

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Fuchs, C. (2020). *Communication and Capitalism: A Critical Theory*. University of Westminster Press. <https://doi.org/https://doi.org/10.16997/book45>
- Mosco, V. (2009). *The Political Economy of Communication* (second (2th)). SAGE Publications Ltd.
- Phiri, J. J. (2020). *The Hegemony of the White Gaze in America and Black Resistance as Counter-hegemony*. The University of British Colombia.
- Prodnik, J. A. (2015). 3C: Commodifying Communication in Capitalism. In C. Fuchs & V. Mosco (Eds.), *Marx in the Age of Digital Capitalism* (pp. 233–321).
- Schiller, D. (2000). *Digital capitalism: networking the global market system*. MIT Press.
- Steele, J. (2023, June 14). *Digital News Report 2023*. Reuters Intitute. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2023/indonesia>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suroso. (2021). *Jurnalisme Dasar: Teori & Praktik* (Mawaidi, Ed.; 1st ed.). Cantrik Pustaka.
- Wijaya, B. S. (2019). *Riset Komunikasi Merek*. UB Press.

Jurnal

- Adji, M., & Meilinawati, L. (2019). Representasi Gaya Hidup Dan Tradisi Minum Kopi Dalam Karya Sastra. *Patanjala: Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya*, 11(3), 381. <https://doi.org/10.30959/patanjala.v11i3.523>
- Annas, G. K., & Hazzar, N. M. (2023). Analisis Persamaan Hak Kewarganegaraan Bagi Pemain Naturalisasi Sepakbola Di Indonesia (Analysis Of Equal Citizenship Rights For Naturalized Football Players In Indonesia). *Wicarana: Jurnal Hukum Dan HAM*, 2(2), 127–143. <https://doi.org/https://doi.org/10.57123/wicarana.v2i2.37>
- Anshari, F., & Evangelina, J. (2020). Peran Media Dalam Proses Adaptasi Pemain Sepakbola Berlabel Naturalisasi Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 187–201. <https://doi.org/https://doi.org/10.32816/dialektika.v7i2.1733>
- Assarroudi, A., Heshmati Nabavi, F., Armat, M. R., Ebadi, A., & Vaismoradi, M. (2018). *Directed qualitative content analysis: the description and elaboration*

- of its underpinning methods and data analysis process. Journal of Research in Nursing*, 23(1), 42–55. <https://doi.org/10.1177/1744987117741667>
- Athalarik, F. M., & Rusadi, U. (2023). Sepak Bola Indonesia dalam Perspektif Komodifikasi Budaya Populer. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 24576–25487. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v7i3.10659>
- Audina, Z., & Fariha, R. I. (2022). Komodifikasi Konten Media Penyiaran: Analisis Ekonomi Politik Pada Media Massa Mnc Group. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 3(5), 99–105. <https://jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/691>
- Blackdeer, A. A., & Ocampo, M. G. (2022). #SocialWorkSoWhite: A Critical Perspective on Settler Colonialism, White Supremacy, and Social Justice in Social Work. *Advances in Social Work*, 22(2), 720–740. <https://doi.org/10.18060/24986>
- Bonds, A., & Inwood, J. (2016). Beyond white privilege: Geographies of white supremacy and settler colonialism. *Progress in Human Geography*, 40(6), 715–733. <https://doi.org/10.1177/0309132515613166>
- Carlsson, M. (2012). *The Gaze as constituent and annihilator. Journal of Aesthetics & Culture*, 4(1), 19481. <https://doi.org/10.3402/jac.v4i0.19481>
- Cenderamata, R. C., & Darmayanti, N. (2019). Analisis Wacana Kritis Fairclough Pada Pemberitaan Selebriti Di Media Daring. *Jurnal Literasi*, 3(1), 1–8. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25157/literasi.v3i1.1736>
- Driessens, O. (2013). *The celebritization of society and culture: Understanding the structural dynamics of celebrity culture. International Journal of Cultural Studies*, 16(6), 641–657. <https://doi.org/10.1177/1367877912459140>
- Dwinary D.P, A., & Nugraha, F. A. (2020). Komodifikasi Pemberitaan; Analisis Framing Entman Pada Pemberitaan Pariwisata Halal Di Harian Republika. *Jurnalisa*, 6(1), 1–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v6i1.12213>
- Eeden, J. van. (2004). *The Colonial Gaze: Imperialism, Myths, and South African Popular Culture. Design Issues*, 20(2), 18–33. <https://doi.org/https://doi.org/10.1162/074793604871266>
- Franck, G. (2019). The economy of attention. *Journal of Sociology*, 55(1), 8–19. <https://doi.org/10.1177/1440783318811778>
- Hidayat, R., Muhamad, S., & Munzir, M. (2021). Implikasi Kebijakan Tribun Timur Dalam Pemberitaan Infotainment Terhadap Nilai Berita Dan Profesionalisme Jurnalis. *Jurnal Pemerintahan, Politik Anggaran Dan Adiminstrasi Publik*, 1(1), 67–77. <https://doi.org/https://doi.org/10.36232/jppadap.v1i1.2989>

