

**MEMBONGKAR KONTEN *FLEXING* RAFFI AHMAD PADA AKUN  
YOUTUBE @RANSENTERTAINMENT DAN KAITANNYA DENGAN  
MASYARAKAT TONTONAN**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister (S2)  
Ilmu Komunikasi**



**RISKA YULIAROSA**

**2221013023**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Riska Yuliarosa**

**NIM : 2221013023**

**Tanda Tangan :**



**Tanggal : 25 Juli 2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh:

Nama : Riska Yuliarosa  
NIM : 2221013023  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Judul Tesis : **Membongkar Konten *Flexing* Raffi Ahmad pada Akun YouTube @RansEntertainment dan Kaitannya dengan Masyarakat Tontonan**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si

Penguji 1 : Eli Jamilah Mihardja, S.S, M.Si., Ph.D

Penguji 2 : Dr. Henni Gusfa, S.Sos., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 25 Juli 2024

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir berjudul “**Membongkar Konten Flexing Raffi Ahmad Pada Akun Youtube @Ransentertainment Dan Kaitannya Dengan Masyarakat Tontonan**” dengan baik. Adapun, penelitian Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

Penulis amat menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak dapat selesai tanpa bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak, semasa awal perkuliahan hingga pada tahap penyusunan Tugas Akhir ini. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis ayah dan Ibu serta keluarga yang terus memberi dukungan baik moral maupun materil.
2. Muhammad Egris Pratama yang selalu memberikan dukungan selama kuliah dan pengerjaan tugas akhir.
3. Renny Oktaviani yang selalu memberikan dukungan moral selama pengerjaan tugas akhir.
4. Dr. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang senantiasa membantu, mengarahkan, serta membimbing peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Eli Jamilah Mihardja, S.S., M.Si., Ph.D dan Dr. Henni Gusfa, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberi masukan dan bimbingan untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini.
6. Dosen-dosen Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu berharga kepada saya selama menjadi mahasiswa serta Mas Angga yang selalu membantu dalam proses perkuliahan sampai tugas akhir.
7. Sahabat serta teman-teman di tim Biro Kemahasiswaan dan karyawan ruang tengah yang memberi dukungan agar saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Sahabat serta teman-teman angkatan pertama Magister Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang terus memberi dukungan agar saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini terutama kelompok 3 yaitu Mba Anggi, Meli, Irene dan Mas Verry).

Penulis berharap kebaikan-kebaikan pihak di atas dapat dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa. Demikian yang dapat penulis sampaikan, akhir kata semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 20 Agustus 2024

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riska Yuliarosa  
NIM : 2221013023  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Tesis

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

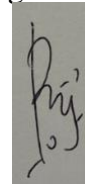
### **MEMBONGKAR KONTEN *FLEXING* RAFFI AHMAD PADA AKUN YOUTUBE @RANSENTERTAINMENT DAN KAITANNYA DENGAN MASYARAKAT TONTONAN**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 20 Agustus 2024

Yang menyatakan



(Riska Yuliarosa)

**“MEMBONGKAR KONTEN *FLEXING* RAFFI AHMAD PADA AKUN  
YOUTUBE @RANSENTERTAINMENT DAN KAITANNYA DENGAN  
MASYARAKAT TONTONAN”**

Riska Yuliarosa

---

**ABSTRAK**

Fenomena *flexing* kini ramai diperbincangkan dan dilakukan oleh berbagai kalangan, mulai dari artis, *influencer*, pengusaha, pegawai pemerintahan hingga masyarakat biasa yang baru kaya melakukannya dan di-*upload* di media sosial seperti YouTube. Raffi Ahmad adalah salah satu artis yang menampilkan konten *flexing* di akun media sosialnya YouTube @RansEntertainment yang banyak diminati masyarakat Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *flexing* ditampilkan dalam konten-konten Raffi Ahmad pada akun Youtubanya @RansEntertainment dan ingin mengetahui kepentingan di balik konten Raffi Ahmad yang dikaitkan dengan masyarakat tontonan di era digital. Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode semiotika Roland Barthes yang digunakan untuk mengkaji atau menganalisis konten Raffi. Dengan menggunakan pendekatan analisis teks, pengumpulan data dilakukan dengan cara mengamati konten yang diperkuat dengan data sekunder. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa konten-konten Raffi dalam akun Youtubanya menampilkan *flexing* dengan cara *humble bragging*, *social climber*, eksploitasi anak, kedermawanan dan menyisipkan makanan tradisional. Konten Raffi memiliki kepentingan dominan yaitu keinginan untuk mempertahankan kedudukan, pendapatan atau keuntungan yang sebesar-besarnya di industri digital saat ini. Konteks yang memengaruhi dan melatarbelakangi munculnya fenomena *flexing* di antaranya perkembangan teknologi, kapitalisme digital, budaya, dan sejarah yang dilihat dari kaca mata masyarakat tontonan Guy Debord. Secara keseluruhan konten *flexing* Raffi Ahmad terkait erat dengan cara masyarakat tontonan di mana menampilkan citra-citra yang dapat mempengaruhi perhatian orang menjadi lebih banyak menonton. Selain itu, dapat menimbulkan saling peniruan antara orang biasa, artis atau *influencer* karena menjadi strategi efektif yang dapat meningkatkan citra dan berdampak pada pendapatannya. Hal tersebut ditandai dengan pendapatan yang diraih @RansEntertainment dalam jumlah fantastis sebesar 94 juta – 1,5 miliar rupiah.

