

DAFTAR PUSTAKA

- A. Afgiansyah. (2023). *Mengenal Kampanye di Media Sosial*.
Www.Researchgate.Net.
https://www.researchgate.net/publication/369013308_Mengenal_Kampanye_di_Media_Sosial
- Arifin, Y. I., Manyoe, I. N., & Napu, S. S. S. (2021). Geological study of Pantai Indah for geotourism development based on geological observation and assessment of science, education, tourism and the risk degradation. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1968, No. 1, p. 012048). In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1968, No. 1, p. 012048).
- Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*.
books.google.co.id.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=qijKEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA14&dq=METODE+PENELITIAN+KUALITATIF+KUANTITATIF+AULIA&ots=lkfg5a63dw&sig=QrEIHfRs1kh9C4cPY3zpMUk1CzM&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Bappenas. (2021). *Agenda 2030 untuk Pembangunan Berkelanjutan*.
<https://sdgs.bappenas.go.id/>
- Bogdan, R. C. & S. K. B. (1992). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Allyn and Bacon, Inc.
- Bungin, B. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2007). (2007). *Cangara, H. (2007). Pengantar Ilmu Komunikasi*.
Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Cosmas Gatot Haryono. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*.
Jejak.
- Council, F. S. (2015). *Forest Stewardship Council*.
- Creswell John W. (2015). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset: Memilih Di Antara Lima Pendekatan, terjemahan, .* Pustaka Pelajar.
- Damar, A. M. (2023). *Hyppe siap jadi media sosial lokal yang beri rasa aman untuk pengguna*. Liputan6.
<https://www.liputan6.com/teknoread/5398836/hyppe-siap-jadi-media-sosial-lokal-yang-beri-rasa-aman-untuk-pengguna>
- Dharma, F. A. (2018). Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 10–16.
<https://doi.org/10.21070/kanal.v>
- Dianisa. (2023). *Pengertian Instagram*. Dianisa.Com.
<https://dianisa.com/pengertian-instagram/>
- Dr. Argyo Demartoto, M. S. (2013). *TEORI KONSTRUKSI SOSIAL DARI PETER L. BERGER DAN THOMAS LUCKMAN*. Argyo.Staff.Uns.Ac.Id.
<https://argyo.staff.uns.ac.id/2013/04/10/teori-konstruksi-sosial-dari-peter-l-berger-dan-thomas-luckman/>
- Du, Y., & Girault, Y. (2018). A Genealogy of UNESCO Global Geopark: Emergence and Evolution. *International Journal of Geoheritage and Parks*, 6(2), 1–17. <https://doi.org/10.17149/ijgp.j.issn.2577.4441.2018.02.001>
- Eder, F. W., & Patzak, M. (2004). Geoparks—geological attractions: a tool for public education, recreation and sustainable economic development.

- Episodes Journal of International Geoscience, 27(3), 162-164. *Episodes Journal of International Geoscience*, 27(3), 162-164.
- Elvinaro Ardianto, Lukiati Komala, S. K. (2017). *Komunikasi massa : suatu pengantar* (R. Karyanti (ed.); Ed. Rev; C). Simbiosis Rekatama Media.
- Geoparksnetwork. (n.d.). *Geopark Indonesia*. Geoparksnetwork.Id n.D. <https://geoparksnetwork.id/about-geopark?q=geopark>
- Hariyani, I. (2016). Peran Jaringan Sosial Pada Kampanye Lingkungan Di Media Sosial: Kasus Kampanye Melawan Asap. *Informasi*, 46(1), 87. <https://doi.org/10.21831/informasi.v46i1.9652>
- Hermawan, H. (2018). *Geowisata Sebagai Model Pemanfaatan*.
- Hermawan, R. (n.d.). *Pengertian Instagram beserta sejarah dan fungsinya*. Nesaba Media. <https://www.nesabamedia.com/pengertian-instagram/>
- Indonesian Geoparks Network. (2024). *Indonesian Geoparks Network*. Geoparksnetwork.Id. <https://geoparksnetwork.id/>
- Jamilah Mihardja, E., Rosa Nathania, J., Tita Nur, S., Dwi Prasteyo, B., Ekonomi dan Ilmu Sosial, F., Ilmu Komunikasi, P., Bakrie, U., & Artikel, R. (2024). *Strategi Diseminasi Informasi Geopark Melalui Instagram @Belitonggeopark (Studi Komunikasi Lingkungan)*. 01(1), 1–8. <https://doi.org/10.36782/TGG.v1i01.299>
- Kamil, R. (2014). *Aku, kamu, dan media sosial*. Sygma Creative Media Corp.
- Karman. (2015). Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Komunikasi Dan Informatika*, 5, 3.
- KBBI. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (2016) Kampanye*. Kemdikbud.Go.Id. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kampanye>
- Keller, R., Hornidge, A. K., & Schünemann, W. J. (2018). The sociology of knowledge approach to discourse: Investigating the politics of knowledge and meaning-making. In *The Sociology of Knowledge Approach to Discourse: Investigating the Politics of Knowledge and Meaning-Making*. CRC Press. <https://doi.org/10.4324/9781315170008>
- Kemdikbud. (2019). *UNESCO Buka Kesempatan Pendanaan Proyek Geosains Melalui International Geoscience Program (IGCP)*. Kemdikbud.Go.Id. <https://kniu.kemdikbud.go.id/post/baca/unesco-buka-kesempatan-pendanaan-proyek-geosains-melalui-international-geoscience-program-igcp>
- kemenparekraf.go.id. (2024). *10 UNESCO Global Geopark Indonesia yang Mendunia*. Kemenparekraf.Go.Id. <https://kemenparekraf.go.id/destinasi-super-prioritas/10-unesco-global-geopark-indonesia-yang-mendunia>
- Kemostratigrafi, D., Lingkungan, P., Batuan, S., Kaya, B., Organik, B., Miosen, D., Sub-Cekungan, K., Timur, I., Permana, A. K., Kusworo, A., Wahyudiono, J., Sendjaja, Y. A., Panggabean, H., & Fauziely, L. (2022). Chemostratigraphy and Paleoenvironment of the Miocene Organic Rich Sediments in the East Kutai Sub-Basin, Indonesia. *Jurnal Geologi Dan Sumberdaya Mineral-Terakreditasi KEMENRISTEKDIKTI*, 21(1), 1–15.
- Kominfo.go.id. (2018). *Geopark Indonesia Mendunia: Implementasi Sustainable Development Goals melalui Pengembangan Geopark*. Kominfo.Go.Id. https://www.kominfo.go.id/content/detail/13463/geopark-indonesia-mendunia-implementasi-sustainable-development-goals-melalui-pengembangan-geopark/0/artikel_gpr

