

**PENGALAMAN KONSUMSI MINUMAN COKELAT JELLY MIE:
PENDEKATAN STUDI KASUS PADA SEGMENT DEMOGRAFIS DI
JAKARTA SELATAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Mohammad Nashih Ulwan

1181001058

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

2024

**PENGALAMAN KONSUMSI MINUMAN COKELAT JELLY MIE:
PENDEKATAN STUDI KASUS PADA SEGMENT DEMOGRAFIS DI
JAKARTA SELATAN**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Mohammad Nashih Ulwan

1181001058

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE


2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Mohammad Nashih Ulwan

NIM : 1181001058

Tanda Tangan : 

Tanggal : 19 Agustus 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Mohammad Nashih Ulwan
NIM : 1181001058
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Proposal : Pengalaman Konsumsi Minuman Cokelat Jelly
Mie: Pendekatan Studi Kasus Pada Segmen
Demografis Di Jakarta Selatan

Telah berhasil menyelesaikan revisi proposal tugas akhir dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

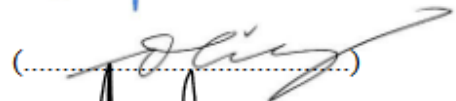
Dewan Penguji

Pembimbing : Arief B. Suharko, Ph.D.



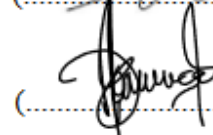
(.....)

Pembahas 1 : Holila Hatta, S.Pd.,MM.



(.....)

Pembahas 2 : Dominica A. Widyastuti, SE.MM.



(.....)

Ditetapkan Di : Jakarta

Tanggal : 19 Agustus 2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Arief B. Suharko, B.S.E.E., M.S.E.E., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
- 2) Pihak Narasumber yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan
- 3) Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, dan
- 4) Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 19 Agustus 2024



Mohammad Nashih Ulwan

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Nashih Ulwan
NIM : 1181001058
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PENGALAMAN KONSUMSI MINUMAN COKELAT JELLY MIE: PENDEKATAN
STUDI KASUS PADA SEGMENT DEMOGRAFIS DI JAKARTA SELATAN”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 19 Agustus 2024

Yang Menyatakan



(Mohammad Nashih Ulwan)

Jelly Mie Chocolate Drink Consumption Experience: A Case Study Approach to Demographic Segments in South Jakarta

Mohammad Nashih Ulwan

ABSTRACT

This study examines consumer preferences for chocolate jelly noodle drinks in South Jakarta, focusing on factors that influence purchasing decisions. The main objective of this study is to understand how sensory, psychological, and personal factors play a role in the consumption experience and purchasing decisions of the product. The research method used is qualitative with a case study approach, involving 12 participants from the age group of 12-35 years selected through purposive sampling. Data were collected through Focus Group Discussions (FGD), interviews, and observations, and analyzed using data reduction, data presentation, and verification techniques. The results showed that consumers preferred a slightly bitter chocolate taste to a sweet one, as well as a jelly texture that broke immediately when chewed. The aroma of chocolate did not have a significant effect on purchasing decisions because it was presented in a closed package. Cup packaging was preferred over ice plastic, and the price received ranged from five thousand to twenty thousand rupiah. Brand was not a major factor in purchasing decisions, while service quality and facilities at the point of sale had a significant effect. In conclusion, consumer preferences for chocolate jelly noodle drinks were influenced by taste and texture, while aroma and brand did not play a major role. Practical factors such as price and service quality were also important. This study provides insights into how sensory and practical aspects influence the consumption experience, and suggests the need for further research to optimize products according to consumer preferences.

Keywords: Market Research, Jelly Mie Chocolate Drink, Consumer Purchasing Decision, Consumer Experience, Focus Group Discussion (FGD).

Pengalaman Konsumsi Minuman Cokelat Jelly Mie: Pendekatan Studi Kasus Pada Segmen Demografis Di Jakarta Selatan

