

**PENGEMBANGAN MODEL BISNIS APLIKASI MOOVID UNTUK  
SEWA DAN BELI SEPEDA DAN MOTOR LISTRIK**

**Thesis Magister Manajemen**



**Abdul Wahab**

**2221011049**

**Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Program Studi Magister Manajemen**

**Universitas Bakrie**

**Jakarta**


**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun  
rujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Abdul Wahab

NIM : 2221011049

Tanda Tangan : 

Tanggal : 25 Juli 2024

## HALAMAN PERSETUJUAN


---

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Abdul Wahab  
NIM : 2221011049  
Program Studi : Magister Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Pengembangan Model Bisnis Aplikasi Moovid  
untuk sewa dan beli Sepeda dan Motor listrik

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Agr. Wahyudi David S.T.P., M.Sc (.....)

Penguji 1 : Dr. Suwandi SE., M.Si (.....)

Penguji 2 : Dr. Jerry Heikal S.T., M.M (.....)

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal 25 Juli 2024

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Abdul Wahab  
NIM : 2221011049  
Program Studi : Magister Manajemen  
Judul Thesis : PENGEMBANGAN MODEL BISNIS APLIKASI MOOVID  
UNTUK SEWA DAN BELI SEPEDA DAN MOTOR LISTRIK

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-exclusive Royalty – Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PENGEMBANGAN MODEL BISNIS APLIKASI MOOVID UNTUK SEWA DAN BELI SEPEDA DAN MOTOR LISTRIK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti – Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benar nya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 13 Agustus 2024  
Yang menyatakan,



Abdul Wahab

## PENGEMBANGAN MODEL BISNIS APLIKASI MOOVID SEWA DAN BELI SEPEDA DAN MOTOR LISTRIK

(Abdul Wahab)

---

### ABSTRAK

Kendaraan *Electric Micro Mobility* merupakan pilihan mobilitas yang dibutuhkan masyarakat. Kemajuan mekanis dalam kendaraan listrik mempengaruhi kapasitas organisasi untuk bersaing dan berkembang. Oleh karena itu, Peneliti akan melakukan Inovasi bisnis untuk Moovid apakah sudah memenuhi kebutuhan masyarakat. potensi produk dan kemungkinannya Bertahan dan berkembang di masa depan. Penelitian ini memilih Metode penelitian Kualitatif deskriptif menggunakan pendekatan Design thinking untuk mendapatkan pengalaman dan permasalahan dari pengguna Motor konvensional, yang dibedakan menjadi dua jenis yaitu Data Primer didapat dari observasi lapangan dan wawancara terhadap persona dan Data sekunder didapat dari studi tertulis. Kajian ini bisa dalam berbagai struktur, seperti buku, Jurnal ilmiah, artikel ilmiah, dan juga, dunia bisnis yang dijadikan bahan penelitian. Konsumen menginginkan Murah nya harga kendaraan dan biaya operasional serta jarak tempuh, karena konsumen dapat hanya menyewa kendaraan tersebut melalui Aplikasi sesuai dengan Mobilitas yang dibutuhkan oleh konsumen dalam sehari serta Penggunaan Teknologi *Internet of Things (IoT)* untuk memantau kondisi kendaraan Listrik, Mudah dan nyaman digunakan, durabilitas, serta akselerasi: Moovid menawarkan kendaraan roda dua listrik “user-friendly” serta kendaraan dengan build quality yang kuat serta kecepatan yang dihasilkan dapat setara kendaraan roda dua konvensional. Sehingga meningkatkan keamanan dan efektivitas fungsional. Aspek pasar Aplikasi mobile ini memiliki kekuatan dan peluang yang cukup besar, terlihat dari hasil Analisa menggunakan Design thinking. Pemilihan rencana bisnis ini dipilih berdasarkan riset dan survey yang dilakukan ke beberapa persona di Masyarakat perkotaan khusus nya Jakarta, terkait Mobilitas dan keinginan dari penggunaan kendaraan ramah lingkungan.

**Kata Kunci:** *Electric Micro Mobility*, Teknologi kendaraan listrik, Aplikasi sewa Kendaraan Listrik roda dua, *Internet of Things*, *Design Thinking*.

