

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, N., Andre, K., Astri, H., Bowo, L., Dyota, C., Fany, W., Reski, D., Gustomi, R., & Mungkasa, O. (2008). *Pembangunan Air Minum dan Penyehatan Lingkungan di Indonesia Pembelajaran dari Berbagai Pengalaman*. Pokja Ampl (Bappenas, PU, Depdagri, Depkes dan Kementerian LH).
- Agustina, T. (2016). Kajian Tentang Faktor Internal dan Eksternal yang Mendukung Pengembangan Usaha Produk Unggulan Lokal Sulam dan Bordir Kabupaten Malang. *Seminar Nasional Riset Inovatif (Senari)*, 4(1). <https://www.scribd.com/document/486351402/615-37-823-1-10-20171212-pdf>
- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategi*. CV. Nas Media Pustaka.
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen* (Graha Ilmu (ed.)).
- Ananta, G. W. (2017). *Faktor-Faktor Penyebab Anak Putus Sekolah Dari Mi Mathla'ul Anwar Kota Jawa Kecamatan Way Khilau Kabupaten Pesawaran*. Skripsi. UIN Raden Intan Lampung.
- Anggita, I. M., & Nauri. (2019). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Gramedia Pustaka Umum.
- Arifina, M. M., & Agustin, M. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan SWOT dan Business Model Canvas Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan PT. Abutama. *Jurnal KaLIBRASI: Karya Lintas Ilmiah Bidang Rekayasa Arsitektur, Sipil, Industri*, 6(1), 1–12.
- Aulia, V. I., Kadang, J., & Adda, H. W. (2023). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Keberlanjutan Usaha Toreko. *Student Scientific Creativity Journal (SSCJ)*, 1(2), 245–257.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Persentase Rumah Tangga Menurut Kabupaten/kota dan Sumber Air Minum di Provinsi Banten (Persen)*, 2022.

<https://banten.bps.go.id/indicator/29/394/1/persentase-rumah-tangga-menurut-kabupaten-kota-dan-sumber-air-minum-di-provinsi-banten.html>

Badan Pusat Statistik. (2023a). *Persentase Rumah Tangga menurut Provinsi dan Sumber Air Minum Layak (Persen), 2021-2023*.

<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/ODQ1IzI=/persentase-rumah-tangga-menurut-provinsi-dan-sumber-air-minum-layak--persen-.html>

Badan Pusat Statistik. (2023b). *Statistik Kesejahteraan Rakyat 2023*.

Badan Pusat Statistik. (2024). *Kota Serang Dalam Angka*.

<https://serangkota.bps.go.id/publication/download.html?nrbvfeve=NTQ0ZDg1ZGI3OTZkODcyMjg0M2M0OWQ3&xzmn=aHR0cHM6Ly9zZXJhbmdrb3RhLmJwcy5nby5pZC9wdWJsaWNhdGlvb8yMDI0LzAyLzI4LzU0NGQ4NWRiNzk2ZDg3MjI4NDNjNDlkNy9rb3RhLXNlcmFuZy1kYWxhbS1hbm-drYS0yMDI0Lmh0bWw%3D&tw>

Benny, C. J. (2015). MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DI PERGURUAN TINGGI. *Jurnal Administrasi Pendidikan*, 3(2).

<https://doi.org/10.17509/JAP.V3I2.6120>

Butarbutar, M., Wardhana, A., Aprilia, H. D., Hendrayani, E., Mardah, S., Abrori, I., Siahainenia, S., Sugianingrat, I. A. P. W., Ridwan, M., & Astil Harli Roslan. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen*.

<https://books.google.co.id/books?id=Inw5EAAAQBAJ>

David, Fred R. (2011). *Manajemen Strategis*. Salemba Empat.

David, Fred R. (2016). *Strategic Management: Concept and Cases* (14th ed.). Pearson Education, Inc.

Departemen Kesehatan. (2008). *Kumpulan Modul Kursus Hygiene Sanitasi Makanan dan Minuman*.