Mohammad Nashih Ulwan

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji preferensi konsumen terhadap minuman cokelat jelly mie di Jakarta Selatan, dengan fokus pada faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian. Tujuan utama dari riset ini adalah untuk memahami bagaimana faktor sensorik, psikologis, dan pribadi berperan dalam pengalaman konsumsi dan keputusan pembelian produk tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus, melibatkan 12 peserta dari kelompok usia 12-35 tahun yang dipilih melalui purposive sampling. Data dikumpulkan melalui Focus Group Discussions (FGD), wawancara, dan observasi, dan dianalisis menggunakan teknik reduksi data, penyajian data, dan verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen lebih menyukai rasa cokelat yang agak pahit dibandingkan yang manis, serta tekstur jelly yang langsung pecah saat dikunyah. Aroma cokelat tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian karena penyajian dalam kemasan tertutup. Kemasan cup lebih disukai dari pada plastik es, dan harga yang diterima berkisar antara lima ribu hingga dua puluh ribu rupiah. Brand tidak menjadi faktor utama dalam keputusan pembelian, sedangkan kualitas pelayanan dan fasilitas di tempat penjualan berpengaruh signifikan. Kesimpulannya, preferensi konsumen terhadap minuman cokelat jelly mie dipengaruhi oleh rasa dan tekstur, sementara aroma dan brand tidak memainkan peran utama. Faktor praktis seperti harga dan kualitas pelayanan juga penting. Penelitian ini memberikan wawasan tentang bagaimana aspek-aspek sensorik dan praktis memengaruhi pengalaman konsumsi, dan menyarankan perlunya penelitian lebih lanjut untuk mengoptimalkan produk sesuai preferensi konsumen.

Kata Kunci: Riset Pasar, Minuman Cokelat Jelly Mie, Keputusan Pembelian Konsumen, Pengalaman Konsumen, *Focus Group Discussion* (FGD).

Daftar Isi

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel.....	x
Daftar Diagram	x
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Praktis	6
1.4.2 Manfaat Teoritis	6
1.5 Keterbatasan Penelitian.....	6
Bab II Tinjauan Pustaka	7
2.1 Perilaku Konsumen.....	7
2.1.1 Faktor Pribadi.....	7
2.1.2 Faktor Psikologi	7
2.1.3 Faktor Sosial	7
2.1.4 Faktor Budaya	8
2.2 Keputusan Pembelian Produk.....	8

2.2.1 Pengenalan Kebutuhan.....	8
2.2.2 Pencarian Informasi	8
2.2.3 Evaluasi Alternatif	8
2.2.4 Keputusan Pembelian.....	8
2.2.5 Evaluasi Pasca Pembelian	10
2.3. Analisis Sensorik	10
2.3.1 Tekstur	10
2.3.2 Rasa.....	10
2.3.3 Cita Rasa	10
2.3.4 Penampakan	11
2.3.5 Bau	11
2.4 Penelitian terdahulu	11
2.5 Tahapan Penelitian.....	14
BAB III Metodologi Penelitian	15
3.1 Metode penelitian	15
3.2 Subjek Penelitian	15
3.2.1 Populasi.....	15
3.2.2 Sampling dan Jumlah Narasumber.....	16
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.3.1 Sumber Data	16
3.3.2 Teknil Pengumpulan Data	17
3.4 Teknis Analisis Data.....	19
3.5 Teknis Keabsahan Data	21
BAB IV Hasil dan Pembahasan	23
4.1 Pengalaman konsumen dalam mengkonsumsi minuman coklat jelly mie.....	23
4.3 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Minuman Cokelat Jelly Mie.....	35
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	38

5.1 Kesimpulan	38
5.2 Saran	39
Daftar Pustaka	40
Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	43
Lampiran 2 Profile Narasumber	44
Lampiran 3 Focus Group Discussion Informan	48
Lampiran 4 Dokumentasi	62

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 PDB Industri Makanan dan Minuman, Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS) 2022.....	1
Gambar 1. 2 Minuman Favorit dalam Pesan Antar Makanan Online (2022), Sumber: Databoks (2022).....	4
Gambar 1. 3 Konsumsi Minuman dalam Enam Bulan Terakhir (2022), Sumber: DataIndonesia.id (2022).....	4
Lampiran 4. 1 Foto bersama peserta Focus Group Discussion (FGD) di Koffie Terras..	62

Daftar Tabel

Tabel 4. 1 Pengalaman Konsumen dalam mengkonsumsi minuman coklat jelly mie.	23
Tabel 4. 2 Hasil FGD Rasa.....	32
Tabel 4. 3 Hasil FGD Tekstur jelly	32
Tabel 4. 4 Hasil FGD Kemasan Produk	33
Tabel 4. 5 Hasil FGD Aroma	33
Tabel 4. 6 Hasil FGD Harga Produk	34
Tabel 4. 7 Hasil FGD Brand.....	34
Tabel 4. 8 Hasil FGD Pelayanan	35
Lampiran 2. 1 Profile Narasumber	44
Lampiran 3. 1 Hasil Focus Group Discussion Informan	48

Daftar Diagram

Diagram 2. 1 Tahapan Penelitian	14
---------------------------------------	----