

DAFTAR PUSTAKA

- Anzar, F. (2021). Analisis Dampak Pengembangan Produk Terhadap Penjualan Dan Klaim Kualitas Produk Pada PT. Filtrasi Indonesia. *Lensa*, 15(2), 16–22.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). *Principles of marketing*. Pearson Australia.
- Armstrong, G., & Cunningham, M. (2020). *Principles of Marketing (8th ed.)*. Pearson Education Limited.
- Faidah, V. V. (2021). *ANALISIS VITAMIN C DALAM YOU C 1000 LEMON WATER PADA WADAH PLASTIK DAN KACA MENGGUNAKAN SPEKTROFOTOMETER UV-Vis* [PhD Thesis, Akademi Farmasi Surabaya].
- Grewal, D., & Levy, M. (2020). *Marketing (7th edition)*. McGraw-Hill Education.
- Jones, M., & Green, L. (2021). Environmental Packaging and Consumer Satisfaction: A Study on Glass Bottles. *Journal of Consumer Behavior*, 123–137.
- Kotler, d, K. (2013). *Marketing Management*. New Jersey.
- Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Tan, C. T., & Leong, S. M. (2018). *Marketing Management: An Asian Perspective*. London: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th Editi)*. *England: Pearson Education Limited*.
- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeeville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(3), 150–159.
- Louw, A., & Kimber, M. (2007). The power of packaging. *The Customer Equity Company*.

- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa (Praktik dan Teori)*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Malmiry, R. B., Dantan, J.-Y., Pailhès, J., & Antoine, J.-F. (2016). A product functional modelling approach based on the energy flow by using characteristics-properties modelling. *Journal of Engineering Design*, 27(12), 817–843.
- Muhamad, T., & Nastiti, H. (2020). Analisis Loyalitas Merek Pada Konsumen Minuman Kesehatan: Studi Kasus Minuman YouC1000. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(3), 213–224.
- Pangemanan, P. (2021). *Pengaruh Jarak Terhadap Penetapan Harga Produk*.
- Resmi, N., & Wismiarsi, T. (2015). Pengaruh kemasan dan harga pada keputusan pembelian minuman isotonik. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 13(1), 1–20.
- Sartika, D. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 10–21.
- Setiawan, S. (2021). *Kemasan–Pengertian, Fungsi, Tujuan, Jenis, Syarat, Bahan, Daya Tarik, Etika, Contoh, Para Ahli*.
- Solosichenko, T., Goncharova, N., & Merzlyakova, N. (2021). Restaurant consumer satisfaction research as a basis for ensuring rational consumption patterns. *E3S Web of Conferences*, 296, 06043.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Tashakkori, A., Johnson, R. B., & Teddlie, C. (2020). *Foundations of mixed methods research: Integrating quantitative and qualitative approaches in the social and behavioral sciences*.

Tjiptono, F. (2015). Strategi pemasaran edisi 3. *Yogyakarta: Andi Offset*.

Tjiptono, F. (2020). *Service management mewujudkan layanan prima*.

Widiyanto, I. (2008). *Pointers: Metodologi penelitian*. Semarang: BP Undip, 84.