

Daftar Pustaka

Ali Muktar, Pascal Hendrawan, Dhio Rezky, Nuraini, Siti Dewi, Rita Ningsih, & Agus Supandi. (2022). *SSTRATEGI BISNIS DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DAN ANALISI SWOT*. *Jurnal Usaha*, 66.

Azizah, L.. (2020). *Mengenal E-Commerce: Pengertian, Jenis, Contoh, Manfaat*, Retrieved from Gramedia Blog: <https://www.gramedia.com/best-seller/pengertian-e-commerce/>

D.H.Margareth and H.Precise, *Data Mining introductory and advanced topic* *Data Mining introductory and advanced Topics*, vol. 9780130888. 2020.

Fernando, M. F., & Aksari, N. M. A. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(1), 441. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v7.i01.p17>

Khoirunnisa, A. (2020). *Analisis Penerapan Strategi Generik Porter Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan (Studi Kasus Bisnis Kuliner Sehat “Naturicha Healthy Food and Drink”)*. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1, 275–291. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v1i1.262>

M. Silalahi, “Computer Based Information System Journal Analisis Clustering Menggunakan Algoritma K-Means” Mesri Silalahi,” *Comput. Based Inf. Syst. Journa*, vol. 02, hal. 20–35, 2018.

Observasi, *Rumah Makan Sukma Rasa, Labuapi Kabupaten Lombok Barat*, 15 Oktober 2019.

Rahma, A. N., & Pradhanawati, A. (2018). *Strategi Bersaing Produk Ukm Lunpia Dengan Menggunakan Analisis Five Forces Porter Dan Swot (Kasus pada UKM Lunpia Kings Semarang)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis; Vol 7, No 2 (2018)* DO - 10.14710/Jiab.2018.20353
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/20353>

Widayani, A. (2018). *Daya Saing Program Studi*. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(2 SE-Articles), 37– 56. <https://jurnal.usahidlo.ac.id/index.php/IAB/article/view/291>