**MOOVID APPLICATION DEVELOPMENT BUSINESS MODEL FOR  
RENTAL AND BUY ELECTRIC BIKES AND MOTORCYCLES**

(Abdul Wahab)

---

**ABSTRACT**

Electric Micro Mobility vehicles are the mobility choice that society needs. Mechanical advances in electric vehicles affect an organization's capacity to compete and grow. Therefore, researchers will carry out business innovations for Moovid to see if they meet community needs. product potential and its possibility of surviving and developing in the future. This research uses a descriptive qualitative research method using a design thinking approach to obtain experiences and problems from conventional motorbike users, which are divided into two types, namely Primary Data obtained from field observations and interviews with personas and Data secondary is obtained from written studies. This study can be in various structures, such as books, scientific journals, scientific articles, and also, the business world which is used as research material. Consumers want cheap vehicle prices and operational costs as well as mileage, because consumers can only rent the vehicle via the application according to the mobility needed by consumers in a day as well as the use of Internet of Things (IoT) technology to monitor the condition of electric vehicles, easy and comfortable to use , durability and acceleration: Moovid offers “user-friendly” electric two-wheeled vehicles and vehicles with strong build quality and the resulting speed can be equivalent to conventional two-wheeled vehicles. Thus increasing security and functional effectiveness. The market aspect of this mobile application has considerable strengths and opportunities, as can be seen from the results of the analysis using Design thinking. The choice of this business plan was chosen based on research and surveys conducted among several people in urban communities, especially Jakarta, regarding mobility and the desire to use environmentally friendly vehicles.

***Keyword: Electric Micro Mobility, Electric Vehicle Technology, App for Rent and buy E-Bike and E-Motorcycle, Internet of Things, Design Thinking.***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir ini dengan judul “**Rencana Bisnis Pengembangan Aplikasi Moovid sewa dan beli Sepeda dan Motor listrik**”. Penulisan Tugas Akhir ini dilaksanakan untuk melengkapi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya memahami bahwa, tanpa bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak, pada masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr.agr. Wahyudi David, S.T.P., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang senantiasa memberi masukan selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini yang sangat bermanfaat.
2. Bapak Dr. Suwandi, S.E., M.Si. Selaku dosen pembahas yang telah memberikan Saran dan Masukan untuk Penyempurnaan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Dr. Jerry Heikal, S.T., M.M. Selaku dosen penguji yang telah memberikan Saran dan Masukan untuk Penyempurnaan Tugas Akhir ini
4. Orang tua Penulis yang selalu Mendukung dan Mendoakan Penulis Selama Masa Perkuliahan.
5. Bapak Abdullah Alwi S.T., M.Sc yang selalu memberi saran dalam pembuatan Tugas Akhir ini, yang juga merupakan Direktur Utama PT Moovid Sarana Elektrik.
6. Keluarga dan Teman penulis yang senantiasa memberi dukungan serta doa kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penyajian tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Semoga semua jerih payah dan bantuan yang telah diberikan mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa dan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak yang terkait kedepannya.

Jakarta, 25 Juli 2024

Penulis

**DAFTAR ISI**

**HALAMAN JUDUL**..... i

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**..... ii

**HALAMAN PERSETUJUAN**..... iii

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**..... iv

**ABSTRAK**..... v

**ABSTRACT** ..... vi

**KATA PENGANTAR** ..... vii

**DAFTAR ISI** ..... viii

**DAFTAR TABEL**..... xi

**DAFTAR GAMBAR** ..... xii

**BAB I PENDAHULUAN** ..... 1

    1.1 Latar Belakang ..... 1

    1.2. Rumusan Masalah ..... 4

    1.3. Tujuan..... 4

        1.3.1. Tujuan Tugas Akhir ..... 4

        1.3.2. Tujuan Rencana Bisnis..... 4

    1.4. Manfaat..... 5

        1.4.1. Bagi Peneliti ..... 5

        1.4.2. Bagi Universitas Bakrie ..... 5

        1.4.3. Bagi pembaca ..... 5

    1.5. Batasan ..... 5

**BAB II DESKRIPSI INDUSTRI DAN LANDASAN TEORI**..... 6

    2.1 Analisa Industri ..... 6

        2.1.1 Industri Kendaraan listrik..... 6

    2.2 Analisa persaingan ..... 6

        2.2.1 Charged ..... 7

        2.2.2 VRENT..... 7

        2.2.3 Semolis..... 8

    2.3 Uraian Peluang ..... 8

    2.4 Strategi Pemasaran ..... 9



2.4.1 Segmenting, Targeting, Positioning.....	10
2.4.2 Marketing Mix (4P).....	11
2.4.3 Business Model Canvas .....	12
<b>BAB III DESKRIPSI PRODUK DAN PENGEMBANGAN USAHA.....</b>	<b>13</b>
3.1 Profil Perusahaan.....	13
3.2 Visi dan Misi .....	14
3.2.1 Visi .....	14
3.2.2 Misi.....	14
3.3 Deskripsi Produk .....	14
3.4 Pengembangan Usaha.....	15
3.5 Lingkup Aspek Rencana Bisnis .....	15
<b>BAB IV METODE PENELITIAN DAN ASPEK PERENCANAAN BISNIS.....</b>	<b>17</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	17
4.2 Proses Penelitian Rencana Bisnis.....	17
4.2.1 Design Thinking.....	18
4.2.2 Proses Penyusunan Rencana Bisnis .....	22
4.3 Analisis Kelayakan Rencana Bisnis .....	23
4.4 Analisis operasional/teknis.....	24
4.5. Analisis keuangan.....	26
4.5.1 Net Present Value (NPV).....	27
4.5.2 Internal Rate of Return.....	28
4.5.3 Payback Period.....	28
4.6 Analisis Peluang .....	29
4.7 Analisis Risiko .....	30
4.8 Instrumen.....	32
<b>BAB V ANALISIS DATA.....</b>	<b>33</b>
5.1 Design Thinking .....	33
5.1.1 Empathize .....	33
5.1.2 Define .....	39
5.1.3 Ideate .....	42
5.1.4 Prototype.....	43
5.1.5 Test .....	44

