

**MEDIA DAN GEOBRANDING: IMPLEMENTASI STRATEGI  
SEO WRITER DALAM LITERASI GEOPARK**

**TESIS**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister (S2)  
Ilmu Komunikasi**



**Deddy Setiawan**

**2221023007**

**PROGRAM STUDI  
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2024**

**MEDIA DAN GEOBRANDING: IMPLEMENTASI STRATEGI SEO  
WRITER DALAM LITERASI GEOPARK**

**DEDDY SETIAWAN**

---

**ABSTRAK**

Media dan *geobranding* dalam konteks literasi Geopark belum begitu populer saat ini. Dalam menghadapi tantangan globalisasi dan digitalisasi, literasi Geopark menjadi penting untuk mempromosikan warisan alam dan budaya secara efektif. Salah satu bentuk dari media adalah penerapan SEO dalam kaidah penulisan di media online, sehingga implementasi strategi penulisan SEO mengenai literasi geopark dalam penelitian ini dicoba pada media online VIVA.co.id untuk mengoptimalkan literasi geopark. Menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian ini mengeksplorasi strategi SEO Writer dapat digunakan dalam konteks literasi Geopark. Hipotesis penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi strategi *SEO Writer* mampu meningkatkan visibilitas dan aksesibilitas informasi tentang Geopark secara online, serta memperlancar literasi Geopark. Implikasi praktis penelitian ini adalah bahwa penggunaan strategi penulisan SEO dapat menjadi model instrumen yang efektif dalam memperkuat literasi Geopark dan mempromosikan warisan alam dan budaya secara lebih luas.

**Kata Kunci:** Media; Geobranding; SEO Writer; Geopark; Literasi Geopark

**MEDIA AND GEOBRANDING: IMPLEMENTATION OF SEO  
WRITER STRATEGIES IN GEOPARK LITERACY**

**DEDDY SETIAWAN**

---

***ABSTRACT***

*Media and geobranding in the context of Geopark literacy are not very popular today. In facing the challenges of globalization and digitalization, Geopark literacy is important to promote natural and cultural heritage effectively. One form of media is the application of SEO in writing rules in online media, so that the implementation of SEO writing strategies regarding geopark literacy in this study is tried on VIVA.co.id online media to optimize geopark literacy. Using a qualitative approach, this research explores how SEO Writer strategies can be used in the context of Geopark literacy. The hypothesis of this research shows that the implementation of SEO Writer strategies can increase the visibility and accessibility of information about Geoparks online, and facilitate Geopark literacy. The practical implication of this research is that the use of SEO writing strategies can be an effective model instrument in strengthening Geopark literacy and promoting natural and cultural heritage more widely.*

**Keywords:** *Media; Geobranding; SEO Writer; Geopark; Geopark Literacy*

## HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :

Nama : Deddy Setiawan

NIM : 2221023007

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Judul Tesis : Media dan Geobranding: Implementasi Strategi SEO Writer dalam Literasi Geopark

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi - Universitas Bakrie.**

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Eli Jamilah Mihadja, Ph.D (  )

Penguji 1 : Prof. Dr. Nur Kholisoh, M. Si (  )

Penguji 2 : Dr. Mochammad Kresna Noer, S.sos., M.Si. (  )

Ditetapkan di :

Tanggal : 5 Agustus 2024

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Deddy Setiawan**

**NIM : 2221023007**

**Tanda Tangan :** 

**Tanggal : Mei 2024**

## **UNGKAPAN TERIMA KASIH**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi Program Studi S2 Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rohani, selaku Ibu dan Orang Tua tunggal yang selalu menyamangati penulis.
2. Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si selaku ketua jurusan Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang selalu memberikan kemudahan dalam memperlengkapi berkas-berkas dari penyusunan seminar proposal hingga penyusunan berkas sidang.
3. Eli Jamilah Mihardja, Ph.D, Selaku dosen pembimbing tesis ini yang selalu membimbing dengan baik, memberikan masukan dan pemecahan masalah yang tepat dan tepat pada waktu, dan membimbing dengan sepenuh hati. Hingga tesis ni selesai tepat pada waktunya.
4. Teman Seperbimbingan Kad Dyka, Kak Tya, Kak Ocha dan Kak Icad yang selalu mendukung satu sama lain untuk bisa lulus dari Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie dan seluruh anak Magister Ilmu Komunikasi Batch 2.
5. VIVA.co.id yang telah mempermudah saya dalam mengambil data penelitian dan Pengelola Geopark di Indonesia.
6. Kekasih ku Kinar Nissa yang selalu berada di

