

**PENGARUH *HYGGE* TERHADAP *WORK LIFE BALANCE* DAN
INTENTION TO STAY PADA KARYAWAN GENERASI Z DI JAKARTA**

TUGAS AKHIR

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Universitas Bakrie**



NIKEN ADELIA AZ-ZAHRA

1221921014

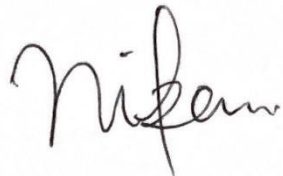
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Niken Adelia Az-zahra

NIM : 1221921014

Tanda Tangan : 

Tanggal: : 18 Agustus 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Niken Adelia Az-zahra
NIM : 1221921014
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : *PENGARUH HYGGE TERHADAP WORK LIFE BALANCE DAN INTENTION TO STAY KARYAWAN GENERASI Z DI JAKARTA*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing: Ananda Fortunisa, S.E., M.Si

Penguji 1: Prof. Dr. Dudi Rudianto, SE., M.Si,

Penguji 2: Ir. Deddy Herdiansjah, M.Sc., MBA., Ph.D



Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal : 16 Agustus 2024

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis ucapkan pada kehadirat Allah SWT atas limpahan berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir ini dengan judul “Pengaruh *Hygge* terhadap *Work Life Balance* dan *Intention to Stay* Karyawan Generasi Z di Jakarta”. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Jurusan Manajemen pada Universitas Bakrie.

Keberhasilan dalam menyelesaikan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan motivasi dari berbagai pihak kepada penulis. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dudi Rudianto, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie dan Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikiran untuk memberikan kritik serta saran yang sangat berharga dalam penyempurnaan skripsi ini..
2. Bapak Prof. M. Taufiq Amir , S.E., M.M., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bakrie
3. Ibu Ananda Fortunisa, S.E., M.Si, selaku Pembimbing Akademik Program Studi Manajemen serta Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam mengarahkan, membimbing, dan memotivasi saya dengan sabar dalam penyusunan tugas akhir ini
4. Bapak Ir. Deddy Herdiansjah, M.Sc., Ph.D, selaku Dosen Pembahas yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam mengarahkan, dan memberikan evaluasi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang telah banyak memberikan saya ilmu yang sangat berguna dan berharga.
6. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk membantu pengisian kuisioner pada penulisan skripsi ini
7. Segenap jajaran staff prodi Universitas Bakrie.
8. Teristimewa orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan doa, nasihat, semangat serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

9. Semua pihak yang telah memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu-persatu dalam penulisan ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan untuk menyempurnakan dikemudian hari. Semoga Skripsi ini berguna bagi pembaca, khususnya bagi rekan-rekan mahasiswa Program Studi Manajemen.

Jakarta, 20 Agustus 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Niken', written in a cursive style.

Niken Adelia Az-zahra

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Niken Adelia Az-zahra

NIM : 1221921014

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu engetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul

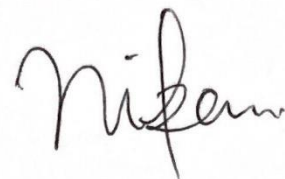
“PENGARUH *HYGGE* TERHADAP *WORK LIFE BALANCE* DAN *INTENTION TO STAY* PADA KARYAWAN GENERASI Z DI JAKARTA”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 20 Agustus 2024

Yang menyatakan



(Niken Adelia Az-zahra)

PENGARUH *HYGGE* TERHADAP *WORK LIFE BALANCE* DAN *INTENTION TO STAY* PADA KARYAWAN GENERASI Z DI JAKARTA

Niken Adelia Az-zahra

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh konsep *hygge* terhadap keseimbangan kehidupan kerja (*work life balance*) dan niat untuk tetap tinggal (*intention to stay*) pada karyawan generasi z di Jakarta. *Hygge*, konsep yang berasal dari budaya Denmark, menekankan pada penciptaan suasana kerja yang nyaman, aman, dan penuh kebersamaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 karyawan generasi z yang bekerja di Jakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *hygge* memiliki pengaruh signifikan terhadap *work life balance*. Karyawan yang bekerja di lingkungan yang menerapkan prinsip-prinsip *hygge* cenderung memiliki keseimbangan antara pekerjaan dan kehidupan pribadi yang lebih baik. Namun, meskipun *hygge* berpengaruh positif terhadap *work life balance*, konsep ini tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *intention to stay* karyawan generasi z di Jakarta. Sebaliknya, *work life balance* terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap *intention to stay*, menunjukkan bahwa karyawan yang mampu menyeimbangkan antara pekerjaan dan kehidupan pribadi mereka cenderung lebih loyal dan berkomitmen untuk bertahan di perusahaan dalam jangka waktu yang lebih lama.