5.2 Analisis Pemasaran .....	44
5.2.1 Segmenting, Targeting, Positioning .....	45
5.2.2 Marketing Mix 4P.....	46
5.3 Strategi Pengoperasian Bisnis .....	47
5.3.1 Generic Strategy .....	47
5.4 Business Model Canvas.....	48
5.5 Kebutuhan Modal dan Proyeksi Keuangan .....	49
5.5.1 Modal yang dibutuhkan.....	49
5.5.2 Target Penjualan dan Biaya yang dikeluarkan.....	50
5.5.3 Profit (Loss).....	51
5.5.4 Distribusi Profit.....	51
5.5.5 Net Present Value.....	52
5.5.6 Internal Rate of Return.....	53
5.5.7 Payback Period.....	53
5.6 Strategy Risiko .....	54
<b>BAB 6 RENCANA BISNIS.....</b>	<b>57</b>
6.1 Profil Perusahaan.....	57
6.2. Kepemilikan Perusahaan .....	57
6.3 Rencana Implementasi Bisnis .....	58
6.3.1 Mendirikan Perusahaan .....	59
6.3.2 Kekayaan Intelektual.....	60
6.3.3 Rencana Strategi Perusahaan .....	60
6.3.4 Rencana Pasar dan Pemasaran .....	61
6.3.5 Rencana Operasional Bisnis.....	62
6.3.6 Rencana Sumber Daya Manusia .....	63
6.3.7 Rencana Keuangan.....	63
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>64</b>
<b>Lampiran 1.....</b>	<b>67</b>

**DAFTAR TABEL**

<b>Table 1 Data Perusahaan</b> .....	13
<b>Table 2 Penjelasan Persona</b> .....	38
<b>Table 3 Analisis Business Model Canvas</b> .....	49
<b>Table 4 Biaya Pengeluaran dan Investasi awal</b> .....	49
<b>Table 5 Modal Awal</b> .....	50
<b>Table 6 Harga produk dan perkiraan penjualan setiap tahun</b> .....	50
<b>Table 7 Rincian biaya pengeluaran</b> .....	51
<b>Table 8 Profit and Loss projection</b> .....	51
<b>Table 9 Distribusi Profit</b> .....	52
<b>Table 10 Distribusi profit berdasarkan jumlah modal</b> .....	52
<b>Table 11 Net Present Value</b> .....	52
<b>Table 12 Internal Rate of Return</b> .....	53
<b>Table 13 Pertumbuhan bila menyimpan di Bank</b> .....	53
<b>Table 14 Break Even Point dan Payback Period</b> .....	53
<b>Table 15 Pengumpulan Modal</b> .....	63

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1 Tampilan Halaman awal Website .....</b>	<b>14</b>
<b>Gambar 2 Halaman produk (untuk melakukan pembelian) .....</b>	<b>15</b>
<b>Gambar 3 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>18</b>
<b>Gambar 4 Elemen Design Thinking .....</b>	<b>19</b>
<b>Gambar 5 Tahapan dalam pembuatan Design Thinking .....</b>	<b>20</b>
<b>Gambar 6 Peningkatan penggunaan kendaraan listrik roda dua .....</b>	<b>30</b>
<b>Gambar 7 Tahapan empathize wawancara yang dilakukan kepada Masyarakat dan Ahli .....</b>	<b>39</b>
<b>Gambar 8 Tawaran solusi yang dikelompokkan berdasarkan masalah User .....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 9 Tawaran solusi yang dikelompokkan berdasarkan masalah menurut Expert .....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 10 Tahap define Pengelompokan beberapa Solusi yang ditawarkan .....</b>	<b>41</b>
<b>Gambar 11 Tawaran ide untuk menjawab masalah .....</b>	<b>42</b>
<b>Gambar 12 Diagram aktivitas Moovid life Apps.....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 13 Struktur Organisasi Moovid .....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 14 Timeline Perencanaan Bisnis .....</b>	<b>59</b>
<b>Gambar 15 Grafik Penjualan Kendaraan roda dua Listrik di Indonesia .....</b>	<b>61</b>