

ANALISIS *SELF DISCLOSURE* PADA FENOMENA *FRIENDS WITH BENEFIT (FWB)* DI APLIKASI KENCAN *ONLINE OKCUPID*

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



Salma Nurjanah

1201003108

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas akhir ini adalah hasil karya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Salma Nurjanah

NIM : 1201003108

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Salma', written in a cursive style.

Tanggal : 21 Agustus 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Salma Nurjanah
NIM : 1201003108
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis *Self Disclosure* Pada *Fenomena Friends With Benefit (FWB)* di Aplikasi Kencan *Online OkCupid*

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A
Penguji 1 : Suharyanti, M.S.M.
Penguji 2 : Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si

()
()
()
21/8/2024.

Ditetapkan di Jakarta

21 Agustus 2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “**Analisis Self Disclosure Pada Fenomena Friends With Benefit (FWB) di Aplikasi Kencan Online OkCupid**” sampai selesai dengan baik. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena telah senantiasa memberikan kesehatan dan kemudahan kepada penulis selama penyusunan Tugas Akhir, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik dan lancar.
2. Kedua orang tua, Papa dan Mama yang selalu memberikan kasih sayang, mendukung, mendoakan, dan berjuang untuk penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Studi S1 di prodi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie dengan lancar dan tepat waktu.
3. Kedua kakak penulis, Fina Maulina Lestari dan Rizky Maulana yang selalu mendukung penulis dan memberikan dorongan semangat kepada penulis agar dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Adek Risma Dedees, S.S., M.M., M.A selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya dan memberikan arahan serta masukan kepada penulis selama proses penyusunan Tugas Akhir.
5. Penulis Tugas Akhir, Salma Nurjanah yang sudah mau berjuang, menjadi pribadi yang kuat, dan tidak menyerah dalam menyusun Tugas Akhir dari awal hingga akhir.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salma Nurjanah
NIM : 1201003108
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis *Self Disclosure* Pada *Fenomena Friends With Benefit* (FWB) di Aplikasi Kencan *Online OkCupid*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 21 Agustus 2024

Yang menyatakan



Salma Nurjanah

ANALISIS *SELF DISCLOSURE* PADA FENOMENA *FRIENDS WITH BENEFIT* (FWB) DI APLIKASI KENCAN *ONLINE OKCUPID*

Salma Nurjanah

ABSTRAK

Dalam beberapa tahun kebelakang, fenomena *friends with benefit* mulai berkembang di Indonesia. Namun, hubungan *friends with benefit* di Indonesia dianggap kontroversial, karena Indonesia masih menjunjung tinggi agama, moral, dan norma. Hubungan *friends with benefit* banyak ditemukan di aplikasi OkCupid, aplikasi ini memiliki pendekatan yang terbuka terhadap berbagai jenis hubungan. Hal ini membuat praktik *friends with benefit* menjadi lebih praktis dan *simple* untuk dilakukan oleh pengguna. Selain itu, aplikasi kencan *online* seperti OkCupid juga dianggap sebagai wadah atau ruang yang aman untuk mencari partner *friends with benefit*. Tujuan penelitian ini untuk mengkaji bagaimana *self disclosure* yang dilakukan oleh pengguna aplikasi kencan *online* OkCupid saat menjalin hubungan *friends with benefit*, yang akan ditinjau melalui teori *self disclosure* dan penetrasi sosial, dengan metode penelitian kualitatif dan pendekatan fenomenologi. Objek penelitian ini adalah aplikasi OkCupid, penulis melakukan wawancara mendalam dengan lima informan yang merupakan pengguna aplikasi OkCupid dan menjalin hubungan *friends with benefit*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa informan melakukan *self disclosure* secara intens dengan pasangan *friends with benefit* nya, mereka tidak hanya melakukan hubungan seksual, tetapi juga menjadikannya sebagai tempat untuk bercerita serta menceritakan informasi *private* tentang diri mereka.

Kata kunci: *Friends with Benefit*, OkCupid, dan *Self Disclosure*.

