

**ANALISIS RESEPSI GEN Z TERHADAP KECANTIKAN WANITA
INDONESIA BERDASARKAN LAGU '*INDO BLACK MAGIC*' KARYA
JEBUNG FT BASBOI**

Tugas Akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata – 1

Ilmu Komunikasi



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

ADINDA ALIASAIDINA

1201003131

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Adinda Aliasaidina
NIM : 1201003131
Tanggal : 9 Juli 2024

Tanda Tangan :



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adinda Aliasaidina
NIM : 1201003131
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS RESEPSI GEN Z TERHADAP KECANTIKAN WANITA
INDONESIA BERDASARKAN LAGU 'INDO BLACK MAGIC' KARYA
JEBUNG FT BASBOI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)** ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 10 Juli 2024

Yang menyatakan



Adinda Aliasaidina

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Adinda Aliasaidina
NIM : 1201003131
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Gen Z Terhadap Kecantikan Wanita Indonesia Berdasarkan Lagu "Indo Black Magic" Karya Jebung ft Basboi

Telah berhasil menyelesaikan revisi tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Dessy Kania, B.A.,M.A

Pembahas 1 : Ari Kurnia, S.Ikom, M.Ikom

Pembahas 2 : Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal 26 Juli 2024

(*Dessy Kania*)
(*Ari Kurnia*)
(*Dianingtyas Murtanti Putri*)
05.07.2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan berkah dan rahmat-nya, sehingga peneliti dapat menuntaskan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Resepsi Gen Z Terhadap Kecantikan Wanita Indonesia Berdasarkan Lagu ‘Indo Black Magic’ Karya Jebung Ft Basboi” ini dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

Adanya penyusunan Tugas Akhir ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung peneliti selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik, dengan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Keluarga

Ayah tercinta Amsor, Ibu tersayang Dia Yunda, dan seluruh anggota keluarga yang selalu memberikan dukungan penuh kepada peneliti selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Terima kasih juga atas doa-doa yang baik dan memberikan semangat untuk peneliti.

2. Dosen Pembimbing Tugas Akhir,

Ibu Dr. Dessy Kania, B.A.,M.A terima kasih untuk semua bimbingan dan arahan-arahan yang telah diberikan. Serta selalu sabar dan bijak dalam membimbing peneliti selama proses penyusunan Tugas Akhir.

3. Dosen Pembahas

Ibu Ari Kurnia, S.Ikom, M.Ikom selaku penguji Seminar Proposal. Terima kasih untuk semua bimbingan dan arahan-arahan yang telah diberikan.

4. Triangulator

Bapak Darwis Sagita, S.I.Kom., M.I.Kom dan Ibu Ayu Suryo Prayugo Terima kasih untuk waktu, pendapat, informasi serta masukannya dalam menyelesaikan penelitian ini.

5. Raykhaan Muhammad Fahrizal

Terima kasih untuk Raykhaan selaku pasangan penulis yang telah memberi dukungan semangat kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir.

6. Keluarga Ayah dan Ibu

Terima kasih kepada seluruh anggota grup Whatsapp Keluarga Ayah dan Ibu (Novelia, Orpa, Dena, Aidil dan Dwight) yang senantiasa saling mengingatkan dalam keadaan genting, dan selalu menghibur saat suasana sedang tegang, terima kasih untuk semua keseruan dan kerusuhannya.

7. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terima kasih telah mendukung serta membantu peneliti untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Demikian ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti menyelesaikan Tugas Akhir ini, semoga penelitian dapat bermanfaat untuk seluruh lapisan masyarakat.

Demikian ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti menyelesaikan Tugas Akhir ini, semoga penelitian dapat bermanfaat untuk seluruh lapisan masyarakat.

**ANALISIS RESEPSI GEN Z TERHADAP KECANTIKAN WANITA
INDONESIA BERDASARKAN LAGU ‘INDO BLACK MAGIC’ KARYA
JEBUNG FT BASBOI**

Oleh:

