

DAFTAR PUSTAKA

- Afiezan, A., Howard, L., Joselyn, & Noviana, P. 2021. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Nilai Tukar Rupiah terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi di Indonesia (BEI Periode 2014-2019). *Jurnal Ilmiah Methonomi* 7(1):63–76.
- Aryanti, & Jayanti, S. D. 2020. Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Dividen sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2014-2018. *Journal on Islamic Finance* 06(02):148–67.
- Bakti, S., & Pebri, P. 2020. Pengaruh Debt To Equity Ratio dan Earning Per Share terhadap Harga Saham. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Balqis, Z., & Safri. 2022. Pengaruh Modal Kerja dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* 2(2):100–113.
- Bursa Efek Indonesia. 2024. Saham. Diakses pada July 2, 2024 <https://www.idx.co.id/id/produk/saham/>
- Bursa Efek Indonesia. 2024. Undang-Undang Pasar Modal. Diakses pada Juni 13, 2024 <https://www.idx.co.id/id/peraturan/undang-undang-pasar-modal/>.
- CNBC Indonesia. 2023. Sektor Teknologi Gak Bergairah, Kinerja 5 Saham Ini Buktinya. Diakses pada April 13, 2023 <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230413135756-17-429634/sektor-teknologi-gak-bergairah-kinerja-5-saham-ini-buktinya>.
- Darmawan, A., Widyasmara, M. Y., Rejeki, S., Aris, M. R., & Yasin, R. 2019. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen dan Harga Saham. *Jurnal Ilmiah FE-UMM* 13(1):24–33.
- Defi, I. K., & Wahyudi, I. 2022. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham. *Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan* 1(2):01–13. doi: 10.56910/jumbiwira.v1i2.35.
- Dewi, D. 2020. Pengaruh Akuntansi Konservatif, Ukuran Perusahaan, Default Risk, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba. *Jurnal Riset Mahasiswa (BRAINY)* 1(2):8.
- Dewi, Sari, G. A. K. R., & Vijaya, D. P. 2020. Investasi dan Pasar Modal Indonesia. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Dewi, M. D. W., & Adiwibowo, A. S. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Liabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, dan Dividen terhadap Harga Saham. *Diponegoro Journal of Accounting* 8(1):1–15.
- Enzovani, S., Desyantama, H., & Putri, M. A. 2023. Pengaruh Persistensi Laba, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Koefisien Respons Laba. *Seminar Nasional* 2(1):134.

- Evania, L., & Indarti, M. G. K. 2022. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 5(4):1619–27. doi: 10.32670/fairvalue.v5i4.2685.
- Faster Capital. 2024. Memahami Harga Penutupan yang disesuaikan: Metrik Utama di Pasar Keuangan. April 20, 2024 <https://fastercapital.com/content/Understanding-Adjusted-Closing-Price--A-Key-Metric-in-Financial-Markets.html#The-Difference-between-Adjusted-Closing-Price-and-Regular-Closing-Price>.
- Fulliani, R. N., Faisal, Y., & Royani, S. R. H. 2022. Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Kinerja Perusahaan terhadap Harga Saham dimoderasi oleh Opini Audit pada Perusahaan Makanan dan Minuman. *Jurnal Akuntansi dan Audit (JAATB)* 01(01):57–71.
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. 2017. *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi (Edisi 11)*. Yogyakarta: BPFE.
- Izzah, N., & Akbar, F. S. 2022. Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan terhadap Harga Saham pada Perusahaan LQ45. *Journal of Economics and Business* 10(2):207–17.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. 1976. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* 3(4):305–60.
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT Raja Grafindo.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. 2020. *Intermediate Accounting: IFRS Edition (4th Ed)*. United States of America: Aptara.
- Lombogia, A. J. G., Vista, C., & Dini, S. 2020. Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Net Profit Margin, dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di BEI 2013-2017. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah* 3(1):158–73. doi: 10.36778/jesya.v3i1.138.
- Marshi, F. F., & Suwitho. 2023. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 12(5):1–15.
- Maryati, E., & Siswanti, T. 2022. Pengaruh Debt To Equity dan Ukuran Perusahaan terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* 2(1):22–31.
- Modigliani, F., & Miller, M. H. 1963. Corporate Income Taxes and the Cost of Capital: A Correction. *The American Economic Review* 53(3):433–43.