- Kurniawan, R., & Zubaidah. (2023). Konsep Diskursus Dalam Karya Michel Foucault. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 6(1), 21–28.
<https://doi.org/10.23887/jfi.v6i1.42940>
- Lestari, F., & Indrayati, I. (2022). Pengembangan Kelembagaan dan Pembiayaan Geopark di Indonesia: Tantangan dan Strategi. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, 6(2), 102–122.
<https://doi.org/10.29244/jp2wd.2022.6.2.102-122>
- Luong, P. Van, & Van, V. H. (2021). *Protecting the Environment with Human Health : The Role of Education*. 25(7), 559–569.
- Mannheim K. (2014). *Ideology and Utopia*. In *Ideology* (pp. 50-68). Routledge.
<https://www.routledge.com/Ideology-and-Utopia/Mannheim/p/book>
- Mardawani, M. (2020). *Praktis penelitian kualitatif teori dasar dan analisis data dalam perspektif kualitatif*. Deepublish.
- Maria, Socialbee, 2022. (2022). *Maria, Socialbee, 2022*. https://socialbee-com.translate.goog/blog/tiktok-vs-instagram/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc
- McLachlan. R. (2022). *Apa itu kampanye media sosial? [Definisi + Contoh]*. Blog.Hootsuite.Com. <https://blog.hootsuite.com/what-is-a-social-media-campaign/>
- Mihardja, E. J., Agustini, P. M., & Kuntarto, G. P. (2020). Knowledge Configuration about Ciletuh UNESCO Global Geopark in Mass Media. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 5(2), 156–167.
<https://doi.org/10.25008/jkiski.v5i2.428>
- Moleong, L. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Napoleoncat. (2024). *Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 2024*. Upgraded.Id. <https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia#:~:text=Berdasarkan laporan We Are Social,juta pengguna Instagram di Indonesia.>
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir, M. (2009). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Neneng Komariah, Pawit M. Yusup, Encang Saepudin, dan S. R. (2022). Focus Group Discussion. *Principles of Social Research Methodology*, 9(1), 377–387. https://doi.org/10.1007/978-981-19-5441-2_26
- Nikolova V. & Sinnyovsky D. (2019). Geoparks in the legal framework of the EU countries. *Tourism Management Perspectives*, 29, 141-147. *Tourism Management Perspectives*, 29, 141-147.
- Oepen, M. and H. W. (1999). *Environmental Communication for Sustainable Development*. <http://www.gtz.de>
- Parekraf. (2020). Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2020 Tentang Pedoman Teknis Pengembangan Geopark Sebagai Destinasi Pariwisata. *Jdihkemenparekraf.Go.Id*, 45.
- Peter L. Berger & Luckmann T. (1966). *The social construction of reality: A treatise in the sociology of knowledge*. Garden City. NY: First Anchor.
- Phillip Taru and Wisemen Chingombe. (2016). Geoheritage and the potential of Geotourism in the Golden Gate Highlands National Park, South Africa. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 5(2), 1–11.

