

**PENGGUNAAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI)
SEBAGAI STRATEGI KOMPETITIF
DI MEDIA TELEVISI TVONE**

TESIS



**SEERA SAFIRA
2221011051**

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

TAHUN 2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Seera Safira

NIM : 2221011051

Tanda Tangan : 

Tanggal : 26 February 2024

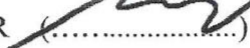
HALAMAN PERSETUJUAN


Tugas Akhir ini diajukan oleh:

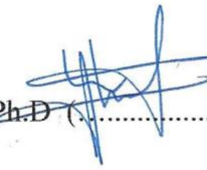
Nama : Seera Safira
NIM : 2221011051
Program Studi : Magister Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Penggunaan Artificial Intelligence (AI) sebagai Strategi Kompetitif di Media Televisi tvOne

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing: Prof. Dr. Hoga Saragih, ST, MT, IPM, CIRR (.....) 

Penguji 1: Prof. M. Taufiq, SE., MM., Ph.D 

Penguji 2: Arief Bimantoro Suharko, BSEE, M.Sc.Eng, Ph.D (.....) 

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal 29 Juli 2024

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Seera Safira**
NIM : **2221011051**
Program Studi : Magister Manajemen
Jenis Tesis : Strategi Manajemen

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Penggunaan Artificial Intelligence (AI) Sebagai Strategi Kompetitif Di Media Televisi Tvone

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 15 Agustus 2024

Yang menyatakan



(Seera Safira)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT akan berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir ini dengan judul **“Penggunaan Artificial Intelligence (AI) Sebagai Strategi Kompetitif Di Media Televisi tvOne”**. Penulisan tugas akhir ini untuk melengkapi salah satu persyaratan dalam meraih gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari betul bahwa ada peran besar dalam bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak, pada masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sehingga izinkanlah saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan pertolongan dan rahmat yang tidak terhingga, sehingga penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Prof. Dr. Hoga Saragih, ST, MT, IPM, CIRR, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang senantiasa dengan baik dalam memberi masukan, arahan dan bimbingan selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini yang sangat bermanfaat bagi saya khususnya dan khalayak luas.
3. Prof Muhammad Taufiq Amir, SE, MM, PhD selaku dosen pembahas yang telah memberikan saran untuk Penyempurnaan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Arief Bimantoro Suharko, BSEE, M.Sc.Eng, Ph.D selaku dosen pembahas kedua yang telah memberikan saran untuk penyempurnaan tugas akhir ini. Terima kasih juga kepada Bapak Arief, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Bakrie.
5. Direksi tvOne, atas kesempatan dalam proses pengembangan diri dengan meraih penghargaan beasiswa dalam pendidikan di Universitas Bakrie.
6. Direksi tvOne AI atas kesediaannya menjadi responden dalam penelitian ini hingga selesai.
7. Almarhum dan Almarhumah Orang Tua tercinta, yang sudah membesarkan dan mendidik penulis hingga bisa berada pada tahapan saat ini. Terima kasih untuk doa dan kasih sayangnya.

8. Suami tercinta, Donny Raming yang selalu setia memberi semangat dan doanya.
9. Kakak dan adik-adik tercinta, Sheila Syahira, Hadi Zainal, Haikal Mikhail, Farha dan Mia, yang selalu setia memberikan doa dan semangat. Keluarga penulis yang berada di Jakarta dan Maluku.
10. Manager Host, Dwi Anggia yang selalu bersedia memberi ruang dan waktu dalam berdiskusi serta semangat agar penulis bisa menyelesaikan tugas akhir tepat waktu.
11. Tim Kabar Siang yang selalu sedia dan ada dalam memberi semangat serta dukungan untuk penulis agar bisa menyelesaikan tugas akhir ini. Teman-teman host yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
12. Hana Oktafianna, Medysia Novittaga, Budi Setiawan, Abdul Wahab, Dwi Wuryantadi dan, Kevin Sahat, terima kasih atas jalinan persahabatan dalam suka dan duka selama ini, semangat dan kebaikannya.
13. Seluruh teman-teman MM yang sudah berjuang dan saling membantu dalam 2 tahun ini. Terima kasih banyak pengalaman dan pelajarannya.
14. Seluruh staf pengajar dan administrasi Universitas Bakrie.

Penulis sangat menyadari dalam penyusunan dan penyajian tugas akhir ini masih terdapat banyak sekali kekurangan. Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan kebaikan dan imbalan yang lebih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam keadaan apapun. Semoga semua kerja keras penulis bisa membawa manfaat bagi individu dan seluruh masyarakat Indonesia.

