

**STRATEGI KOMUNIKASI KORPORAT PT GREAT GIANT  
PINEAPPLE MELALUI LAPORAN CSR DALAM USAHA  
MENUMBUHKAN MINAT INVESTASI**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)**

**Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**Michelle Angeline Teo**

**1201003082**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk telah saja nyatakan benar.

Nama : Michelle Angeline Teo

NIM : 1201003082

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M. A. Teo', with a vertical line extending downwards from the end.

Tanggal : 20 Juli 2024

## HALAMAN PENGESAHAN

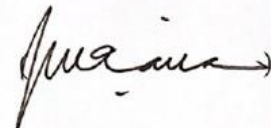
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Michelle Angeline Teo  
NIM : 1201003082  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Korporat PT Great Giant Pineapple  
melalui Laporan CSR dalam Usaha Menumbuhkan Minat  
Investasi

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac.

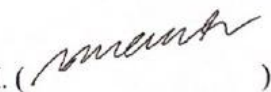


Pembahas 1 : Dr. Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si.



Dipertahankan APPROVAL  
EMPROG 2024

Pembahas 2 : Ir. Bimo Bayu Driantoro Nimpuno, MBA., IPM.



Ditetapkan di Jakarta

Tanggal 5 Agustus 2024

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT. atas segala rahmat beserta karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “Strategi Komunikasi Korporat PT Great Giant Pineapple melalui Laporan CSR dalam Usaha Menumbuhkan Minat Investasi” ini dengan tepat waktu. penyusunan tugas akhir ini bertujuan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie. Kesuksesan dalam menyusun laporan ini tidak terlepas dari bantuan dukungan, bimbingan, serta dorongan yang penuh dari berbagai pihak, baik secara material maupun spiritual. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih serta hormat kepada para pihak terkait, sebagai berikut:

1. Orang tua dan Keluarga

Dengan penuh rasa syukur dan terima kasih, penulis sampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada keluarga tercinta. Kepada Daddy dan Mami, terima kasih atas cinta, kasih sayang, doa, dan dukungan tanpa henti yang telah diberikan sejak awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi sumber inspirasi dan motivasi bagi penulis untuk terus berjuang dan meraih cita-cita. Terima kasih pula kepada Koko, Kak Nada, Rubyna, Bang Karel, dan Dinara yang selalu mendukung penulis dan menjadi keluarga terdekat penulis yang sama-sama berada di Jakarta sebagai perantau.

2. Mirana Hanathasia, S.Sos., M.Media Prac

Terima kasih kepada Ibu Mirana Hanathasia selaku pembimbing skripsi penulis yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas dedikasi Ibu dalam meluangkan waktu di tengah kesibukan untuk membimbing dan membantu penulis, menjawab berbagai pertanyaan dengan cepat, dan memberikan solusi atas setiap kesulitan yang dihadapi. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dukungan dari Ibu Mirana, skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

3. Dr Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si

Terima kasih kepada Bapak Kresna selaku dosen penguji I pada tugas akhir ini yang sudah meluangkan waktu untuk memberikan masukan, saran dan

dukungan atas penelitian ini. Terima kasih atas respon cepat Bapak dalam menanggapi berbagai pertanyaan terkait penelitian saya.

4. Pihak Terkait

Terima kasih kepada Kak Catherine Yovita yang telah meluangkan waktu dan bersedia menjadi narasumber dari pihak PT Great Giant Pineapple. Terima kasih kepada para responden *Focus Group Discussion*, Khoirun Nissa, Christofer, Fanny, dan Ratu yang telah bersedia meluangkan waktu untuk bisa berdiskusi dan membantu penulis. Terima kasih kepada Miss Fardila Astaris telah bersedia untuk meluangkan waktu ditengah kesibukannya untuk menjadi triangulator I dalam skripsi ini. Terima kasih pula kepada Bapak Dudi Rudianto selaku triangulator II pada penelitian ini. Terima kasih karena sudah menyempatkan waktu untuk bersedia diwawancarai oleh penulis dan terima kasih atas ilmu mengenai investasinya.

