

**KOMODIFIKASI KONTEN TENTANG
PEMAIN NATURALISASI PSSI DALAM
PEMBERITAAN MEDIA DARING BOLA.COM**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial,
Universitas Bakrie



GABRIEL BIAS CHRISTIADI LIMANTARA

1201003076

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Gabriel Bias Christiadi Limantara

NIM : 1201003076

Tanda Tangan :



Tanggal : 19 Agustus 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Gabriel Bias Christiadi Limantara

NIM : 1201003076

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Komodifikasi Konten tentang Pemain Naturalisasi PSSI dalam Pemberitaan Media Daring Bola.com

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Bambang S. Wijaya, S.Sos., M.Si.



Penguji 1 : Eli Jamilah Miharja, S.S, M.Si., Ph.D, CICS



Penguji 2 : Prof. Dr. Nur Kholisoh, M.Si.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 19 Agustus 2024

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Pertama-tama, Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir mengenai “KOMODIFIKASI KONTEN TENTANG PEMAIN NATURALISASI PSSI DALAM PEMBERITAAN MEDIA DARING BOLA.COM” ini dengan baik. Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian tugas akhir ini, penulis menemukan berbagai halangan dan rintangan, baik itu dari faktor internal maupun faktor eksternal. Namun dengan segala dorongan, dukungan serta motivasi serta pertolongan dari yang Tuhan Yang Maha Kuasa, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Maka, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih atas segala bantuan, bimbingan, kritik maupun saran dari berbagai pihak, antara lain:

- 1) Orang tua penulis, Bapak Surya Hadi dan Ibu Christina Tri Hastuti, yang selalu memberi motivasi, dukungan material dan moral, serta doa selama masa perkuliahan dan penyelesaian tugas akhir ini;
- 2) Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D. selaku rektor Universitas Bakrie.
- 3) Dra. Suharyanti, M.S.M. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
- 4) Dr. Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan solusi, ketika penulis menemukan rintangan dan halangan dalam penulisan tugas akhir ini serta telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan yang mencerahkan dan menenangkan kepada penulis terkait tugas akhir ini.

- 5) Para dosen yang mengajar Program Studi Ilmu Komunikasi khususnya dalam peminatan Jurnalistik Multimedia di Universitas Bakrie. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
- 6) Jessica Angel Priscillia, selaku pasangan yang senantiasa membantu dan memotivasi penulis dalam melaksanakan dan menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
- 7) Teman-teman keluarga besar Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 Universitas Bakrie (khususnya peminatan Jurnalistik Multimedia, “Jurnal ayee” & “Roro Jonggrang”), *Team Campus Goes To School (CGTS) & Marketing Universitas Bakrie*, dan Kepanitiaan UBakrie’s Week 2022 (“Anak-anak Konstitusi”) yang selalu berbagi suka dan duka dengan penulis selama mengarungi kehidupan perkuliahan.

Penulis juga mengucapkan terima kasih untuk seluruh pihak yang turut membantu dalam pelaksanaan tugas akhir ini dan memohon maaf apabila tidak dapat disebutkan satu persatu. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Akhir kata, besar harapan penulis semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa/i Universitas Bakrie maupun kalangan masyarakat umum pada khususnya dalam mengembangkan ilmu dan pengetahuan.

Jakarta, 19 Agustus 2024



Gabriel Bias Christiadi Limantara

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gabriel Bias Christiadi Limantara
NIM : 120103076
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“KOMODIFIKASI KONTEN TENTANG PEMAIN NATURALISASI PSSI DALAM PEMBERITAAN MEDIA DARING BOLA.COM”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 19 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Gabriel Bias Christiadi Limantara

KOMODIFIKASI KONTEN TENTANG PEMAIN NATURALISASI PSSI DALAM PEMBERITAAN MEDIA DARING BOLA.COM

Gabriel Bias Christiadi Limantara

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji komodifikasi konten tentang pemain naturalisasi PSSI dalam pemberitaan media daring Bola.com yang didasari adanya fenomena peningkatan jumlah pengguna internet di Indonesia yang telah mendorong media *online* untuk menghasilkan konten yang sensasional guna menarik pengunjung dan iklan. Dalam konteks ini, pemberitaan tentang pemain naturalisasi menjadi salah satu topik utama yang dijadikan komoditas. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan *Directed Qualitative Content Analysis (QCA)*. Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah artikel yang terbit di Bola.com dan media daring lain, serta publikasi di akun instagram @bolacomid. Sumber data yang digunakan berasal dari hasil observasi tekstual, penelusuran dokumen, dan juga dokumentasi yang terkait. Penelitian ini menemukan dua mekanisme utama dalam komodifikasi tersebut: reproduksi pandangan kolonial dan mistifikasi *Euro*. Reproduksi pandangan kolonial terlihat dari cara media menonjolkan identitas dan prestasi pemain naturalisasi sebagai tokoh penting dalam sejarah sepak bola nasional. Sementara itu, mistifikasi *Euro* menggambarkan pemain naturalisasi yang berkarir di liga-liga Eropa sebagai pahlawan dan ikon sepak bola, yang memperkuat dominasi persepsi sepak bola Eropa di mata publik. Penelitian ini menunjukkan bahwa komodifikasi ini tidak hanya berdampak ekonomi, tetapi juga mempengaruhi dinamika sosial dan kultural dalam persepsi publik terhadap sepak bola nasional.