Jakarta, 15 Agustus 2024

**PENGGUNAAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI)
SEBAGAI STRATEGI KOMPETITIF DI MEDIA TELEVISI TVONE**

Seera Safira

ABSTRAK

Inovasi dan teknologi canggih menjadi keunggulan dalam televisi untuk menarik perhatian penonton, salah satunya melalui kecerdasan buatan atau AI. Penelitian ini membahas pengelolaan AI tvOne dan bagaimana menciptakan keunggulan kompetitif dalam kategori berita dibandingkan pesaing serta menghadapi tantangan yang ada. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan teori keunggulan kompetitif dan strategi "pipelines". Strategi ini berfokus pada kontrol dan optimalisasi saluran distribusi serta monetisasi konten televisi. Perusahaan yang sukses dengan strategi ini biasanya memiliki infrastruktur kuat, konten menarik, dan kemampuan beradaptasi dengan perubahan industri media. tvOne menerapkan strategi ini dengan mengoptimalkan penggunaan AI sebagai bisnis baru. Hasil penelitian menunjukkan bahwa integrasi dan inovasi tvOne dengan presenter AI berdampak positif pada branding dan menghadirkan teknologi terkini. Pengelolaan pengetahuan tvOne dalam mengembangkan AI berfokus pada akselerasi dan efisiensi, dengan data pengetahuan yang luas. Model pembelajaran AI mencakup pelatihan mesin dengan data yang dikumpulkan serta penggunaan algoritma pemrosesan bahasa alami. Tantangan utama adalah mensinkronkan dan memberikan pelatihan kepada divisi news production mengenai AI.

Kata Kunci: Artificial Intelligence (AI), inovasi televisi, pengelolaan AI, presenter AI, tvOne.

**USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI)
AS A COMPETITIVE STRATEGY IN TVONE TELEVISION MEDIA**

Seera Safira

ABSTRACT

Innovation and advanced technology, such as artificial intelligence (AI), provide a significant competitive edge in television by attracting viewers. This study explores tvOne's AI management and how it creates a sustainable competitive advantage in the news sector compared to its rivals while addressing existing challenges. A qualitative research method, using competitive advantage theory and the "pipelines" strategy, was applied. This strategy emphasizes controlling and optimizing distribution channels and monetizing content effectively. Successful companies in this area generally have strong infrastructure, engaging content, and the ability to adapt to media industry changes. tvOne applies this strategy by integrating AI as a new business area. The study finds that tvOne's use of AI presenters positively impacts branding and introduces innovative, cutting-edge technology. tvOne's AI development focuses on acceleration and efficiency with extensive knowledge data. The AI learning model includes trAIning with collected data and using advanced natural language processing algorithms. The mAI challenge is synchronizing and trAIning the news production team on AI.

Keywords: Artificial Intelligence (AI), television innovation, AI management, AI presenter, tvOne.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus & Tujuan Penelitian.....	3
1.3. Identifikasi Masalah	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Artificial Intelligence	9
2.2 Industri Televisi.....	10
2.3 Industri Digital Artificial Intelligence.....	11
2.4. Pelaksanaan dan Tanggung jawab.....	14
2.5. Penonton dan Persaingan antar Televisi.....	15
2.6 Penelitian Terdahulu	16
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	18
3.1. Objek Penelitian	18
3.2. Metode Penelitian.....	19
3.3. Pendekatan Kualitatif	20
3.4 Kerangka Berfikir.....	21
3.4.1. Teori Keunggulan Kompetitif	21
3.4.2 Strategi Kompetitif	27
3.5. Metode Studi Kasus	34
3.6. Teknik Pengumpulan Data	34
3.7. Teknik Analisis Data	34
3.8. Subjek Penelitian	34
3.9. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	35
3.10. Pertanyaan Penelitian	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Objek Penelitian	36
4.2 Artificial Intelligence di tvOne.	38
4.3 Sumber Daya Pengetahuan AI di tvOne	39
4.4 Teknologi dan Inovasi.	43
4.5 Penonton atau Pangsa Pasar Tayangan AI	46
4.6 Strategi Penggunaan AI.....	49
4.7 Hasil Pembahasan	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65

5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Penelitian Terdahulu	16
---------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Negara Berkaitan Dengan Manfaat Teknologi AI.....	3
Gambar 1. 2 Presenter AI tvOne	4
Gambar 1. 3 Presenter AI tvOne	5
Gambar 1. 4 AI dalam Program Kabar Siang tvOne.....	6
Gambar 1. 5 tvOne monthly performance 2023.....	6
Gambar 1. 6 AI tvOne dalam Program Kabar Siang. Source: Nielsen Idn-DAILY 11 Cities, Upper-Middle1, 15+, 01 Januari – 06 Oktober 2023.....	7
Gambar 3. 1 Bisnis VIVA Grup.....	18
Gambar 4. 1 Digital News Report 2024	37