- Hsieh, H. F., & Shannon, S. E. (2005). *Three approaches to qualitative content analysis*. *Qualitative Health Research*, 15(9), 1277–1288. <https://doi.org/10.1177/1049732305276687>
- Indriyani, M. (2020). Efektivitas Penggunaan Media *Online* Tirto.Id terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Berita Livi Zheng. *Jurnal Studi Journalistik*, 2(2), 157–167. <https://doi.org/10.15408/jsj.v2i2.15065>
- Khatulistiwa, G., & Rubiyannah, R. (2022). Komodifikasi Konten dalam Pemberitaan Prostitusi *Online* di Akurat.co. *Jurnal Studi Journalistik*, 4(1), 30–38. <https://doi.org/10.15408/jsj.v4i1.25848>
- Kustiawan, W., Harahap, D. K., Jannah, N. A., Sinaga, W. A., Safika, N., Lubis, H. A., & Al Barry, A. A. (2022). Media *Online* Dan Perkembangannya. *Jurnal Perpustakaan dan Informasi*, 2(1), 1–5. www.waspada.co.id,
- Saraswati, L. A. (2012). “Malu”: *Coloring Shame and Shaming the Color of Beauty in Transnational Indonesia*. *Feminist Studies*, 38(1), 113–140.
- Lestari, R. D. (2017). Quality News Dan Popular News Sebagai Trend Pemberitaan Media *Online* (Studi Deskriptif Kualitatif Trend Pemberitaan Quality News Dan Popular News Pada Media *Online* Nasional Di Indonesia Periode 2016). *Channel: Jurnal Komunikasi*, 5(1), 83–94. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.12928/channel.v5i1.6355>
- Maaruf, N. A., Singh, R., & Triadi, I. (2023). Implementasi Nilai Nilai Bela Negara Dalam Kebijakan Naturalisasi Pemain Bola Dilihat Dari Perspektif Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2006 Tentang Kewarganegaraan. *Civilia: Jurnal Kajian Hukum Dan Pendidikan Kewarganegaraan*, 2(5), 1–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.572349/civilia.v2i5.1273>
- Mahardika, A. G. (2021). Politik Hukum Undang-Undang Kewarganegaraan Sebagai Optimalisasi Peran Negara Terhadap Sepakbola di Indonesia. *Jurnal Hukum Respublica*, 21(1), 1–17. <https://doi.org/https://doi.org/10.31849/respublica.v21i2.8302>
- Mu, J., Chen, Z., Bai, J., & Zhu, J. (2023). *A Study on Mystification Strategies of Shanghai Epidemic Reports in British and American Mainstream Newspapers*. *OALib*, 10(06), 1–19. <https://doi.org/10.4236/oalib.1110316>
- Mubarak, A. Z. (2023). Komodifikasi Konten Berita Kepulangan Habib Rizieq Shihab (Analisis Wacana Pemberitaan Di Sindonews.Com). *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 2(2), 31–49. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20201109200200-213-567803/apjii-catat->

- Muzairi. (2014). Fetisisme Komoditi Dan Mistifikasi Dalam Iklan. *Refleksi*, 14(2), 194–203. <https://doi.org/https://doi.org/10.14421/ref.v14i2.1108>
- Pinontoan, N. A., & Wahid, U. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Banjir Jakarta Januari 2020 Di Harian Kompas.Com Dan Jawapos.Com. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(1). <https://doi.org/10.23917/komuniti.v12i1.9928>
- Pribadi, F. (2018). Komodifikasi Derita Korban Bencana. *The Journal of Society & Media*, 2(2), 146–153. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jsm.v2n2.p146-153>
- Saragih, M. Y. (2018). Media Massa Dan Jurnalisme: Kajian Pemaknaan Antara Media Massa Cetak dan Jurnalistik. *Jurnal Pengembangan Masyarakat*, 5(5), 81–92.
- Sibaweh, N. (2022). Tenaga Kerja dalam Kajian Ekonomi Politik Media (Tinjauan atas Pemikiran Vincent Mosco). *Propaganda*, 2(2), 135–146. <https://doi.org/10.37010/prop.v2i2.762>
- Syahputra, I. (2016). Terbentuknya Identitas Fans Sepak Bola Sebagai Budaya Massa Dalam Industri Media. *Informasi Kajian Ilmu Komunikasi*, 46(2), 205–214. <https://doi.org/https://doi.org/10.21831/informasi.v46i2.11377>
- Tarigan, Y. G., Barus, R. K. I., & Hidayat, T. W. (2019). Nilai Berita Prominence pada Program Wajar Sumut Di Metro TV Biro Sumbagut (Studi Analisis Wacana Kritis Tentang Teks Berita “Evaluasi Kinerja Walikota”). *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik Dan Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, 1(2), 154–164. <https://doi.org/https://doi.org/10.31289/jipikom.v1i2.162>
- van Krieken, R. (2019). *Georg Franck's 'The Economy of Attention': Mental capitalism and the struggle for attention*. *Journal of Sociology*, 55(1), 3–7. <https://doi.org/10.1177/1440783318812111>
- Wahyani, A., Al Ma'ruf, A. I., Rahmawati, F. P., Prastiwi, Y., & Rahmawati, L. E. (2022). *Content Analysis of Nationalism Character Education in Wonogiri Folklore as An Elementary School Literacy Media*. *Journal of Innovation in Educational and Cultural Research*, 3(3), 499–507. <https://doi.org/10.46843/jiecr.v3i3.224>
- Wijaya, B. S. (2015a). Bambang Sukma Wijaya-Desire and Pleasure in the Branded Reality Show Volume. *Humaniora*, 27(1), 27–41.
- Wijaya, B. S. (2015b). *From Selection to Proposition: Qualitative Data Analysis Models and Methods*. *Journal Communication Spectrum*, 5(1), 1–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.36782/jcs.v5i1.1962>