***SELF DISCLOSURE ANALYSIS ON THE FRIENDS WITH BENEFITS (FWB)
PHENOMENON OF ONLINE DATING APP OKCUPID***

Salma Nurjanah

ABSTRACT

In the past few years, the friends with benefits phenomenon has started to grow in Indonesia. However, friends with benefits relationships in Indonesia are considered controversial, as Indonesia still upholds religion, morals and norms. Many friends with benefit relationships are found on the OkCupid app, which has an open approach to different types of relationships. This makes the practice of friends with benefits more practical and simple for users to do. In addition, online dating applications such as OkCupid are also considered a safe place or space to find friends with benefit partners. The purpose of this study is to examine how self-disclosure is carried out by users of the online dating application OkCupid when establishing friends with benefit relationships, which will be reviewed through the theory of self-disclosure and social penetration, with qualitative research methods and phenomenological approaches. The object of this research is the OkCupid application, the author conducted in-depth interviews with five informants who are OkCupid application users and have a friends with benefit relationship. The results show that informants conduct intense self-disclosure with their friends with benefit partners, they not only have sexual intercourse, but also make it a place to tell stories and share private information about themselves.

Keywords: *Friends with Benefit, OkCupid, dan Self Disclosure.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Konsep yang Relevan.....	11
2.1.1. Media Baru.....	11
2.1.2. Kencan <i>Online</i>	12
2.1.3. <i>Self Disclosure</i>	13
2.1.4. <i>Friends with Benefit (FWB)</i>	17
2.1.5. Penetrasi Sosial.....	18
2.2. Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	20
2.3. Model Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Desain dan Pendekatan.....	26
3.2. Objek dan Subjek Penelitian.....	27
3.3. Pengumpulan Data.....	28
3.4. Analisis Data.....	30
3.5. Triangulasi Data.....	31
3.6. Operasionalisasi Konsep.....	32
BAB IV ISI.....	34
4.1. Gambaran Konteks dan Penelitian.....	34
4.1.1. Aplikasi Kencan <i>Online</i> OkCupid dan Fitur-Fitur Aplikasi Kencan <i>Online</i> OkCupid.....	34
4.1.2. Fenomena <i>Friends with Benefit (FWB)</i> di Aplikasi Kencan <i>Online</i> OkCupid.....	41
4.2. Penyajian Data.....	42
4.2.1. Proses <i>Self Disclosure</i> Pada Pengguna Aplikasi Kencan <i>Online</i> OkCupid.....	42
4.2.2. Lapisan Pertama (<i>Public Image</i>).....	49
4.2.3. Lapisan Kedua (<i>Reciprocity</i>).....	54
4.2.4. Lapisan Ketiga (<i>Breadth</i>).....	54
4.2.5. Lapisan Keempat (<i>Depth</i>).....	56
4.3. Pembahasan dan Diskusi.....	57
4.3.1. Pergeseran Nilai Feminitas Pada Perempuan.....	57

4.3.2. <i>Mistrust</i> Dalam Kehidupan Generasi Z	62
4.3.3. Aplikasi OkCupid Sebagai Medium Pencarian <i>Friends with Benefit</i>	62
4.3.4. Peran Media Publik Dalam Penyebaran Fenomena <i>Friends with Benefit</i>	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Saran dan Implikasi.....	69
5.2.1. Saran Akademis.....	69
5.2.2. Saran Praktis.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
DAFTAR LAMPIRAN	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Riset Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2024.....	2
Gambar 1.2 Logo dari OkCupid.....	3
Gambar 1.3 Presentase Kecocokan Antar Pengguna OkCupid.....	4
Gambar 1.4 Deskripsi Singkat Pada Profil Pengguna OkCupid.....	5
Gambar 4.1 Logo dari OkCupid.....	33
Gambar 4.2 Fitur Profile di OkCupid.....	34
Gambar 4.3 Fitur <i>Preference Settings</i> di OkCupid.....	35
Gambar 4.4 Fitur <i>Swipe Right</i> dan <i>Swipe Left</i> di OkCupid.....	36
Gambar 4.5 Fitur <i>Super Like</i> di OkCupid.....	37
Gambar 4.6 Fitur Pertanyaan untuk Profil Kepribadian Pengguna OkCupid.....	38
Gambar 4.7 Fitur <i>Chatting</i> di OkCupid.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Sebelumnya.....	22
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
Tabel 3.6 Operasionalisasi Konsep.....	32