Adinda Aliasaidina

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis resepsi generasi Z terhadap kecantikan wanita Indonesia berdasarkan lagu “*Indo Black Magic*” karya Jebung ft. Basboi dengan menggunakan teori resepsi dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana Gen Z menerima dan memaknai pesan kecantikan yang disampaikan melalui lagu tersebut dalam tiga posisi yaitu *dominant hegemoni position*, *negotiated position* dan *opositional position*. Metode penelitian yang digunakan adalah *encoding-decoding* dari Stuart Hall. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dan *focus group discussion* (FGD) dengan responden yang terdiri dari 16 generasi Z. Hasil penelitian menunjukkan pada *dominan hegemonic position*, Gen Z memaknai bahwa lagu *Indo Black Magic* dapat mengajak masyarakat menghargai keragaman warna kulit di Indonesia seperti putih, sawo matang dan kuning langsung. Tidak hanya itu saja, informan menyatakan bahwa lagu ini mendorong wanita Indonesia untuk tampil percaya diri dan apa adanya. Selanjutnya pada *negotiated position* Gen Z mengatakan bahwa lagu ini hanya sebatas bentuk “*women support women*” saja. Pada *opositional position* pandangan Gen Z tidak relevan dengan realita sosial yang ada, dimana Gen Z melihat kulit yang putih merupakan penggambaran kecantikan. Kemudian hasil keseluruhan dari penelitian bahwa resepsi Gen Z dalam memaknai kecantikan wanita Indonesia disesuaikan dengan standar kecantikan dalam warna tubuh, seperti kulit putih, sawo matang dan kuning langsung, merupakan hasil dari pemberitaan di media massa.

Kata Kunci: Resepsi, kecantikan, encoding-decoding

**ANALISIS RESEPSI GEN Z TERHADAP KECANTIKAN WANITA
INDONESIA BERDASARKAN LAGU ‘INDO BLACK MAGIC’ KARYA
JEBUNG FT BASBOI**

By:

Adinda Aliasaidina

ABSTRACT

This research analyzes Generation Z's reception of Indonesian women's beauty based on the song “Indo Black Magic” by Jebung ft. Basboi by using reception theory with a qualitative approach. This research aims to understand how Gen Z receives and interprets the beauty message conveyed through the song in three positions, namely dominant hegemony position, negotiated position and oppositional position. The research method used is Stuart Hall's encoding-decoding. Data was obtained through in-depth interviews and focus group discussions (FGDs) with respondents consisting of 16 generation Zs. The results showed that in the dominant hegemonic position, Gen Z interpreted that the Indo Black Magic song could invite people to appreciate the diversity of skin colors in Indonesia such as white, tan and yellow langsung. Not only that, informants stated that this song encourages Indonesian women to appear confident and as they are. Furthermore, in the negotiated position Gen Z said that this song is only a form of “women supporting women”. In the oppositional position, Gen Z's view is irrelevant to the existing social reality, where Gen Z sees white skin as a depiction of beauty. And the overall result of the research is that Gen Z's reception in interpreting the beauty of Indonesian women is adjusted to the standard of beauty in body color, such as white, tan and yellow langsung skin, which is the result of news in the mass media.

Keywords: Reception, beauty, encoding-decoding

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	I
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	II
HALAMAN PERSETUJUAN.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL.....	XIII
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Konsep yang Relevan	26
2.2.1 Lagu	26
2.2.2 Komunikasi Massa.....	27

2.2.3 Resepsi Khalayak.....	31
2.2.4 Gen Z	36
2.2.5 Kecantikan Wanita Indonesia	38
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III	42
METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Desain Pendekatan	42
3.2 Objek dan Subjek	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.3.1 Data Primer	46
3.3.2 Data Sekunder.....	47
3.4 Analisis Data.....	47
3.5 Triangulasi Data	48
3.6 Operasionalisasi Konsep/ Isu	50
BAB IV	53
HASIL PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	53
4.1.1 Gambaran Lagu ‘ <i>Indo Black Magic</i> ’	53
4.2 Penyajian Data.....	55
4.2.1 “ <i>Kulit fair or maybe coco</i> ” “ <i>Alamak kuning langsung ya lebih lemak</i> ”	55
4.2.2 “ <i>There’s no need another guna-guna</i> ”	57
4.2.3 “ <i>Minang Attitude</i> ”	60
4.3 Diskusi dan Pembahasan	63

4.3.1 Proses Terbentuknya Resepsi.....	63
4.3.2 <i>Dominant Hegemonic Position</i>	64
4.3.3 <i>Negotiated Position</i>	71
4.3.4 <i>Opositional Position</i>	72
BAB V.....	81
KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	83
5.3 Kendala dan Keterbatasan	83
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	89
Transkrip FGD sesi 1 Wanita	89
Lampiran 2	128
Transkrip FGD sesi 2 laki-laki	128
Lampiran 3	168
Transkrip triangulator.....	168
Dokumentasi	197
Surat pengantar wawancara.....	200

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Presentase Survey.....	5
Gambar 1.2 Sampul lagu Indo Black Magic.....	7
Gambar 1.3 Komentar Masyarakat	9
Gambar 1.4 Presentase Pengguna YouTube.....	11
Gambar 2.1 Encoding-Decoding Model	32
Gambar 2.2 Model Teori Resepsi.....	34
Gambar 2.3 Gambar Elemen Perilaku Gen Z	36
Gambar 2.4 Paradigma Proses Komunikasi Massa.....	28
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	18
Tabel 3.1 Kelompok Pengumpulan Data	46
Tabel 3.2 Operasional Konsep	51