**Kata Kunci:** *Flexing*, Raffi Ahmad, Masyarakat Tontonan, Semiotika Roland Barthes, Media Sosial (Youtube)

# “MEMBONGKAR KONTEN *FLEXING* RAFFI AHMAD PADA AKUN YOUTUBE @RANSENTERTAINMENT DAN KAITANNYA DENGAN MASYARAKAT TONTONAN”

Riska Yuliarosa

---

## ABSTRACT

The flexing phenomenon is now widely discussed and carried out by various groups, ranging from artists, influencers, entrepreneurs, government employees to ordinary people who are just rich doing it and uploaded on social media such as YouTube. Raffi Ahmad is one of the artists who displays flexing content on his social media account YouTube @RansEntertainment which is of great interest to the Indonesian people. This research aims to find out how flexing is displayed in Raffi Ahmad's content on his YouTube account @RansEntertainment and wants to know the interests behind Raffi Ahmad's content which is associated with the spectacle society in the digital era. In this research, the author uses the Roland Barthes semiotic method used to examine or analyze Raffi's content. By using a text analysis approach, data collection is done by observing content reinforced with secondary data. The results of this study show that Raffi's content in his YouTube account displays flexing by humble bragging, social climber, child exploitation, generosity and inserting traditional food. Raffi's content has a dominant interest, namely the desire to maintain a position, income or profit as much as possible in today's digital industry. The contexts that influence and motivate the emergence of the flexing phenomenon include technological development, digital capitalism, culture, and history as seen from the perspective of Guy Debord's spectacle society. Overall, Raffi Ahmad's flexing content is closely related to the way the society of spectacle displays images that can influence people's attention to watch more. In addition, it can lead to mutual imitation between ordinary people, artists or influencers because it is an effective strategy that can improve their image and have an impact on their income. This is characterized by the revenue achieved by @RansEntertainment in the fantastic amount of 94 million - 1.5 billion rupiah.

**Keywords:** Flexing, Raffi Ahmad, Spectacle Society, Roland Barthes Semiotics, Social Media (Youtube)



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XI</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Konsep yang Relevan .....	10
2.1.1 Masyarakat Tontonan di Era Digital.....	10
2.1.2 Fenomena <i>Flexing</i> di Media Sosial.....	12
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
3.1 Objek Penelitian .....	24
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.3 Analisis Data .....	28
3.4 Validitas Data.....	29
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	31
4.1.1 Profil Raffi Ahmad .....	31
4.1.2 Profil Akun YouTube @RansEntertainment .....	32
4.2 Hasil dan Pembahasan .....	33
4.2.1 Konten <i>Flexing</i> Ditampilkan Pada Akun YouTube @RansEntertainment .....	34
4.3.1 Konten <i>Flexing</i> Ditampilkan Raffi di Akun YouTube @RansEntertainment dan Dikaitkan dengan Masyarakat Tontonan .....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	67
5.3 Saran .....	67
5.3.1 Saran Akademis .....	67
5.3.2 Saran atau Rekomendasi Publik.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Bagan Penelitian Sebelumnya .....	19
Tabel 3.1 Bagan Konsep Semiotika Roland Barthes .....	28

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Postingan Konten Youtube Indrakenz Di Akun Youtube @Indrakenz .....	2
Gambar 1.2 Postingan Konten Youtube Raffi Ahmad Pada Akun @Ransentertainment .....	5
Gambar 3.4 Postingan Konten Youtube Raffi Ahmad Pada Akun @Ransentertainment .....	25
Gambar 4.1 Logo Rans Entertainment .....	32
Gambar 4.2 Raffi Flexing Dengan Humble Bragging Dengan Menampilan Mobil Mewahnya .....	35
Gambar 4.3 Raffi Flexing Dengan Social Climber Dengan Kolaborasi Dengan Artis Internasional.....	39
Gambar 4.4 Menampilkan Eksploitasi Anak Pada Konten Youtube @Ransentertainment .....	44
Gambar 4.5 Raffi Flexing Dengan Kedermawanan Dengan Membagikan Dolar Pada Saat Liburan Ke Amerika .....	49
Gambar 4.6 Menampilkan Flexing Dengan Menyisipkan Makanan Tradisional Pada Konten Youtube @Ransentertainment .....	52
Gambar 4.7 Tampilan Social Blade Terhadap Akun Youtube @Ransentertainment.....	56