Fatoni, M. S., Siswadi, & Damayanti, R. (2021). Strategi dalam Meningkatkan Kepuasan Anggota Penabung dengan Akad Wadi'ah di Kantor Pusat Baitul

- Maal Wat Tamwil. *Al-Muzdahir: Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(2), 130–135.
- Feriyanto, Andri, Shyta, & Triana, E. (2015). *Pengantar Manajemen (3 in 1) Untuk Mahasiswa dan Umum*. Mediaterra.
- Iskandar, D. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Petunjuk Praktis untuk Penelitian Lapangan, Analisis Teks Media, dan Kajian Budaya*. Maghza Pustaka.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Kurniawan, M. A., Fitriani, H., & Hadinata, F. (2021). Analisis Kebutuhan Penyediaan Air Bersih di Kota Palembang. *Jurnal Sainis*, 21(02), 105–112.
- Kusdinar, G., N, R. K., & Permana, S. (2022). Analisa Neraca Air Untuk Pengembangan Sistem Penyediaan Air Minum (SPAM) Cipanas, Garut. *JITTER: Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan*, 8(2), 245–252.
- Lawrence, R. (2018). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Erlangga.
- Lestari, L. (2021). Konsumsi Air di Indonesia. *Jurnal Litbang Sukowati*, 4(2), 110–119.
- Maryani, L., & Chaniago, H. (2019). Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Di Industri Fashion. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 5(1), 48–60.
- Moleong, L. J. (2015). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Muhamad, N. (2023). *Mayoritas Rumah Tangga Indonesia Konsumsi Air Minum Kemasan*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/27/mayoritas-rumah-tangga-indonesia-konsumsi-air-minum-kemasan>
- Munarika, N. (2018). *Strategi Dalam Meningkatkan Kepuasan Anggota Penabung Dengan Akad Wadi'ah di Kantor Pusat Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Pahlawan Tulungagung*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Namasis. (2021). *Rata-Rata Nasional Konsumsi Air Minum*.

<https://www.nawasis.org/portal/galeri/read/rata-rata-nasional-konsumsi-air-minum/52305>

Naryanto, H. S., Prihartanto, P., & Ganesha, D. (2019). Kajian Kualitas Air tanah dan Sungai Pada Kawasan Rawan Banjir di Kabupaten Serang Kaitannya dengan Penyediaan Air Bersih. *Jurnal Teknologi Lingkungan*, 20(1), 45–56.

Novianto, E. (2019). *Manajemen Strategi*. CV Budi Utama.

Palaguna, A. A., Samudra, S., & Fadjar, A. (2023). Strategi Pengembangan Dan Inovasi Bisnis UD. Barokah Berbasis Sumber Daya Manusia. *Journal of Management and Social Sciences (JMSS)*, 1(3), 54–64.

Pamungkas, D. P. (2016). Analisis Competitive Force dan Competitive Strategy Sistem Informasi Kuliner di Indonesia. *Jurnal Elektronik, Informatic and Vocational Information (ELINVO)*, 1(2), 118–127.

Pearce, J. A. (2014). *Manajemen Strategik*. Salemba Empat.

Pearce, & Robinson, R. B. (2016). *Manajemen Strategis Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Salemba Empat.

Porter, M. E. (2000). *Strategi Bersaing (Competitive Strategy)*. Erlangga.

Putra, A. R., & Kurniawanto, H. (2024). Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Depot Air Minum Isi Ulang Tirta Vit. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 17(1), 772–781.

Rahma, A. N., & Pradhanawati, A. (2018). Menggunakan Analisis Five Forces Porter Dan SWOT (Kasus Pada UKM Lunpia Kings Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(2).

Ramadanti, D. F. (2022). *Strategi Bisnis Usaha Air Minum Galon Isi Ulang Pada Bumdes Mekar Jaya Desa Panjerejo Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu*.

Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.

- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot Rating Dan OCAI*. Gramedia Pustaka Utama.
- Ritonga, Z. (2020). *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*. CV Budi Utama.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2015). *Manajemen*. Erlangga.
- Rudiyanto, A. P. (2019). *Strategi bersaing dalam Perspektif Militer dan Bisnis*. Alfabeta.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Refika Aditama.
- Silvani, S. (2023). *Green Innovation Sebagai Strategi Pengembangan UMKM Dalam Mendukung Business Sustainability Menurut Perspektif Islam (Studi Pada Depot Air Minum Putri Oxy Kelurahan Prabujaya)*. <http://repository.radenintan.ac.id/29488/>
- Siregar, R. A. (2018). *Penanganan Pembiayaan Bermasalah Mikro 75ib Di Bank BRI Syariah Kcp Rantau Prapat*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Solihin, I. (2022). *Manajemen Strategik*. Erlangga.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Andi.