5. Dosen dan Staff Univ Bakrie

Terima kasih kepada seluruh dosen dan staff Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu, membimbing, dan memberikan pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis selama masa perkuliahan baik itu bersifat akademik maupun non-akademik selama penulis berkuliah di Universitas Bakrie.

6. Info Maseh

Terima kasih kepada Salma, Dinda, Jesslyn, Lulu, Shena, Khalda, dan Erlangga yang merupakan grup pertemanan penulis karena sudah memberikan semangat, motivasi, dan saling membantu selama proses perkuliahan hingga penulisan skripsi ini. Terima kasih telah mengisi masa perkuliahan bersama penulis. Semoga kita bisa menyelesaikan skripsi dan wisuda bersama tahun 2024 ini.

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Michelle Angeline Teo  
NIM : 1201003082  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **STRATEGI KOMUNIKASI KORPORAT PT GREAT GIANT PINEAPPLE MELALUI LAPORAN CSR DALAM USAHA MENUMBUHKAN MINAT INVESTASI**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Tangerang Selatan

Pada tanggal : 20 Juli 2024

Yang menyatakan



(Michelle Angeline Teo)

**STRATEGI KOMUNIKASI KORPORAT PT GREAT GIANT PINEAPPLE  
MELALUI LAPORAN CSR DALAM USAHA MENUMBUHKAN  
MINAT INVESTASI**

Michelle Angeline Teo

---

**ABSTRAK**

Konsep Corporate Social Responsibility (CSR) semakin populer akibat kritik kerusakan lingkungan dan krisis ekonomi global yang disebabkan perkembangan industri. CSR membantu perusahaan memperbaiki dampak lingkungan dan sosial dari aktivitas bisnis mereka, serta menarik minat investor dengan menunjukkan tanggung jawab sosial dan keberlanjutan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi korporat PT Great Giant Pineapple (PT GGP) melalui laporan CSR dalam usaha menumbuhkan minat investasi calon investor. Penelitian ini melihat potensi PT GGP dalam menarik minat investor melalui laporan CSR, yang diharapkan dapat menjadi alat strategis untuk mempersiapkan perusahaan *go public* di masa depan. Dengan metode kualitatif, data dikumpulkan dari wawancara, focus group discussion, dan studi dokumen laporan CSR. Hasil menunjukkan bahwa laporan CSR PT GGP dibuat untuk seluruh pemangku kepentingan, dengan fokus pada riset untuk menentukan aspek materialitas. Investor memerlukan informasi utama seperti laporan keuangan dan kinerja perusahaan, serta informasi pendukung seperti CSR dan citra perusahaan. Laporan CSR tidak menjadi satu-satunya faktor dalam menarik minat investasi. Namun, memenuhi kewajiban tanggung jawab sosial dapat menjadi strategi yang memberikan nilai tambah bagi perusahaan. Laporan yang efektif menampilkan kredibilitas dan dampak nyata program CSR. Kejelasan dan keringkasan laporan yang didukung infografis dapat meningkatkan minat investasi.

**Kata Kunci:** Strategi komunikasi korporat, laporan CSR, minat investasi

***PT GREAT GIANT PINEAPPLE'S CORPORATE COMMUNICATION  
STRATEGY THROUGH CSR REPORTS TO GROW INVESTMENT  
INTEREST***

Michelle Angeline Teo

---

***ABSTRACT***

*The concept of Corporate Social Responsibility (CSR) is increasingly popular due to criticism of environmental damage and the global economic crisis caused by industrial development. CSR helps companies improve the environmental and social impacts of their business activities, as well as attract investors by demonstrating social responsibility and business sustainability. This research aims to determine the corporate communication strategy of PT Great Giant Pineapple (PT GGP) through CSR reports to increase investment interest from potential investors. This research looks at the potential of PT GGP in attracting investor interest through CSR reports, which are expected to be a strategic tool to prepare the company to go public in the future. Using qualitative methods, data was collected from interviews, focus group discussions, and study of CSR report documents. The results show that PT GGP's CSR report was prepared for all stakeholders, with a focus on research to determine materiality aspects. Investors need main information such as financial reports and company performance, as well as supporting information such as CSR and company image. CSR reports are not the only factor in attracting investment interest. However, fulfilling social responsibility obligations can be a strategy that provides added value for the company. Effective reports display the credibility and real impact of CSR programs. Clarity and conciseness of reports supported by infographics can increase investment interest.*