- Myers, S. C., & Majluf, N. S. 1984. Corporate Financing and Investment Decisions When Firms Have Information The Investors Do Not Have. *Journal Of Finance Economic* 13(2):187–221.
- Nabella, S. D., Munandar, A., & Tanjung, R. 2022. Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas dan Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology* 16(1):97–102. doi: 10.32500/jematech.v5i1.1878.
- Nst, N. A., & Sari, W. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Publik* 11(1):1–8.
- Oktavia, I., & Genjar, K. 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham. *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma* 6(1):29–39.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2024. Hai Calon Investor, Yuk Mengenai Jenis Pasar Modal. Diakses dari Juni 15, 2024 <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10526>.
- Panda, B., & Leepsa, N. M. 2017. Agency Theory: Review of Theory and Evidence on Problems and Perspectives. *Indian Journal of Corporate Governance* 10(1):74–95. doi: 10.1177/0974686217701467.
- Portal Jabar. 2024. Berinvestasi Saham Harus Realistis dan Tak Terpancing Emosi. Diakses dari February 7, 2024 <https://jabarprov.go.id/berita/berinvestasi-saham-harus-realistis-dan-tak-terpancing-emosi-12295>.
- Priatna, H. 2016. Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Rasio Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Akuntansi* 7(2):44–53.
- Pribadi, A. R., Suranta, E., & Midiastuty, P. P. 2018. Rasio-Rasio Keuangan dalam Memprediksi Kecurangan. *ULTIMA Accounting* 10(1):66–76. doi: 10.31937/akuntansi.v10i1.835.
- Rahmawati, I., Zakaria, A., & Zulaihati, S. 2021. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh dan Leverage terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing* 2(1):24–38. doi: 10.21009/japa.0201.02.
- Rahmentio, Y., Rahman, A., Putra, D. G., & Aprayuda, R., 2022. Apakah Efek Pandemi Covid-19 Meningkatkan Return Saham Perusahaan Teknologi? *Jurnal Ecogen* 5(2):194. doi: 10.24036/jmpe.v5i2.13107.
- Rianti, H. P., & Wijayanti, A. 2021. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Good Corporate Governance terhadap Harga Saham yang Dimoderasi oleh Internet Financial Reporting. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business* 2(1):12–28. doi: 10.52238/ideb.v2i1.28.
- Roslina, D. A., & Wijaya, J. H. 2020. Pengaruh Profitabilitas , Leverage dan Sales Growth terhadap Harga Saham di Subsektor Otomotif Perusahaan dan Komponennya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2015-2019. *Jurnal*

Bisnis Manajemen dan Ekonomi 18(2):260–68.

- Safitri, S. L., Malikhah, A., & Sari, A. F. K. 2021. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Koefisien Respon Laba pada Masa Pandemi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2020). *E-Jra* 10(01):32–45.
- Sari, D. P., Depamela, F. L., & Wibowo, L. E. 2022. Implementasi Teori Agensi, Efisiensi Pasar, Teori Sinyal, dan Teori Kontrak dalam Pelaporan Akuntansi pada PT. Eskimo Wieraperdana. *Research Gate*. Diakses dari November 1, 2023 <https://www.researchgate.net/publication/365394391>
- Sari, D. E. K., & Muslih, M. 2022. Pengaruh Opini Audit, Laba Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi dan Manajemen Tri Bisnis* 4(1):68–86. doi: 10.59806/tribisnis.v4i1.150.
- Sari, L., Assagaf, A., & Lusiana. 2023. *Strategi Profitabilitas dan Harga Saham*. Yogyakarta: PT Penamuda Media.
- Sisilia, M., Claudia, C., Catherina, C., & Chandra, V. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Warta Dharmawangsa* 14(4):664–74. doi: 10.46576/www.v14i4.896.
- Spence, M. 1973. Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics* 87(3):355–74.
- Subagio, D. E., Setiawan, S. E., & Christiawan, Y. J. 2020. Pengaruh EPS dan Pertumbuhan Laba terhadap Harga Saham pada Sektor Infrastruktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia. *Business Accounting Review*.
- Sukartaatmadja, I., Khim, S., & Maulvi Novia Lestari. 2023. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Harga Saham Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 11(1):21–40. doi: 10.37641/jimkes.v11i1.1627.
- Susesti, D. A., & Wahyuningtyas, E. T. 2022. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). 6(1):37–41.
- Umdiana, N., & Claudia, H. 2020. Analisis Struktur Modal Berdasarkan Trade Off Theory. *Corporate Finance and Capital Structure* 7(1):52–70. doi: 10.4324/9781003016380-3.
- Wahyuni, T., & Nurasik. 2023. Profitabilitas, Struktur Modal, dan Nilai Perusahaan, dengan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham di Perbankan. *Indonesian Journal of Innovation Studies* 9(1):6–14. doi: 10.21070/acopen.9.2024.5641.
- Wangarry, A. R., Karamoy, H., & Gamaliel, H. 2019. Pengaruh Konservatisme,

Dividend Payout Ratio, Tingkat Likuiditas Aset, dan Leverage terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Riset Akuntansi dan Auditing Goodwill* 10(2):1. doi: 10.35800/jjs.v10i2.24869.

Welan, G., Rate, P. V., & Tulung, J. E. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2017. *Jurnal Emba* 7(4):5664–73.

Winata, J., Yuniar, K., Olivia, & Sinaga, S.P. 2021. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah* 4(1):696–706. doi: 10.36778/jesy.v4i1.372.

Wira, D. 2022. High Risk High Return. Diakses dari <https://www.juruscuan.com/belajar/investasi/945-high-risk-high-return>.