

DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). Data Riset Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2024. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=APJII%20Jumlah%20Pengguna%20Internet%20Indonesia,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023>.
- Elysia, E., Chatra, E. & Arif, E. (2021). Transformasi Makna Ta'aruf di Era Digital. *Jurnal Komunikasi Global*, 10(1), 25-26.
- Fitriyani, D. A., & Iswahyuningtyas, E. C. (2020). Online Dating dalam Relasi Percintaan Friends with Benefit di Media Sosial Whisper. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 340-344.
- Gabriela, M. (2023). Self Disclosure in the Interpersonal Communication Process of Establishing Friends with Benefits (FWB) Relationship Agreement on Telegram. *Journal of Content and Engagement*, 1(2), 115-117.
- Kustiawan, W., Lubis, Y. I., Natasya., Sartika, I., Dewi, K. F., Supriadi, T. & Anggianto, I. (2022). Teori Penetrasi Sosial. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 304-306.
- Octavia, N. (2019). Bernarkah Generasi Z Adalah Generasi Kesepian?. <https://www.klikdokter.com/psikologi/kesehatan-mental/benarkah-generasi-z-adalah-generasi-kesepian>
- Saleh, M. (2019). Social Penetration. *Jurnal Network Media*, 2(1), 71.
- Sari, P. W., & Rina, S. K. (2018). Presentasi Diri dalam Kencan Online pada Situs dan Aplikasi Setipe dan Tinder. *Jurnal MediaTor*, 11(2), 156.
- Semiawan, R. C. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Grasindo.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukardani, S. P., Huda, M. A., Pribadi, F., Sueb. & Anggaunitakiranantika. (2022). Sexual-Self Disclosure: A Study on Communication Behaviors among Users in Online Dating Applications. *The Journal of Society and Media*, 6(1), 85-87.

- Yuliasuti, A., Pabita, T. D., Hanashaumy, A. & Hartono, S. N. (2022). Analisis Fenomena “Tinder Swindler” pada Aplikasi Online Dating Menggunakan Lifestyle Exposure Theory. *Deviance Jurnal Kriminologi*, 6(2), 169-170.
- Yusuf, M. A. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Prenadamedia Group.