***Keywords:*** *Corporate communication strategy, CSR report, investment interest*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Konsep yang Relevan.....	11
2.1.1 Komunikasi Korporat.....	11
2.1.2 Corporate Social Responsibility (CSR).....	14
2.1.3 Laporan CSR.....	16
2.1.4 Stakeholder.....	17
2.1.5 Investasi.....	19
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan .....	20
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Desain dan Pendekatan.....	27
3.2 Obyek dan Subyek Penelitian .....	28
3.3 Pengumpulan data .....	28

3.4 Analisis Data .....	30
3.5 Triangulasi Data .....	31
3.6 Operasionalisasi Konsep .....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Gambaran Konteks Penelitian.....	35
4.1.1 Profil PT Great Giant Pineapple.....	35
4.1.2 Visi dan Nilai PT GGP.....	37
4.1.3 Subjek Penelitian.....	38
4.2 Penyajian Data.....	44
4.2.1 Profil Laporan CSR Great Giant Pineapple 2023.....	44
4.2.2 Strategi Komunikasi Korporat PT Great Giant Pineapple melalui Laporan CSR.....	46
4.2.3 Minat Investasi Calon Investor setelah Membaca Laporan CSR GGF.....	51
4.3 Pembahasan dan Diskusi.....	61
4.3.1 Signifikansi Riset untuk Menentukan Materiality Aspect sesuai Kebutuhan Investor.....	61
4.3.2 Aspek Materialitas yang Dibutuhkan oleh Investor.....	64
4.3.3 Kredibilitas dan Kejelasan Informasi pada Laporan CSR Berperan Penting dalam Menarik Minat Investasi Calon Investor.....	68
4.3.4 Faktor Risk, Return dan Kepedulian Sosial dalam Mendorong Minat Investasi.....	76
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>82</b>
5.1 Simpulan.....	82
5.2 Kendala dan Keterbatasan.....	83
5.3 Saran dan Implikasi.....	84
5.3.1 Saran Teoritis.....	84
5.3.2 Saran Praktis.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>86</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Sumber Emisi Gas Rumah Kaca Global Berdasarkan Sektor .....	1
Gambar 1. 2 Grafik Negara-negara dengan Emisi Karbon Kumulatif Terbesar pada tahun 2021 (GtCO <sub>2</sub> ) .....	3
Gambar 1. 3 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.....	4
Gambar 2. 1 Model Pemangku Kepentingan .....	18
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran .....	25
Gambar 4. 1 Logo PT Great Giant Pineapple .....	36
Gambar 4. 2 Struktur Perusahaan Great Giant Foods .....	37
Gambar 4. 3 Catherine Yovita .....	39
Gambar 4. 4 Ratu Alpiaha.....	39
Gambar 4. 5 Fanny Aulia Putri .....	40
Gambar 4. 6 Christofer Hasiholan .....	41
Gambar 4. 7 Khoirun Nissa.....	42
Gambar 4. 8 Fardila Astari .....	43
Gambar 4. 9 Dudi Rudianto .....	43
Gambar 4. 10 Adopsi CSR PT GGP terhadap ISO 26000 SR.....	72
Gambar 4. 11 Bagian Pendahuluan Laporan CSR PT GGP .....	73
Gambar 4. 12 Kategori Ekonomi Dukung SDG's 8.....	74
Gambar 4. 13 Isi Laporan CSR Kategori Sosial .....	75
Gambar 4. 14 Isi Kategori Pencapaian Laporan CSR PT GGP .....	75
Gambar 4. 15 Isi Kategori Kunjungan Laporan CSR PT GGP.....	76

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Riset Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep .....	32