

DAFTAR PUSTAKA

- (GRI), G. R. (2013). *Sustainability Reporting Guidelines – Reporting Principles and Standard Disclosures*. Amsterdam.
- (2024). Retrieved from Perserikatan Bangsa - Bangsa di Indonesia: <https://indonesia.un.org/id/sdgs>
- Aini, A. K. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Lq45 Bursa Efek Indonesia (Bei).
- Akbar, M., Salman, A., Mughal, K. S., Mehmood, F., Makarevic, N., & Campus, I. (2016). Factors Affecting the Individual Decision Making: a Case Study of Islamabad Stock Exchange. *European Journal of Economic Studies*, 242-258.
- Ali, I., & Tariq, A. (2013). Factors Affecting Individual Equity Investor's Decision Making in Pakistan. *JIEB*, 18-31.
- Almilia. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Tingkat Kesulitan Keuangan Perusahaan terhadap Konservatisme Akuntansi?.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Bandung Alfabeta.
- Annur, C. M. (2022, September 16). *Survei: Banyak Anak Muda Semakin Peduli Terhadap Lingkungan*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/16/survei-banyak-anak-muda-semakin-peduli-terhadap-lingkungan>
- Apriani, R. (2019). PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN RESPONS MASYARAKAT SEKITAR DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus PT Sinar Bambu Kencana, Kec. Gunung Sugih, Kab. Lampung Tengah).
- Argenti, P. A. (2016). *Corporate Communication*. New York: McGraw-Hill Education.
- Ayu, R. D. (2023, Desember 11). *Apa itu Investor? Ini Pengertian, Jenis, dan Perannya*. Retrieved from Koran Tempo: <https://koran.tempo.co/read/ekonomi-dan-bisnis/486054/apa-itu-investor-ini-pengertian-jenis-dan-perannya>
- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal.
- Bisjoe, A. R. (2018). Menjaring Data dan Informasi Penelitian melalui FGD (Focus Group Discussion) : Belajar dari Praktik Lapang. *Info Teknis EBONI* , 17-27.

- BPK. (2023). *Peran Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia dalam Sustainable Development Goals (SDGs)*. Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia. Retrieved from bpk.go.id: https://www.bpk.go.id/assets/files/attachments/attach_page_1652255145.pdf
- Capaian Sdgs Indonesia Paling Progresif*. (2023, Desember 18). Retrieved from Koran Tempo: <https://koran.tempo.co/read/info-tempo/486215/capaian-sdgs-indonesia-paling-progresif#:~:text=Posisi%20indonesia%20kini%20berada%20di,telah%20tercapai%20dan%20mengalami%20kemajuan>
- Chri, N., Christanti, N., & Mahastanti, L. A. (2011). FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN INVESTOR DALAM MELAKUKAN INVESTASI. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*.
- Coombs, W. T., & Holladay, S. J. (2012). *Managing Corporate Social Responsibility ; A Communication Approach*. United Kingdom: Blackwell.
- Cornelissen, J. (2014). *Corporate Communication; A Guide to Theory & Practice 4th Edition*. London: SAGE Publications Ltd.
- DAMPAK PERKEMBANGAN INDUSTRI TERHADAP LINGKUNGAN BAGI KESEHATAN*. (2024, Januari 31). Retrieved from Binus University: <https://student-activity.binus.ac.id/tfi/2024/01/dampak-perkembangan-industri-terhadap-lingkungan-bagi-kesehatan/>
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, LITERASI KEUANGAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA PENGARUHNYA TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL.
- Daromes, F. E., Holly, A., & Loferdy, M. (2023). Analisis Aspek Materialitas Dalam Pelaporan Keberlanjutan. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi)*, 1-17.
- de Klerk, M., De villiers, C., & Van Staden, C. J. (2015). The influence of corporate social responsibility disclosure on share prices.
- Elisa, N., & Rahmadany. (2022). Tinjauan Hukum Corporate Social Responsibility (CSR) Menurut Undang - Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan*.
- Exchange, I. S. (2015). *Panduan IPO (Go Public)*. Bursa Efek Indonesia.
- Fahmi, I. (2015). *Etika Bisnis: Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyan, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., . . . Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.

