

DAFTAR PUSTAKA

- Caesaria , N. (2022, November 26). *Alasan Jebung Ajak Basboi Berkolaborasi untuk Lagu Indo Black Magic*. Retrieved from Cewekbanget.id:
<https://cewekbanget.grid.id/read/063579141/alasan-jebung-ajak-basboi-berkolaborasi-untuk-lagu-indo-black-magic?page=all>
- Kaitjily, B. S. (2024, Juli 13). *Tan Skin itu Exotic, Jadi Stop Gunakan Istilah Aura Maghrib!* Retrieved from Kompasiana:
<https://www.kompasiana.com/rohmatul63075/66922dcbc925c45d9115bf12/tan-skin-itu-exotic-jadi-stop-gunakan-istilah-aura-maghrib>
- T, E. C. (2023, Agustus 9). *Biodata dan Profil Jebung, Penyanyi Lagu Indo Black Magic*. Retrieved from IDN TIMES:
<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/elizabeth-chiquita-t/biodata-dan-profil-jebung?page=all>
- Anonim. (2021, Oktober 18). *Mengenal Industri Musik dan Produksi Dibaliknya*. Diambil kembali dari ITS Media Center:
<https://www.its.ac.id/news/2021/10/18/mengenal-industri-musik-dan-produksi-dibaliknya/>
- Anonim. (2022, Oktober 27). *Jawab Tantangan Followers Sosmed, Jebung Rilis Single Baru 'Indo Black Magic'*. Retrieved from CARITAU.COM:
<https://caritau.com/post/jawab-tantangan-followers-sosmed-jebung-rilis-single-baru-indo-black-magic>
- Aprilita, D. (2016). Representasi Kecantikan Perempuan dalam Media Sosial Instagram. *Paradigma*, 4(3).
- Azwar, G. (2024, Mei 10). *Tersihir Dengan Indo Black Magic Milik Jebung*. Retrieved from Radio Republik Indonesia :
<https://www.rri.co.id/hiburan/681724/tersihir-dengan-indo-black-magic-mili>
- Baharman, S. S. (2016). NARASI TENTANG MITOS KECANTIKAN DAN TUBUH PEREMPUAN DALAM SASTRA INDONESIA MUTAKHIR: STUDI ATAS KARYA-KARYA CERPENIS INDONESIA. *RETORIKA: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 142-147.
- Bertrand & Hughes. (2005). *Media Research, Audience, Intuition, Text*. Palgarve Macmillan.
- Davis, H. (2004). *Understanding Stuart Hall*. London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications.
- Dixon , S. J. (2024, Februari 2). *Platform media sosial yang paling banyak digunakan di kalangan Gen Z dan pengguna internet di seluruh dunia pada September 2023*. Retrieved from Statista.com:
<https://www.statista.com/statistics/1446950/gen-z-internet-users-social-media-use/>

- Durham, K. (2009). *Media and Cultural Studies*. John Wiley & Sons,.
- Floretta, J. (2023, Agustus 24). *L. Ayu Saraswati dan Soal Cantik yang Tak Harus Putih*. Retrieved from Magdalene.co: <https://magdalene.co/story/profil-l-ayu-saraswati-penulis-buku-kecantikan/>
- Gunawan, A. T., & Sukendro, G. G. (2022). Rekonstruksi Cantik pada Perempuan (Analisis Semiotika Lirik Lagu Alessia Cara “Scars to Your Beautiful”). *Koneksi*, 264-270.
- Gunawan, A. T., & Sukendro, G. G. (2022). Rekonstruksi Cantik pada Perempuan (Analisis Semiotika Lirik Lagu Alessia Cara “Scars to Your Beautiful”). *E-Journal Universitas Tarumanegara*.
- Hadi, I. P. (2009). PENELITIAN KHALAYAK DALAM PERSPEKTIF . *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA*, 1-7.
- Hall, S. (2011). *Budaya Media Bahasa*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Ida, R. (2016). *Studi Media dan Kajian Budaya*. Indonesia: Prenada Media Group.
- Ifadah, M., & Aimah, S. (2012). KEEFEKTIFAN LAGU SEBAGAI MEDIA BELAJAR DALAM PENGAJARAN PRONUNCIATION/PENGUCAPAN. *Prosiding Seminar Nasional & Internasional*.
- Islamey, G. R. (2020). Wacana Standar Kecantikan Perempuan Indonesia. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*,, 110-119.
- Kushendrawati, S. M. (2006). Masyarakat Konsumen Sebagai Ciptaan Kapitalisme Global:. *Makara Human Behavior Studies in Asia*.
- Lalopua, G. (2021, Maret 20). *Serba Serbi Musik R&B* . Retrieved from Binus University : <https://student-activity.binus.ac.id/paramabira/2021/03/serba-serbi-musik-rb/>
- Morisson. (2010). *Teori Komunikasi Massa : Media, Budaya, dan Masyarakat*. Bogor: PT Ghalia Indonesia.
- Mukarom, Z. (2021). *Teori-Teori Komunikasi Berdasarkan Konteks*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Naurah, N. (2023, Juli 15). *Melihat Preferensi Musik Orang Indonesia: Genre Apa yang Paling Digemari?* Retrieved from Goodstats: <https://goodstats.id/article/melihat-preferensi-musik-orang-indonesia-genre-apa-yang-paling-digemari-ZT1GM>
- Nursyecha, N. (2024, Juli 3). *Istilah “Aura Magrib” yang Viral di Tiktok?* Retrieved from RRI Radio Republik Indonesia: <https://www.rri.co.id/lain-lain/800491/istilah-aura-magrib-yang-viral-di-tiktok#:~:text=kata%20ini%20sering%20muncul%20di,kulit%20gelap%20atau%20tan%20skin.>

