

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, B., Supriatno, M., Ripjan, M., Trikesumawardani, S., Nursita, S. F., Diviana, M. R., & Fauzi, A. R. (2023). Fenomena Fashion Thrift Dikalangan Mahasiswa Fisipkom Unida Sebagai Bentuk Mengekspresikan Diri. *Karimah Tauhd*, 2(1), 100–110.
- Atifah, D. Q., Nurnawati, D., Hastuti, H., Si, M., Rizqi, F. M., & Kom, S. I. (n.d.). *Strategi Komunikasi Pemasaran Fashion Bekas/Thrift Shop Dalam Meningkatkan Penjualan Di Kota Solo (Studi Kasus Pada Toko Murda Thrift) Thrift Shop Marketing Communication Strategy in Increasing Sales in Solo City (Case Study at Murda Thrift Store)*.
- Awanda. (2021). *Pengambilan Keputusan Manajerial Dalam Meningkatkan Kualitas Produk Perusahaan (Studi Kasus Pada CV. Mandiri Dua Satu Makassar)*. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar Makassar.
- Clow, K. E., & Baack, D. (2018). Engage , Assess , Apply with MyLabMarketing. In *Advertising and Promotion. An Integrated Marketing Communication Perspective*. (Issue 3). w
- Clow, K. E., & Back, D. (2021). *Integrated Advertising, Promotion & Marketing*.
- Dandi Fadillah. (2021). *Kiat sukses bisnis trifting online via instagram*.
[http://repository.untag-sby.ac.id/12503/1/1211900281_Novani Azis Dandi F_UTS_E Bisnis %28R%29.pdf](http://repository.untag-sby.ac.id/12503/1/1211900281_Novani%20Azis%20Dandi_F_UTS_E%20Bisnis%20R%20%29.pdf)
- Dewi, R. Y. (2020). *Perancangan Informasi Thrift Shop Melalui Media Board Game*. Universitas Komputer Indonesia.
- Gafara. (2019). *A Brief History Of Thrifting*.
- Hatta, H. (2021). *Strategi Komunikasi Pembangunan Pemerintah Kabupaten Enrekang Mempertahankan Pasar Sudut*.
- Hikam, H. A. Al. (2022). *Menguak Asal Usul Kata Thrifting*.

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6135048/menguak-asal-usul-kata-thrifting>

Ismail Suardi Wekke. (2019). METODE PENELITIAN SOSIAL. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.

Maulidya. (2021). Metoda penelitian. In *Metode Penelitian*.

Muhammad Rizal Pahleviannur. (2022). metodologi penelitian kualitatif. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB_2.pdf

Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi. *Persepsi: Communication Journal*, 3(1), 23–36. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v3i1.4428>

Solomon, M. (2020). Consumer Behavior: Buying, Having, Being, 13th Edition. In *Pearson* (Issue April).

Suarningsih, N. K., Nugroho, W. B., & Aditya, i G. N. A. K. (2021). Thrift Shopping Sebagai Alternatif Konsumsi Fashion Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Udayana. *Jurnal Ilmiah Sosiologi 1.2* (2021)., 1(2), 1–12.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Tjhin, V., Riantini, R., & Windihastuty, W. (2022). *Utilization of Digital Technology in Managing Fabric Waste into Garments*. <https://doi.org/10.4108/eai.7-10-2021.2316216>

Widia, W., Setyanto, R. P., & Laksana, R. D. (2021). The psychographic and demographic profile of online thrift shop consumers in Tasikmalaya. *International Sustainable Competitiveness Advantage*, 11(1), 715–723.

Yundarini, D. A. S., Punia, I. N., & Mahadewi, N. M. A. S. (2023). Perilaku konsumtif thrifting online mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas udayana pada media instagram. *Jurnal Ilmiah Sosiologi*, 3(1), 1–13.