

**KONSTRUKSI REALITAS MEDIA TERHADAP GEOPARK
MELALUI ANALISIS SKAD PADA PROGRAM HYPPE
GEOPARK AMBASSADOR**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Ilmu Komunikasi**



ANDYKA PRATIWI

2221023028

**PROGRAM STUDI
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
TAHUN 2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Andyka Pratiwi

NIM : 2221023028

Tanda Tangan : 


Tanggal : 12 Agustus 2024


HALAMAN PENGESAHAN


Tesis ini diajukan oleh :
Nama : Andyka Pratiwi
NIM : 2221023028
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Konstruksi Realitas Media Terhadap Geopark
Melalui Analisis SKAD pada Program Hype
Geopark Ambassador

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi - Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Eli Jamilah Mihardja, Ph.D ()

Penguji 1 : Prof. Dr. Nur Kholisoh, M.Si ()

Penguji 2 : Dr. Mochammad Kresna Noer, S.Sos, M.Si. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 12 Agustus 2024

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi Program Studi S2 Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Eli Jamilah Mihardja, S.S. M.Si., Ph.D, CICS selaku dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan tesis ini;
2. Prof Dr. Nur Kholisoh, M.Si selaku Dosen Penguji 1 dan Dr. Mochammad Kresna Noer, S.Sos, M.Si., selaku Dosen Penguji 2, terima kasih arahan dan bimbingannya dalam penulisan tesis saya;
3. Prof Ir. Sofia W Alisjahbana, M.Sc., Ph.D., IPU., ASEAN Eng, selaku Rektor Universitas Bakrie. Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si., CICS selaku Kepala Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Terima kasih kepada seluruh civitas akademik dan dosen yang telah mengajar, membimbing dan memberikan ilmunya kepada penulis dengan penuh keikhlasan selama masa perkuliahan, Dr. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si., Dr. Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si., Bapak Muchsin Saggaff, Shihab, S.E., M.Sc., MBA, Ph.D, Dr. Heri Budianto, S.Sos., M.Si, Dr. Muhammad Badaruddin, S.Sos., M.Sc., M.A., Dr. Firsan Nova, dan Dr. Siti Komsiah, S.Ip, M.Si;
4. Pihak Jaringan Geopark Indonesia (JGI) Bapak M Farid Zaini selaku Ketua Umum, Ibu Ana R Septiana selaku Manager Kampanye, dan Bapak Abdillah Baraas selaku Wakil Ketua II Divisi Pengembangan Proses Internal, Ibu Yunita Desmawati selaku *Senior KOL & Community Specialist* Hypepe, teman-teman dari IGYF (Indonesian Geopark Youth Forum) selaku Geopark Ambassador yang bersedia menjadi informan saya (Muhammad Sultan, Siti Nurfadillah,

Rindra R. Arifin, Lina Zulkhairunnisa, dan Zuhud Ahnaf Fauzi). Terima kasih juga untuk Marco William selaku Ketua IGYF, yang telah banyak membantu penulis dalam usaha memperoleh data-data penelitian sehingga memudahkan penulis menyelesaikan tesis ini dengan baik;

5. Bapak Agustinus Eko Rahardjo dan Bapak Rizki Briandana, yang sudah berkenan menjadi triangulator untuk memverifikasi data penelitian saya;
6. Kepada Orang tua penulis, Ayahanda Ripno dan Ibunda Haryani, yang dengan segala pengorbanannya tidak pernah Lelah memberikan dukungan dan doa kepada penulis. Adikku Bayu Waskitho Aji dan Shintya Kusuma Wardani yang telah memberikan bantuan dukungan. Semoga selalu diberikan Kesehatan, keberkahan serta umur yang panjang;
7. *Support system* keluarga luar biasa saya, Bayu Randu, Levine Tungga Kalajangga, dan Lenka Tungga Nandjani yang menjadi energi terbesar dalam menyelesaikan tesis ini, yang tidak terputus-putusnya selalu mendukung, menyemangati, dan mendoakan;
8. Sahabat seperjuanganku Deddy Setiawan, Septya Wahyu Elda, Miftahul Ocha Awalia, dan Irsyad Jamin, setiap minggu kita *work in progress* akhirnya *checklist done* juga ya. Sahabat *Batch 2* Hendra, Atiek, Nicaz, Fitara, Harry Wibisono, Musbar. Marina, Tisya, dkk. Terima kasih atas kebersamaannya, semoga tali silaturahmi tidak akan terputus;

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 12 Agustus 2024



(Andyka Pratiwi)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andyka Pratiwi
NIM : 2221023028
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Jenis Tesis : Hasil Penelitian

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Konstruksi Realitas Media Terhadap Geopark Melalui Analisis SKAD pada Program Hygge Geopark Ambassador.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 12 Agustus 2024

Yang menyatakan



(Andyka Pratiwi)

KONSTRUKSI REALITAS MEDIA TERHADAP GEOPARK MELALUI ANALISIS SKAD PADA PROGRAM HYPPE GEOPARK AMBASSADOR

ANDYKA PRATIWI

ABSTRAK

Penelitian mengkaji bagaimana konstruksi realitas geopark dibentuk melalui media sosial melalui Hype Geopark Ambassador yang diinisiasi oleh Jaringan Geopark Indonesia (JGI) dan platform media sosial Hype pada tahun 2024. Masalahnya, keterbatasan pemahaman masyarakat tentang geopark seringkali disebabkan penggunaan terminologi teknis yang sulit dipahami. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis wacana *Sociology of Knowledge Approach to Discourse (SKAD)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial memainkan peran penting dalam membentuk pengetahuan publik tentang geopark melalui narasi yang disampaikan oleh Geopark Ambassadors. Geopark digambarkan di media sosial Instagram, TikTok, dan Hype melalui konten yang dibuat oleh geopark ambassador sebagai bagian dari pengembangan geopark yang terdiri dari tiga pilar yaitu edukasi, konservasi, dan pembangunan ekonomi berkelanjutan. Hype Geopark Ambassador diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan tentang geopark di kalangan masyarakat luas melalui partisipasi aktif generasi muda, geopark ambassador diharapkan akan menjadi ujung tombak literasi geopark ke masyarakat melalui media sosial.