Kata Kunci: komodifikasi konten, pemain naturalisasi, kolonialisme, mistifikasi *Euro*, media daring.

***THE COMMODIFICATION OF CONTENT ABOUT PSSI NATURALIZED
PLAYERS IN ONLINE MEDIA COVERAGE BY BOLA.COM***

Gabriel Bias Christiadi Limantara

ABSTRACT

This research examines the commodification of content about PSSI naturalized players in Bola.com online media coverage based on the phenomenon of an increase in the number of internet users in Indonesia which has encouraged online media to produce sensational content to attract visitors and advertisements. In this context, the news about naturalized players is one of the main topics commoditized. This research uses a type of qualitative research with a Directed Qualitative Content Analysis (QCA) approach. The objects used in this research are articles published on Bola.com and other online media, as well as publications on the @bolacomid Instagram account. The data sources used come from textual observations, document searches, and related documentation. This research found two main mechanisms in the commodification: reproduction of colonial views and Euro-mystification. The reproduction of colonial views can be seen from the way the media highlight the identity and achievements of naturalized players as important figures in the history of national football. Meanwhile, Euro mystification portrays naturalized players who have careers in European leagues as football heroes and icons, which strengthens the dominance of the perception of European football in the eyes of the public. This research shows that this commodification not only has an economic impact, but also affects social and cultural dynamics in public perceptions of national football.

Keywords: *content commodification, naturalized players, colonialism gaze, Euro mystification, online media.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Konsep yang relevan	10
2.1.1 Ekonomi Politik Media dan Komodifikasi Konten.....	10
2.1.2 Kapitalisme Komunikasi dan Kapitalisme Digital.....	14
2.1.3 Ekonomi Perhatian dan Selebritisasi Masyarakat	18
2.1.4 Berita dan Media Daring.....	21
2.1.5 Konsep Naturalisasi dan Representasi Media	25
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	30
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Desain dan Pendekatan.....	43
3.2 Obyek dan/ atau Subyek.....	45
3.2.1 Korpus	45
3.2.2 Lokus.....	47
3.2.3 Periode/Waktu	47

3.3	Pengumpulan Data	48
3.3.1	Penelusuran Dokumen	48
3.3.2	Observasi Tekstual	48
3.3.3	Dokumentasi/Perekaman Digital	49
3.4	Analisis Data	50
3.4.1	Seleksi	50
3.4.2	Kategorisasi.....	50
3.4.3	Validasi.....	50
3.4.4	Teorisasi	51
3.4.5	Proposisi.....	51
3.5	Triangulasi Data	51
3.5.1	Intrateks.....	51
3.5.2	Interdokumen	52
3.5.3	Interdiskursif	52
3.5.4	Interkonteks.....	52
3.6	Operasionalisasi Konsep/ Isu	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Gambaran Konteks Penelitian	58
4.1.1	Gambaran Perusahaan.....	58
4.1.2	Gambaran Artikel Bola.com dalam Pemberitaan Pemain Naturalisasi PSSI.....	63
4.2	Penyajian Data.....	66
4.2.1	Penyajian Judul Berita dalam Artikel Bola.com	66
4.2.2	Penyajian Isi Berita dalam Artikel Bola.com.....	81
4.2.3	Penyajian Visual Berita dalam Artikel Bola.com.....	111
4.3	Pembahasan dan Diskusi	124
4.3.1	Reproduksi Pandangan <i>Colonialism Gaze</i> pada Komodifikasi Konten.....	125
4.3.2	Mistifikasi <i>Euro Cup</i> pada Komodifikasi Konten.....	133
4.3.3	Naturalisasi sebagai Alienasi Simbolik pada Komodifikasi Konten.....	138
4.3.4	Model Komodifikasi Konten Pemain Naturalisasi PSSI	140
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		142
5.1	Simpulan.....	142
5.2	Kendala dan Keterbatasan	145