- Nurudin. (2017). *Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer*. Jakarta : PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Pamungkas, C. (2015). Global village dan Globalisasi dalam Konteks ke-Indonesiaan. *Global Strategis*, 253-259.
- Putri, C. N. (2024, Juli 10). *Polemik 'Aura Maghrib', Kenapa Perempuan Terobsesi dengan Kulit Putih?* Retrieved from Parapuan: <https://www.parapuan.co/read/534117633/polemik-aura-maghrib-kenapa-perempuan-terobsesi-dengan-kulit-putih>
- Putri, K. (2023). Representasi Kecantikan Perempuan Pada Kampanye Be Your Own. *Wacana Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 93-107.
- Rizky, P. A. (2022, Agustus 12). *Teknologi dan Obsesi Cantik yang Problematis*. Retrieved from Magdalene: <https://magdalene.co/story/teknologi-dan-obsesi-cantik-yang-problematik/>
- Romli, K. (2017). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rukmawati, D. R., & Dzulkarnain, I. (2015). Konstruksi Kecantikan Di Kalangan Wanita Karier (Di Kecamatan Lamongan, Kabupaten Lamongan). *DIMENSI - Journal of Sociology*, Vol 8, No 1.
- Sadya, S. (2023, Mei 9). *Bagaimana Persepsi Cantik Menurut Perempuan Indonesia?* Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/varia/detail/bagaimana-persepsi-cantik-menurut-perempuan-indonesia>
- Sakitri, G. (2021). Selamat Datang Gen Z,. *Forum Manajemen Prasetiya Mulya*, Vol 35 No 2.
- Sari, & Kusumawati. (2017). Persepsi Mahasiswa Terhadap Standar Kecantikan Wanita Indonesia. *Jurnal Psikologi*.
- Sari, D. P. (2017). Persepsi Mahasiswa Terhadap Standar Kecantikan Wanita Indonesia . *Jurnal Psikologi*.
- Savero, I., Manik, S. I., & Paramita, K. (2020). Buku Ilustrasi Sejarah Musik Indonesia 'Jakarta Grunge'. *136JSRW (Jurnal Senirupa Warna)*, 136-156.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Syafitri, A. (2021). MAKNA CANTIK BAGI MAHASISWI SOSIOLOGI FAKULTAS ILMU POLITIK DAN ILMU SOSIAL. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol 8: Edisi II Juli - Desember.
- Tilaar, D. (. (2017). *Kecantikan Perempuan Timur* . Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, A. A., Hikmawati, A. K., & Fadiya, S. (2023). AN INDONESIAN BEAUTY STORY: HOW COLLEGE WOMEN IN INDONESIA

REPRESENT BEAUTY, BODY IMAGE, AND SOCIAL MEDIA. *Jurnal Darma Agung*, 782-792.

Wolf, N. (2004). *Mitos Kecantikan Kala Kecantikan Menindas Perempuan*. Yogyakarta: Niagarar .