulya Handayani, M. P., SP, M. T. S., Setyowati, S. P., Wicaksono, R. L., Hut, S., Rahmadwiati, R., & Hut, S. (2021). *Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pangan*. Psp-Kumkm Lppm Uns.
- Harahap, E. F., Luviana, L., & Huda, N. (2020). Tinjauan Defisit Fiskal, Ekspor, Impor Dan Jumlah Umkm Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Benefita*, 5(2), 151–161.
- Hardani, dkk (2020) *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu Grup
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 67.

- Hertina, D., Adiwijaya, S., Utama, A. N. B., Basbeth, F., Agustina, T. S., & Syarif, A. (2024). *Buku Ajar Kewirausahaan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Heru Hermawan, Djoni Hartono (2022). Peran Entrepreneurship terhadap Pertumbuhan Ekonomi Regional: Analisis Empiris Kabupaten/kota di Indonesia. *Jurnal Formasi*. Vol. 2. No. 1.
- Indayani, S., & Hartono, B., (2020). Analisis Pengangguran dan Pertumbuhan Ekonomi sebagai Akibat Pandemi Covid-19, *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 18(2).
- Irawan, E. (2023). Literature Review: Literasi Digital, Literasi Ekonomi, Dan Inovasi Bisnis Mempengaruhi Manajemen Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah. *EBISMAN: EBisnis Manajemen*, 1(4), 30–41.
- Jeanne B. Nikijuluw. (2013). “Analisis Sektor Ekonomi Unggulan Kabupaten/Kota di Provinsi Maluku.” *Jurnal Ekonomi*”. Vol. VII No. 2.
- Merriam. (2023). *The Characteristics of an Entrepreneur*. Retrieved from Merriam Webster: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/entrepreneur>
- Mursalim, R. R., Dinar, M., & Hasan, M. (2020). Analisis. *Pengelolaan Usaha Berbasis E-Commerce dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Kecil di Kecamatan Pangkajene Kabupaten Pangkep* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Nair, K., & Gupta, R. (2021). Application of AI technology in modern digital marketing environment. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 17(3), 318–328.
- Rahardja, Pratama; Manurung, Mandala. (2018). *Teori Ekonomi Makro: Suatu Pengantar*. Edisi 5. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Rehman, K. U., Aslam, F., Mata, M. N., Martins, J. M., Lourenço, A. M., Abreu, A., & Mariam, S. (2021). Impact of entrepreneurial leadership on product innovation performance: intervening effect of absorptive capacity, intra-firm networks, and design thinking. *Sustainability (Switzerland)*, 13(13). <https://doi.org/10.3390/su13137054>
- Revie Daramitha Utami dan Denny Denmar (2020). Pengaruh Business Center, Sikap Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Terhadap Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas XI Bisnis Daring dan Pemasaran SMKN 2 Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 1(2), 466-480.
- Riani Kore, E. L., & Septarini, D. F. (2018). Analisis Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh). *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, 9(1), 22-37.

- Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. (2016). *Manajemen*, Jilid 1 Edisi 13, Alih Bahasa: Bob Sabran Dan Devri Bardani P, Erlangga, Jakarta.
- Sandra Kurniawati, (2014), *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota A SAPPK VINI*
- Silitonga, P. (2023). Peran Gereja Terhadap Ekonomi Jemaat Dan Upaya Gereja Dalam Meningkatkan Pemberdayaan Ekonomi Jemaat. *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 2(4), 12216–12225.
- Sisca, Simanjuntak, M., Sudarso, A., (2021). *Pemasaran: Dasar dan Konsep* (A. Karim & J. Simarmata (eds.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Siyoto, S. & Sodik, A. (2015), *Dasar Metodologi Penelitian, Literasi Media Publishing*, Yogyakarta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Sugiyono, Metode Penelitian*. Sugiyono.
- Sugiyono. (2018). Sugiyono 2018:8 metode kuantitatif. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Sukmawati, N., & Ekasasi, S. R. (2020). Pengaruh gaya hidup, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk makanan sehat Soyjoy. *Cakrawanga Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 17-28.
- Supriandi, S. (2022). Pengaruh Modal Sosial, Kapabilitas Finansial, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Daya Saing Bisnis Berkelanjutan Serta Implikasinya Pada Kinerja UMKM Industri Kuliner di Kota Sukabumi. *Fakultas Bisnis dan Humaniora, Universitas Nusa Putra*.
- Suryana. (2017). *Kewirausahaan (Kiat dan Proses Menuju Sukses)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tumangkeng, S. (2018). Analisis Potensi Ekonomi di Sektor dan Sub Sektor Pertanian, Kehutanan dan Perikanan Kota Tomohon. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 18(01), 127–138.
- Wininatin Khamimah (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, Vol. 4, No.3, hal. 228-240.
- Zayadin, R., Zucchella, A., Anand, A., Jones, P., & Ameen, N. (2023). Entrepreneurs' decisions in perceived environmental uncertainty. *British Journal of Management*, 34(2), 831-848.
- Zimmer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson. (2022). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management* (5 ed.). Upper Saddle River: Prentice-Hall