

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, A., dan Narbuko. (2015). Metodologi Penelitian. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ahmad, Raouf & Najar, Ashaq & Jaziri, Dhouha. (2020). Destination branding in tourism: insights from social identification, attachment and experience theories. *Anatolia*. 31. 10.1080/13032917.2020.1747223.
- Arikunto, Suharsimi (2020). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta : Rineka cipta
- Agus Siswadi, Gede. (2022). HIPERREALITAS DI MEDIA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF SIMULAKRA JEAN BAUDRILLARD (Studi Fenomenologi pada Trend Foto Prewedding di Bali). *Dharmasmrti Jurnal Ilmu Agama dan Kebudayaan*. 22. 9-18.
- Azwar, Muhammad. (2014). Teori Simulakrum Jean Baudrillard dan Upaya Pustakawan Mengidentifikasi Informasi Realitas. *Jurnal Ilmu Perpustakaan & Informasi KHIZANAH AL-HIKMAH*. 2. 38-48. 10.24252/v2i1a4.
- Bhinekawati, Risa & NELLOH, Liza & ABDURAHMAN, Oman. (2020). THE ANALYSIS OF ENTREPRENEURIAL INTENTION IN RURAL AREA: A CASE STUDY OF BUKIT PERAMUN GEOSITE IN INDONESIA. *Geojournal of Tourism and Geosites*. 28. 80-94. 10.30892/gtg.28106-453.
- Daulay, L.K., Boy, F., Nakaromi, N., Prakoso, P.D., & Ramadhanty, U. (2022). TRANSFORMASI DIGITAL DI EKOWISATA BUKIT PERAMUN. *Jurnal Industri Pariwisata*.
- Kusuma, dkk. (2019). PERANCANGAN DESTINATION BRANDING DESA WISATA KETENGER KABUPATEN BANYUMAS UNTUK Mendukung Program Digital Destination. *Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan* Vol.04 No.02 (September 2019)
- Khasanah, Uswatun & Martono, Dwi & Supriatna, Supriatna. (2023). Role and Effectiveness of the Ciletuh-Palabuhanratu Geopark in Acceleration Achievement of Sustainable Development Goals Pillars of Economic Development. *Jurnal Penelitian Pendidikan IPA*. 9. 8034-8039. 10.29303/jppipa.v9i10.5403

- Hasriadi, Ramli. (2020). PENGARUH PENGEMBANGAN POTENSI GEOWISATA GEOPARK NASIONAL KARANGSAMBUNG-KARANGBOLONG MENJADI GEOPARK UNESCO TERHADAP PEREKONOMIAN DI WILAYAH KEBUMEN. 1. 1. 10.26740/jp.OP3.
- Husaini, Muhamad. (2019). Konsep Simulasi dan Hiperealitas Jean Baudrillard.
- Jauhari, M. (2019). MEDIA SOSIAL: HIPERREALITAS DAN SIMULACRA PERKEMBANGAN MASYARAKAT ZAMAN NOW DALAM PEMIKIRAN JEAN BAUDRILLARD
- Masyhari Makhasi, Ghifari & Sari, Shintya. (2018). Strategi Branding Pariwisata Indonesia Untuk Pemasaran Mancanegara. *ETTISAL Journal of Communication*. 2. 31. 10.21111/ettisal.v2i2.1265.
- Mihardja, E.J., F. Ismail, R., Ali Murtadha, H.A., H. Harahap, I., & Sukmawati, R. (2023). Implementation of Geotourism Program through Digital Communication Training in Ujung Kulon Geopark Area. *CONSEN: Indonesian Journal of Community Services and Engagement*. (<https://doi.org/10.57152/consen.v3i2.936>)
- Moleong. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. Rosda
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mustari, Nuryanti & Hartaman, Nursaleh & Sahrir, Vinka & Aulia, Nurul & H, Sitti. (2021). Branding Pariwisata dalam Pengembangan Objek Wisata di Kabupaten Majene. *JiIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*. 6. 282-293. 10.14710/jiip.v6i2.11912.
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pamungkas, Kasno & Sujatna, Eva & DARSONO, Heriyanto & HARON, Rohaidah. (2020). GEOTOURISM BRANDING THROUGH THE NAMES OF TOURISM DESTINATIONS IN UNESCO GLOBAL GEOPARK BATUR BALI: MORPHOLOGICAL AND TOPONYMIC STUDIES. *GeoJournal of Tourism and Geosites*. 31. 966-971. 10.30892/gtg.31305-528.
- Rahmat Kriyantono, 2017, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group edisi 7

- Saumantri, Theguh & Zikrillah, Abdu. (2020). TEORI SIMULACRA JEAN BAUDRILLARD DALAM DUNIA KOMUNIKASI MEDIA MASSA. ORASI: Jurnal Dakwah dan Komunikasi. 11. 247. 10.24235/orasi.v11i2.7177.
- Singgalen, Yerik. (2023). Destination Branding dan Optimalisasi Performa Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) melalui Sistem Informasi Desa Wisata Berbasis Bauran Pemasaran 9P. Journal of Information System Research (JOSH). 5. 79-88. 10.47065/josh.v5i1.4353. 10.47065/josh.v5i1.4353
- Sugiyono, 2012. Metode Penelitian Mix; Kuantitatif, Kualitatif. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- UNESCO. (2023). UNESCO Global Geoparks. <https://www.unesco.org/en/igpp/geoparks/>