5.2.1	Kendala dan Keterbatasan Metodologis	145
5.2.2	Kendala dan Keterbatasan Teoritis.....	146
5.2.3	Kendala dan Keterbatasan Korpus	146
5.3	Saran dan Implikasi	146
5.3.1	Saran Metodologis	146
5.3.2	Saran Teoritis.....	146
5.3.3	Saran Praktis	147
DAFTAR PUSTAKA.....		148
DAFTAR LAMPIRAN		154
	Lampiran 1	154

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Temuan Lonjakan Followers Instagram 2 Pemain Naturalisasi PSSI Ragnar Oratmangoen dan Thom Haye.....	2
Gambar 2. 1 Model Konseptual Selebritisasi.....	21
Gambar 3. 1 Logo Media <i>Online</i> Bola.com.....	47
Gambar 4. 1 Logo EMTEK Group	58
Gambar 4. 2 Logo Kapanlagi Youniverse (KLY).....	59
Gambar 4. 3 Logogram Bola.com.....	59
Gambar 4. 4 Logotype Bola.com	60
Gambar 4. 5 Mediatisasi dalam Penggunaan Kata Provokatif pada Artikel Pendukung ke-1.....	68
Gambar 4. 6 Mediatisasi dalam Penggunaan Kata Provokatif pada Artikel Pendukung ke-2.....	68
Gambar 4. 7 Mediatisasi dalam Penekanan Aspek Sensasionalisme pada Artikel Pendukung ke-1.....	70
Gambar 4. 8 Mediatisasi dalam Penekanan Aspek Sensasionalisme pada Artikel Pendukung ke-2.....	71
Gambar 4. 9 Penekanan Aspek Mediatisasi pada Postingan di Instagram @bolacomid.....	71
Gambar 4. 10 Penekanan Aspek Mediatisasi pada Artikel Pembandingan	72
Gambar 4. 11 Personalisasi dalam Penonjolan Nama atau Karakteristik Pemain pada Artikel Pendukung ke-1	74
Gambar 4. 12 Personalisasi dalam Penonjolan Nama atau Karakteristik Pemain pada Artikel Pendukung ke-2	74
Gambar 4. 13 Personalisasi dalam Penyebutan Aspek Personal dari Pemain pada Artikel Pendukung ke-1	75
Gambar 4. 14 Personalisasi dalam Penyebutan Aspek Personal dari Pemain pada Artikel Pendukung ke-2	76
Gambar 4. 15 Penekanan Aspek Personalisasi pada Postingan di Instagram @bolacomid.....	76
Gambar 4. 16 Penekanan Aspek Personalisasi pada Artikel Pembandingan	77
Gambar 4. 17 Penekanan Aspek Komodifikasi pada Postingan di Instagram @bolacomid.....	80
Gambar 4. 18 Elemen Magnitude dalam Banyaknya Jumlah Informasi pada Artikel Pendukung ke-1	85
Gambar 4. 19 Elemen Magnitude dalam Banyaknya Jumlah Informasi pada Artikel Pendukung ke-2	85
Gambar 4. 20 Elemen Magnitude dalam Detail Kejadian dan Fakta pada Artikel Pendukung Ke-1.....	87
Gambar 4. 21 Elemen Magnitude dalam Detail Kejadian dan Fakta pada Artikel Pendukung Ke-2.....	88