Wijaya, B. S. (2024a). *Brand Social Responsibility, Media Representation, and Rejection*.

Wijaya, B. S. (2024b). *Branded Social Campaign and the Politics of Representation*. *Revista Latina de Comunicacion Social*, 2024(82). <https://doi.org/10.4185/rlcs-2024-2282>

Yusuf, M. F. (2016). Komodifikasi: Cermin Retak Agama Di Televisi: Perspektif Ekonomi Politik Media. *Inject: Interdisciplinary Journal of Communication*, 1(1), 25–42. <https://doi.org/https://doi.org/10.18326/inject.v1i1.25-42>

Berita Online

APJII. (2024, February 7). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Terhitung%20sejak%202018%2C%20penetrasi%20internet,dan%20perempuan%2049%2C1%25>.

Arifin, A. (2024, April 26). *Daftar Prestasi Shin Tae-yong Sejak Latih Timnas Indonesia pada 2020*. Bola.Net. https://www.bola.net/tim_nasional/daftar-prestasi-shin-tae-yong-sejak-latih-timnas-indonesia-pada-2020-583fe2.html

Atmaja, A. (2024, March 22). *Jay Idzes Tampil Memukau saat Timnas Indonesia Bekuk Vietnam di Kualifikasi Piala Dunia 2026, Netizen: Mainnya Memang Jos!* Bola.Com. <https://www.bola.com/indonesia/read/5556535/jay-idzes-tampil-memukau-saat-timnas-indonesia-bekuk-vietnam-di-kualifikasi-piala-dunia-2026-netizen-mainnya-memang-jos>

Data Reportal. (2024, February 21). *DIGITAL 2024: INDONESIA*. Data Reportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia?rq=Indonesia>

Debut Manis Ragnar dan Thom Haye bersama Timnas Indonesia. (2024, March 26). CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20240326212912-142-1079358/debut-manis-ragnar-dan-thom-haye-bersama-timnas-indonesia>

Devega, E. (2017, October 20). *Kemenkominfo Akan Blokir Puluhan Ribu Situs Berita Abal-abal*. KOMINFO.

Kau, Y. M. (2024, April 7). *Media Belanda Kaget Lihat Popularitas 3 Pemain Naturalisasi Ini Meningkatkan: karena Efek Indonesia*. Viva.Co.Id. <https://gorontalo.viva.co.id/nasional/3636-media-belanda-kaget-lihat-popularitas-3-pemain-naturalisasi-ini-meningkat-karena-efek-indonesia?page=2>

- Lazuardi, B. (2024, March 27). *Foto: Pesona Bang Jay, Prof Toha, dan Wak Haji Ragnar yang Jadi Idola Baru di Timnas Indonesia*. Bola.Com. <https://www.bola.com/indonesia/read/5560424/foto-pesona-bang-jay-prof-toha-dan-wak-haji-ragnar-yang-jadi-idola-baru-di-timnas-indonesia?page=7>
- Rifki, A. (2024, February 7). *7 Olahraga Populer di Indonesia: dari Sepak Bola hingga Bulutangkis Cermin Gairah dan Prestasi di Bumi Pertiwi*. Suaramerdeka.Com. <https://www.suaramerdeka.com/olahraga/0411806838/7-olahraga-populer-di-indonesia-dari-sepak-bola-hingga-bulutangkis-cermin-gairah-dan-prestasi-di-bumi-pertiwi>
- Yaksa, M. A. (2024, March 27). *Debut Fantastis Thom Haye dan Ragnar Ortmangoen ketika Timnas Indonesia Hajar Vietnam 3-0: Gol Pertama, Assist Perdana*. Bola.Com. <https://www.bola.com/indonesia/read/5560146/debut-fantastis-thom-haye-dan-ragnar-ortmangoen-ketika-timnas-indonesia-hajar-vietnam-3-0-gol-pertama-assist-perdana>