- Gandariani, T. (2023). The Portrait of Public Relations Strategic Planning. *Jurnal Kajian dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*.
- GRI. (2024). Retrieved from Global Reporting Initiative: <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-bahasa-indonesia-translations/>
- Gunawan, Y., & Mayangsari, S. (2015). PENGARUH SUSTAINABILITY REPORTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET SEBAGAI VARIABEL MODERATING.
- Handini, S., & Astawinetu, E. D. (2020). *Teori Portofolio dan Pasar Modal Indonesia*. Scopindo Media Pustaka.
- Harva, H. (2020). PENGUNGKAPAN INFORMASI SOSIAL DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN INFORMASI SOSIAL DALAM LAPORAN KEUANGAN TAHUNAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Sarjana thesis, Universitas Putra Indonesia "YPTK"*.
- Hery. (2012). *Akuntansi Keuangan Menengah 1 (ed 1.)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ilham, R. N. (2020). *Manajemen Investasi - Legal Investment Versus Fake Investment*. Jawa Barat.
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Krisnamurti, A., & Adiwibowo, A. S. (2016). ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP HARGA SAHAM (Studi Pada Saham Perusahaan LQ 45 Periode Agustus 2009 – Januari 2012 dan Periode Agustus 2012 – Januari 2015). *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING Volume 5, Nomor 3*, 1-10.
- Kurnia, E., & Ganiem, L. M. (2019). *Komunikasi Korporat: Konteks Teoretis dan Praktis*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- L, A. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat di PT Panca Usaha Palopo PLYWOOD. *Skripsi*.
- Limanseto, H. (2024, Januari 15). *Pasar Modal Goes to Young Generation: Gaet Investor Muda, Tingkatkan Nilai Kapitalisasi Pasar*. Retrieved from Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia: <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5589/pasar-modal-goes-to-young-generation-gaet-investor-muda-tingkatkan-nilai-kapitalisasi-pasar>

- Mahrani, D. K., & Puryanti, D. (2023). Analisis Strategi Komunikasi Korporat terhadap Keberhasilan Organisasi dalam Manajemen Bisnis. *Jurnal Andromeda*, 51-56.
- Mardikanto, T. (2018). *CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Alfabeta.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: SAGE Publications.
- Mohamad, B., & Bungin, B. (2020). *Corporate Communication (Komunikasi Perusahaan) ; Teori, Aplikasi, dan Praktik Pengalaman Malaysia, Indonesia, dan Negara-negara Lain*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moravcikova, K., Stefanikova, L., & Rypakovaa, M. (2015). CSR reporting as an important tool of CSR Communications. *Procedia Economics and Finance*.
- Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyani, S. (2018). *Sistem Informasi Akuntansi: Aplikasi Di Sektor Publik: Panduan Praktis Analisis dan Perancangan Implementasi SIA di Sektor Publik*. Bandung: Unpad Press.
- Mutia, A. (2022, November 10). *databoks*. Retrieved from Katadata Media Network: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/10/10-negara-penyumbang-emisi-karbon-terbesar-di-dunia-ada-indonesia>
- Paramitha, A., & Kristiana, L. (2013). TEKNIK FOCUS GROUP DISCUSSION DALAM PENELITIAN KUALITATIF.
- Putri, A. M. (2023, Mei 25). *Termasuk Indonesia, Ini Negara Penyumbang Polusi Terbesar*. Retrieved from CNBC INDONESIA: <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230525072754-128-440369/termasuk-indonesia-ini-negara-penyumbang-polusi-terbesar>
- Rizaty, M. A. (2022, Juni 09). *databoks*. Retrieved from Katadata Media Network: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/09/nasa-suhu-permukaan-bumi-naik-085-c-pada-2021>
- Rudito, B., & Femiola, M. (2013). *CSR : corporate social responsibility (Cet.1)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Rusdianto, U. (2013). *CSR Communication a Framework for Practicioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Safitri, N. F. (2013). ANALISA PELAPORAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) BERDASARKAN PEDOMAN GLOBAL REPORTING INITIATIVES (GRI) .

- Salehi, M., Tarighi, H., & Reanezhad, M. (2018). Empirical study on the effective factors of social responsibility disclosure of Iranian companies. *Journal of Asian Business and Economic Studies*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sultoni, M. H. (2020). *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Kajian Korelasi Program CSR terhadap Citra Perusahaan)*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Syaifuddin. (2020). Dampak Strategi Komunikasi Korporat dan Nilai Pelanggan Terhadap Pembentukan Reputasi (Studi Kasus). *Applied Information Systems and Management (AISM)*, 93-100.
- Tandelilin, E. (2017). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Yogyakarta: Bpfe.
- Untung, B. (2014). *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Wijaya, A. L., & Pancawati, E. L. (n.d.). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi*, 131-140.
- Wijaya, B. Y. (2018). Analisis Strategi Komunikasi Dalam E-Government Di Pemerintah.
- Wijaya, H. (2019). Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik.
- Wulandari, A. (2020). *Komunikasi Pemangku Kepentingan*. Yogyakarta: Sedayu Sukses Makmur.
- Wulandari, R. A., & Septiani, A. (2017). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP SUSTAINABILITY DISCLOSURE. *Diponegoro Journal of Accounting*, 472-480.