Gambar 4. 22 Elemen <i>Magnitude</i> dalam Cakupan Luas Berita pada Artikel Pendukung Ke-1	90
Gambar 4. 23 Elemen <i>Magnitude</i> dalam Cakupan Luas Berita pada Artikel Pendukung Ke-1	90
Gambar 4. 24 Penekanan Aspek <i>Magnitude</i> pada Postingan di Instagram @bolacomid	91
Gambar 4. 25 Penekanan Aspek <i>Magnitude</i> pada Artikel Pembanding.....	91
Gambar 4. 26 Elemen <i>Prominence</i> dalam Penyebutan Nama Tokoh Terkenal pada Artikel Pendukung ke-1	98
Gambar 4. 27 Elemen <i>Prominence</i> dalam Penonjolan Prestasi atau Reputasi Pemain pada Artikel Pendukung ke-1	100
Gambar 4. 28 Elemen <i>Prominence</i> dalam Penonjolan prestasi atau Reputasi Pemain pada Artikel Pendukung Ke-2	101
Gambar 4. 29 Elemen <i>Significance</i> dalam Pentingnya Informasi yang Disajikan pada Artikel Pendukung Ke-1	107
Gambar 4. 30 Tanggapan PSSI terhadap Program Naturalisasi yang Sedang Dilaksanakan.....	109
Gambar 4. 31 Penekanan Aspek <i>Significance</i> pada Artikel Pembanding.....	110
Gambar 4. 32 Penekanan Elemen <i>Significance</i> dalam Relevansi Berita dengan Isu yang Sedang Berkembang pada konten Instagram @bolacomid.....	110
Gambar 4. 33 Indikator Gambar Individu Pemain dalam Elemen <i>Individualization</i> pada Visual Berita Artikel Utama.....	113
Gambar 4. 34 Indikator Gambar Individu Pemain dalam Elemen <i>Individualization</i> pada Visual Berita Artikel Utama.....	113
Gambar 4. 35 Indikator Gambar Individu Pemain dalam Elemen <i>Individualization</i> pada Visual Berita Artikel Pendukung Ke-1	114
Gambar 4. 36 Indikator Gambar Individu Pemain dalam Elemen <i>Individualization</i> pada Visual Berita Artikel Pendukung Ke-2	115
Gambar 4. 37 Indikator Gambar Individu Pemain dalam Elemen <i>Individualization</i> pada Visual Berita Artikel Pendukung Ke-2	115
Gambar 4. 38 Indikator Gambar Individu Pemain dalam Elemen <i>Individualization</i> pada Visual Berita Artikel Pendukung Ke-2	115
Gambar 4. 39 Indikator Gambar Individu Pemain dalam Elemen <i>Individualization</i> pada Visual Berita Artikel Pendukung Ke-2	115
Gambar 4. 40 Indikator Karakteristik Unik Pemain dalam Elemen <i>Individualization</i> pada Visual Berita Artikel Pendukung Ke-1	116
Gambar 4. 41 Indikator Karakteristik Unik Pemain dalam Elemen <i>Individualization</i> pada Visual Berita Artikel Pendukung Ke-1	116
Gambar 4. 42 Indikator Karakteristik Unik Pemain dalam Elemen <i>Individualization</i> pada Visual Berita Artikel Pendukung Ke-2.....	117
Gambar 4. 43 Penekanan Elemen <i>Individualization</i> pada Visual Berita konten Instagram @bolacomid	117
Gambar 4. 44 Indikator Visual yang Menampilkan Emosi Pemain dalam Elemen <i>Emotionalization</i> pada Artikel Utama.....	120
Gambar 4. 45 Indikator Visual yang Menampilkan Emosi Pemain dalam Elemen <i>Emotionalization</i> pada Artikel Utama.....	120

Gambar 4. 46 Indikator Visual Emosi Pemain dalam Elemen Emotionalization pada Visual Berita Artikel Pendukung Ke-1	121
Gambar 4. 47 Indikator Visual Emosi Pemain dalam Elemen Emotionalization pada Visual Berita Artikel Pendukung Ke-1	121
Gambar 4. 48 Indikator Visual Emosi Pemain dalam Elemen Emotionalization pada Visual Berita Artikel Pendukung Ke-2	122
Gambar 4. 49 Indikator Visual Emosi Pemain dalam Elemen Emotionalization pada Visual Berita Artikel Pendukung Ke-2	123
Gambar 4. 50 Penekanan Elemen Emotionalization pada Konten Instagram @bolacomid	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pemain Naturalisasi dan Diaspora yang Resmi Menjadi WNI di Era Shin Tae Yong	3
Tabel 1. 2 Alasan Utama Masyarakat Indonesia Menggunakan Internet (2024)	5
Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya	33
Tabel 3. 1 Tipe-tipe Analisis Isi (Content Analysis)	43
Tabel 3. 2 Korpus Artikel Penelitian	45
Tabel 3. 3 Operasional dan Konseptual.....	53
Tabel 4. 1 Rubrik Bola.com	60
Tabel 4. 2 Jajaran Redaksional Bola.com	61
Tabel 4. 3 Artikel Pemberitaan Pemain Naturalisasi PSSI yang terbit di Bola.com	65
Tabel 4. 4 Aspek Mediatisasi dalam Artikel Bola.com	67
Tabel 4. 5 Aspek Personalisasi dalam Artikel Bola.com.....	73
Tabel 4. 6 Aspek Komodifikasi dalam Artikel Bola.com.....	78
Tabel 4. 7 Aspek Magnitude dalam Artikel Bola.com	82
Tabel 4. 8 Aspek Prominence dalam Artikel Bola.com	92
Tabel 4. 9 Rangkuman Komentar Netizen X terhadap Aksi Pemain Naturalisasi Jay Idzes	102
Tabel 4. 10 Elemen Significance pada Artikel Bola.com.....	105
Tabel 4. 11 Elemen Individualization pada Artikel Bola.com	112
Tabel 4. 12 Elemen Emotionalization pada Artikel Bola.com	119

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	41
Bagan 4. 1 Model Analisis Komodifikasi Konten tentang Pemberitaan Pemain Naturalisasi.....	140