Kata kunci: Konstruksi Realitas, Media Sosial, Geopark, Wacana, *SKAD*

**CONSTRUCTION OF MEDIA REALITY REGARDING GEOPARK
THROUGH SKAD ANALYSIS IN THE HYPPE GEOPARK
AMBASSADOR**

ANDYKA PRATIWI

ABSTRACT

The research examines how the construction of geopark reality is shaped through social media via the Hyppe Geopark Ambassador initiative, initiated by the Indonesian Geopark Network (JGI) and the Hyppe social media platform in 2024. The problem is that the public's limited understanding of geoparks is often caused by the use of technical terminology that is difficult to comprehend. This study employs a qualitative approach with the Sociology of Knowledge Approach to Discourse (SKAD). The results indicate that social media plays a crucial role in shaping public knowledge about geoparks through the narratives conveyed by Geopark Ambassadors. Geoparks are depicted on social media platforms like Instagram, TikTok, and Hyppe through content created by Geopark Ambassadors as part of geopark development, which consists of three pillars: education, conservation, and sustainable economic development. The Hyppe Geopark Ambassador program aims to enhance public knowledge about geoparks by encouraging active participation from the younger generation. Geopark Ambassadors are expected to become the spearhead of geopark literacy to the public through social media.

Keywords: Reality Construction, Social Media, Geopark, Discourse, SKAD

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.4.1. Manfaat Teoritis	11
1.4.2. Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Definisi Konsep	13
2.1.1. Komunikasi Massa	13
2.1.2. Geopark	25
2.1.3. <i>Sociology of Knowledge Approach to Discourse (SKAD)</i>	32
2.1.4. <i>The Social Construction of Reality</i>	37
2.2. Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	42
2.3. Kerangka Pemikiran	53
3.1. Desain dan Pendekatan	54
3.2. Obyek dan/ atau Subyek	55
3.3. Pengumpulan Data.....	56
3.3.1. Teknik Pengumpulan Data	57
3.4. Analisis Data.....	59
3.5. Triangulasi Data.....	63
BAB IV HASI DAN PEMBAHASAN	64
4.1. Gambaran Konteks Penelitian	64
4.1.1. Geopark di Indonesia	64
4.1.2. Jaringan Geopark Indonesia (JGI)	69
4.1.3. Profil Geopark Ambassador	73
4.2. Penyajian Data	75
4.2.1. Konten Geopark Ambassador di Media Sosial	75
4.3. Pembahasan dan Diskusi	83
4.3.1. Analisis <i>SKAD</i> Konten Hypee Geopark Ambassador.....	84
4.3.2. Representasi Geopark di Media Sosial	109
4.3.3. Peran Media Sosial dalam Pembentukan Realitas Geopark	115
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	119
5.1. Simpulan.....	119
5.2. Kendala dan Keterbatasan	121
5.3. Saran dan Implikasi	121

5.3.1. Saran untuk Penelitian Berikutnya.....	121
5.3.2. Saran untuk Lembaga.....	121
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN.....	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Geopark di Indonesia	28
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran Peneliti	53
Gambar 3.1. Tangkapan Layar Postingan Hype Geopark Ambassador	56
Gambar 4.1. Tujuh Belas <i>Goal SDGs</i>	64
Gambar 4.2. Kontribusi Geopark Mendukung <i>SDGs</i>	65
Gambar 4.3. JGI sebagai <i>Hub</i> Geopark	70
Gambar 4.4. Susunan Organisasi JGI	71
Gambar 4.5. Konten 1.....	77
Gambar 4.6. Konten 2.....	79
Gambar 4.7. Konten 3.....	80
Gambar 4.8. Konten 4.....	81
Gambar 4.9. Konten 5.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	52
Tabel 3.1. <i>SKAD</i> Model.....	60
Tabel 4.1. Geopark di Indonesia.....	69
Tabel 4.2. Akun Media Sosial Geopark Ambassador.....	73
Tabel 4.3. Analisis <i>SKAD</i> Konten 1	85
Tabel 4.4. Analisis <i>SKAD</i> Konten 2	90
Tabel 4.5. Analisis <i>SKAD</i> Konten 3	94
Tabel 4.6. Analisis <i>SKAD</i> Konten 4	99
Tabel 4.7. Analisis <i>SKAD</i> Konten 5	105
Tabel 4.8. Analisis <i>SKAD</i> Konten Media Sosial Geopark Ambassador.....	109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Informan.....	128
Lampiran 2	Transkrip Wawancara Ana R Septiana	129
Lampiran 3	Transkrip Wawancara M Farid Zaini.....	133
Lampiran 4	Transkrip Wawancara Yunita Desmawati.....	136
Lampiran 5	Transkrip Wawancara Muhammad Sultan	138
Lampiran 6	Transkrip Wawancara Siti Nurfadillah	141
Lampiran 7	Transkrip Wawancara Rindra R. Arifin.....	144
Lampiran 8	Transkrip Wawancara Lina Zulkhairunnisa.....	147
Lampiran 9	Transkrip Wawancara Zuhud Ahnaf Fauzi	149
Lampiran 10	Transkrip Wawancara Agustinus Eko Rahardjo.....	152
Lampiran 11	Transkrip Wawancara Rizki Briandana,.....	156