

**Implementasi Komunikasi Digital dalam Pengembangan
Pariwisata Berkelanjutan : Studi Kasus Bukit Peramun Belitong
UGGp**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister (S2)
Ilmu Komunikasi**



**Miftahul Ocha Awalia
2221023015**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS
BAKRIE
JAKARTA
2024**

**Implementasi Komunikasi Digital dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan :
Studi Kasus Bukit Peramun Belitong UGGp**

MIFTAHUL OCHA AWALIA

ABSTRAK

Manajemen Bukit Peramun telah mempercepat transformasi digital mereka dengan merancang sebuah aplikasi yang mengintegrasikan teknologi virtual reality dan augmented reality. Aplikasi ini, yang disebut Peramun Hill. Pada aplikasi ini menyediakan panduan virtual yang dapat diakses langsung melalui aplikasi tersebut. Pendekatan ini mencerminkan peralihan dari penggunaan virtual reality ke augmented reality, menghasilkan pengalaman yang lebih mendalam bagi pengguna. Penerapan komunikasi digital sudah banyak diimplementasikan ke berbagai sector bahkan kesektor pengembang ekonomi dalam menujung pariwisata berkelanjutan. Komunikasi digital sendiri adalah komunikasi yang memanfaatkan media digital dalam melakukan komunikasinya. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi komunikasi digital yang dilakukan dalam transformasi digital terhadap perkembangan ekowisata di Bukit Peramun.

Keyword : Komunikasi Digital, Ekowisata, Pariwisata Berkelanjutan

**Implementation of Digital Communication in Sustainable Tourism Development: A
Case Study of Peramun Hill, Belitung UGGp**

MIFTAHUL OCHA AWALIA

ABSTRACT

The management of Peramun Hill has accelerated their digital transformation by designing an application that integrates virtual reality and augmented reality technologies. This application, called Peramun Hill, provides a virtual guide that can be accessed directly through the app. This approach reflects the shift from the use of virtual reality to augmented reality, resulting in a deeper experience for users. The implementation of digital communication has been widely adopted in various sectors, including in the development of economic sectors supporting sustainable tourism. Digital communication itself is communication that utilizes digital media to convey messages. This research employs a qualitative approach with a case study method. The aim of this research is to understand how the implementation of digital communication contributes to the digital transformation and development of ecotourism in Peramun Hill.

Keywords: *Digital Communication, Ecotourism, Sustainable Tourism*

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :

Nama : Miftahul Ocha Awalia

NIM : 2221023015

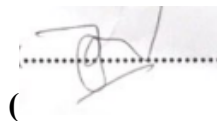
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Judul Tesis : Implementasi Komunikasi Digital dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan : Studi Kasus Bukit Peramun Belitong UGGp

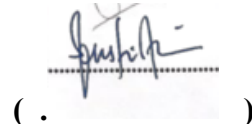
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi - Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

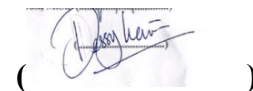
Pembimbing : Eli Jamilah Mihadja, Ph. D

()

Penguji 1 : Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos., M.Si.

()

Penguji 2 : Dr. Dessy Kania, B.A.,M.A

()

Ditetapkan di : Tanggal : 12 Agustus 2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Miftahul Ocha Awalia

NIM : 2221023015

Tanda Tangan :



Tanggal : Mei 2024

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi Program Studi S2 Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan YME.
2. Diri Sendiri.
3. Kedua orang tua Ibu Nur Lela dan Bapak Rawi serta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dalam bentuk materi dan juga moral.
4. Eli Jamilah Mihadja, Ph.D. selaku dosen Pembimbing yang sangat Kooperatif dalam mengerjakan tesis ini.
5. Teman Spermimbingan Kak Dyka, Kak Tya, Kak Dedy dan Kak Icad yang selalu mendukung satu sama lain untuk bisa lulus dari Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie dan seluruh anak Magister Ilmu Komunika Batch 2.
6. Partner penulis Fabrizio Sandy Luciano yang selalu ada di saat mengerjakan tesis ini dan menjadi tempat berkeluh kesah
7. Teman-teman terkasih Lola, Candrika, Rara, Afreza dan juga Teman-Teman lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu menghibur penulis.
8. Pihak-pihak terkait dengan penelitian ini seperti pengelola Geopark Bukit Peramun dan juga Dinas Pariwisata Kab Belitung atas kerjasamanya.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 2024

Miftahul Ocha Awalia

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miftahul Ocha Awalia

NIM : 2221023015

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Jenis Tesis : Hasil Penelitian

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Implementasi Komunikasi Digital dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan : Studi Kasus Bukit Peramun Belitong UGGp.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 12 Agustus 2024

Yang menyatakan



(Miftahul Ocha A)

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Konsep yang Relevan	8
2.1.1 Teori Jean Baudrillard	8
2.1.2 Hiperealitas	10
2.1.4 Teknologi Komunikasi	13
2.1.6 Destination Branding	17
2.1.7 Strategi komunikasi	19
2.1.8 Geopark	20
2.2 Penelitian Sebelum dan Pernyataan Kebaruan	21
2.3 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain dan Pendekatan	33
3.2 Obyek dan atau Subyek	34
3.3 Pengumpulan Data	34
3.4 Analisis Data	35
3.5 Triangulasi Data	36
3.6 Operasionalisasi Konsep	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	39

4.1.1	Bukit Peramun	39
4.1.2	Geologi Umum Gunung Peramun	40
4.1.3	Struktur Organisasi	42
4.1.4	Lokasi Bukir Pramun	42
4.1.5	Profile Informan.....	43
4.2	Penyajian Data	44
4.2.1	Potensi Komunikasi Digital pada Geopark Bukti Peramun.....	44
4.2.2	Impelentasi Komunikasi Digital	57
4.3	Pembahasan dan Diskusi.....	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		82
5.1	SIMPULAN	82
5.2	KENDALA DAN KETERBATASAN	83
5.3.	SARAN DAN IMPLIKASI	84
5.3.1	SARAN UNTUK PENELITIAN BERIKUTNYA	84
5.3.2	SARAN UNTUK INDUSTRI /SUBYEK	85
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN.....		90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	32
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	42
Gambar 4. 2 Kekayaan Alam Geopark Bukit Peramun	45
Gambar 4. 3 Fasilitas Geopark Bukit Peramun	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Variabel Konsep	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: DRAFT WAWANCARA PENGUNJUNG..... 90
Lampiran 2: Dokumentasi 101