- Prasetyo, A. H., Widiyanto, N., & Soeroso, A. (2023). Pengembangan Geowisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Di Kawasan Geopark Gunung Sewu Gunungkidul. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(7), 2749–2763. <https://journal-nusantara.com/index.php/JIM/article/view/1716/1472>
- Prastowo, A. (2016). *Metode penelitian kualitatif dalam perspektif rancangan penelitian (Cet. 3)*. Ar-Ruzz Media.
- Puspianto, A. (2022). Volume X Nomor 1 September 2021 – Februari 2022. *An-Nida: Jurnal Prodi Ilmu Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, X(1), 1–22.
- Reiner Keller. (2011). *The sociology of knowledge approach to discourse (SKAD)*. 17–19.
- Riyanto, Y. (2003). *Penelitian Kualitatif*. SIC.
- Rizki Kapriani, D., & P Lubis, D. (2015). Efektivitas Media Sosial Untuk Gerakan Sosial Pelestarian Lingkungan. *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 2(3), 160–170. <https://doi.org/10.22500/sodality.v2i3.9423>
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *Interaksi-Online*, 6(4), 1–12. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/download/21950/20197>
- Saleh, S. (2017). *Analisis data kualitatif*. Penerbit Pustaka Ramadhan.
- Sambudi Adi, R., & Azmi, K. (2020). “INSTAGRAM @kemensetneg.ri SEBAGAI MEDIA INFORMASI DALAM KEGIATAN KEPRESIDENAN.” *Pantarei*.
- Santosa, B. A. (2017). Peran Media Massa dalam Mencegah Konflik. *Jurnal ASPIKOM*, 3(2), 199–214. <http://www.dewanpers.or.id>
- Sendari A. A. (2019). *Instagram adalah platform berbagi foto dan video: Ini deretan fitur canggihnya*. Liputan6. <https://www.liputan6.com/tekn/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>
- Shearer, E., & Mitchell, A. (Pew R. C. (2021). News Use Across Social Media Platforms in 2020: Facebook Stands Out as a Regular Source of News for About a Third of Americans. *Pew Research Center*, 12, 1–18. www.pewresearch.org
- Solis B. & Carroll. (2008). *Customer service: the art of listening and engagement through social media*. Business, 2.
- Sukmadinata, N. S. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan*. Remaja Rosdakarya.
- Sunarjo, D. S. (1983). *Komunikasi Persuasi dan Retorika*. Yogyakarta: Liberty.
- SUSAN Staiback, Susan, S. W. (2008). *Understanding & Conducting Qualitative Research*. Company Dubuque Iowa.
- Susanti, S., & Silviana Rachmawati, T. (2018). Menumbuhkan Kesadaran Hidup Ekologis (Eco Learning Camp). *MediaTor*, 11(2), 188–202.
- Tulung, F. H. (2013). *Berkomunikasi di ruang publik: implementasi kehumasan pemerintah*. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. www.scribd.com. <https://www.scribd.com/doc/235811637/Berkomunikasi-di-Ruang-Publik-pdf>
- UNESCO. General Conference, 38th. (2015). Records of the General Conference. *October, 1(October)*, 3–21. <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001428/142825e.pdf#page=80>

- UNESCO. (2024). *List of UNESCO Global Geoparks and Regional Networks*.
 Www.Unesco.Org. <https://www.unesco.org/en/igpp/geoparks>
- UNESCO Global Geoparks. (2024). *UNESCO Global Geoparks Last update:27 March 2024*. Unesco.Org.
<https://www.unesco.org/en/igpp/geoparks/about#:~:text=UNESCO Global Geopark-,What is a UNESCO Global Geopark->
- Venus, A. (2018). *Manajemen kampanye*. Simbiosis Rekatama Media.
- Wahyudin, U. (2017). Strategi Komunikasi Lingkungan Dalam Membangun. *Jurnal Common*, 1(2), 130–134.
<https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/download/576/425>
- We Are Social. (2018). *“Digital in 2018: Global Overview”*.
<https://wearesocial.com/uk/blog/2018/01/global-digital-report-2018/>
- We Are Social. (2024). *DIGITAL 2024: 5 BILLION SOCIAL MEDIA USERS*.
<https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>
- Widiyanto, N., & Agra, E. (2019). Tourism Development and the New Path of Migration in Sabah, Malaysia. *Borneo Research Journal*, 13(1), 81–97.
<https://doi.org/10.22452/brj.vol13no1.5>
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen kualitas jasa. Edisi Kedua*. PT. Indeks.
- Yogantari, M. V., & Ariesta, I. G. B. B. B. (2021). Konten Visual Instagram Sebagai Media Diseminasi Publik Tentang Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur (SENADA)*, 4, 101–107.
<https://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/senada/article/view/532>