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 30 Juli 2024

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Deddy Setiawan  
NIM : 2221023007  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Jenis Tesis : Tesis (S2)

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Media dan Geobranding: Implementasi Strategi SEO Writer dalam Literasi Geopark

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 05 Agustus 2024

Yang menyatakan



( Deddy Setiawan )

**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK..... i**  
**ABSTRACT..... ii**  
**HALAMAN PENGESAHAN ..... iii**  
**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ..... iv**  
**HALAMAN UNGKAPAN TERIMA KASIH.....v**  
**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....vi**  
**DAFTAR ISI ..... vii**  
**DAFTAR GAMBAR..... ixx**  
**DAFTAR TABEL ..... x**  
**DAFTAR LAMPIRAN ..... xii**  
**BAB I PENDAHULUAN ..... 1**  
    1.1. Latar Belakang..... 1  
    1.2. Rumusan Masalah..... 5  
    1.3. Tujuan Penelitian ..... 5  
    1.4. Manfaat Penelitian ..... 6  
**BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 7**  
    2.1. Konsep yang Relevan ..... 7  
        2.1.1. Komunikasi Massa ..... 7  
        2.1.2. Media Massa ..... 8  
        2.1.3. *New Media* ..... 9  
        2.1.4. Geo- Branding dan Literasi Geopark..... 13  
        2.1.5. Produksi Konten Digital ..... 16  
        2.1.6. Teori *Gatekeeper* ..... 18  
    2.2. Penelitian Sebelum dan Pernyataan Kebaruan ..... 20  
    2.3. Kerangka Pemikiran ..... 28  
**BAB III METODE PENELITIAN ..... 30**  
    3.1. Desain dan Pendekatan ..... 30  
    3.2. Obyek dan atau Subyek..... 30  
    3.3. Pengumpulan Data..... 31  
    3.4. Analisis Data ..... 33  
    3.5. Triangulasi Data..... 34  
**BAB IV PEMBAHASAN..... 36**  
    4.1. Gambaran Umum ..... 36



4.1.1. Literasi Geopark .....	36
4.1.2. VIVA.co.id .....	37
4.1.3. Narasumber SEO Writer VIVA.co.id dan Pengelola Geopark.....	38
4.2. Strategi SEO Writer di Media Online.....	40
4.2.1. Implementasi SEO Writer VIVA.co.id dalam Pembuatan Literasi Geopark .....	44
4.2.2. Model SEO Writer .....	62
4.2.3. Verikasi Pengelola Geopark dalam Penerapan Model SEO Writer .	66
4.3. Strategi SEO Writer dalam Gatekeeper dalam Pembuatan Literasi Geopark Indonesia .....	71
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>83</b>
5.1. Kesimpulan .....	83
5.2. Rekomendasi Penelitian .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>90</b>

**DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian..... 29**  
**Gambar 4. 1 Model Pemanfaatan SEO ..... 63**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>26</b>
<b>Tabel 3. 1 Pertanyaan - Pertanyaan Wawancara dan Tujuan Profesionalisme <i>SEO Writer</i> .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabel 4. 1 Proses Pembuatan Konten Sesuai Kaidah SEO Writer.....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 4. 2 Taging Keyword Literasi Geopark SEO Writer .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4. 3 Judul Literasi Geopark SEO Writer .....</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4. 4 HTML/HTPPS Literasi Geopark SEO Writer .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4. 5 Meta Descripton Literasi Geopark SEO Writer .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4. 6 Hiding Literasi Geopark SEO Writer .....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4. 7 Tag Alt dan Title Gambar Literasi Geopark SEO Writer .....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 4. 8 Data Pembaca Literasi Geopark SEO Writer.....</b>	<b>62</b>

**DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1 : Transkrip Wawancara Pengelola Geopark Abdillah Baraas...</b>	<b>90</b>
<b>Lampiran 2 : Transkrip Wawancara dengan Pengelola Geopark Anak R Septiana .....</b>	<b>93</b>
<b>Lampiran 3 : Wawancara dengan SEO Writer VIVA.co.id .....</b>	<b>95</b>