

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, dan Imam Hardjanto. 2005. Pengantar Bisnis, Edisi Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta, hlm. 2
- Bustami, B., & Nurlela. 2013. *Akuntansi Biaya Edisi 4*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Dewi, Sofia Prima dan Septian Bayu Kristanto. (2013). Akuntansi Biaya. Bogor: In Media.
- Garrison, Ray H; Noreen, W Eric; Brewer, Peter C;, (2013). Akuntansi Manajerial. Jakarta: Salemba Empat.
- Hanggana Sri. 2008. Modul Akuntansi Biaya. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Hansen dan Mowen. 2009. Akuntansi Manajerial, Buku 1 Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.
- Harnanto, 2017, Akuntansi Biaya, Penerbit ANDI, kerjasama dengan BPFE-UGM, Yogyakarta
- Hasibuan, 2008, Manajemen Dasar, Pengertian Dan Masalah, Jakarta, PT Bumi Aksana
- Kusmintarti, A., Riwijanti, N. I., & Asdani, A. (2017). Pendidikan Kewirausahaan dan Intensi Kewirausahaan dengan Sikap Kewirausahaan sebagai Mediasi. *Journal of Research and Applications: Accounting and Management*, 2(2), 119.
- Moleong, Lexy J (2007). Metode Penelitian Kualitatif, Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Mulyadi.2012. Akuntansi Biaya, Edisi lima. Universitas Gajah Mada
- Mulyadi. 2014. Sistem Akuntansi. Cetakan Keempat. Jakarta : Salemba Empat.
- Mulyadi. 2015. Akuntansi Biaya, Edisi 5. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Nurfitasari, E. dan S. Sunrowiyati. 2014. Analisis Perhitungan Beban Pokok Produksi Dengan Metode Variable Costing Sebagai Alat Perencanaan

- Laba Pada Pr. Alaina Tulungagung. Riset mahasiswa ekonomi, 1(1): 104-123.
- Rayburn, L. Gayle. 1999. Akuntansi Biaya: Dengan Menggunakan Pendekatan Manajemen Biaya. Edisi 6. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Setiawan dan Kurniasih. (2020). Pengaruh Biaya Bahan Baku Dan Biaya Tenaga Kerja Terhadap Laba Bersih Pada PT. Satwa Prima Utama. AKURAT: Jurnal Ilmiah Akuntansi. Vol.11 No.1 ISSN: 2086-4159 E-ISSN: 2656-6648.
- Sugiyono. (2005:96). Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: ALFABETA.
- Suliyanto. 2005. Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran. Penerbit Ghalia Indonesia.