Kata Kunci: *Hygge, Work Life Balance, Intention to Stay, Generasi Z.*

**THE INFLUENCE OF HYGGE ON WORK LIFE BALANCE AND
INTENTION TO STAY OF GENERATION Z EMPLOYEES IN JAKARTA**

Niken Adelia Az-zahra

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of the hygge concept on work-life balance and intention to stay among Generation Z employees in Jakarta. Hygge, a concept originating from Danish culture, emphasizes creating a comfortable, safe, and collaborative work environment. This research employs a quantitative approach using the Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method. Data were collected through questionnaires distributed to 100 Generation Z employees working across various sectors in Jakarta. The results indicate that hygge significantly influences work life balance. Employees working in environments that apply hygge principles tend to have a better balance between work and personal life. However, while hygge positively affects work life balance, it does not significantly influence employees intention to stay. Conversely, work life balance has been shown to significantly impact intention to stay, suggesting that employees who can balance work responsibilities with their personal lives are more likely to be loyal and committed to staying with the company for an extended period.

Keywords: *Hygge, Work Life Balance, Intention to Stay, Generation Z.*

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| UNGKAPAN TERIMA KASIH | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | vi |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 3 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.4 Batasan Masalah | 3 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 5 |
| 2.1 Konsep Yang Relevan | 5 |
| 2.1.1 <i>Hygge</i> | 5 |
| 2.1.2 <i>Work Life Balance</i> | 8 |
| 2.1.3 <i>Intention to Stay</i> | 12 |
| 2.1.4 Generasi Z | 14 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 16 |
| 2.3 Kerangka Berpikir | 22 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian | 22 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 24 |
| 3.1 Populasi dan Sampel | 24 |
| 3.1.1 Populasi | 24 |
| 3.1.2 Sampel | 24 |
| 3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data | 25 |
| 3.2.1 Jenis dan Sumber Data | 25 |
| 3.2.2 Metode Pengumpulan Data | 25 |
| 3.3 Definisi Operasionalisasi Variabel | 26 |
| 3.4 Metode Analisis Data | 29 |
| 3.4.1 Uji Instrumen Penelitian | 29 |
| 3.4.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>) | 30 |
| 3.4.3 Uji Hipotesis (<i>Path Coefficient</i>) | 30 |
| 3.4.4 Uji Model Fit (<i>Goodness of Fit</i>) | 31 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 32 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 32 |
| 4.2 Gambaran Umum Responden | 32 |
| 4.3 Hasil Penelitian dan Analisis/Pembahasan | 32 |
| 4.3.1 Data dan Profil Responden | 32 |
| 4.3.2 Statistik Deskriptif | 33 |
| 4.4. Analisis Data | 38 |
| 4.4.1 Model Penelitian | 38 |

| | |
|--|----|
| 4.4.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)..... | 39 |
| 4.4.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)..... | 42 |
| 4.5 Pembahasan..... | 44 |
| 4.5.1 Pengaruh <i>Hygge</i> terhadap <i>Work Life Balance</i> pada Karyawan Generasi Z di Jakarta..... | 44 |
| 4.5.2 Pengaruh <i>Hygge</i> terhadap <i>Intention to Stay</i> pada Karyawan Generasi Z di Jakarta..... | 45 |
| 4.5.3 Pengaruh <i>Work Life Balance</i> terhadap <i>Intention to Stay</i> pada Karyawan Generasi Z di Jakarta | 46 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 48 |
| 5.1 Kesimpulan | 48 |
| 5.2 Saran..... | 49 |
| DAFTAR PUSTAKA | 51 |
| LAMPIRAN | 58 |
| Lampiran 1 – Kuisisioner Penelitian | 58 |
| Lampiran 2 – Pertanyaan Wawancara Penelitian..... | 62 |
| Lampiran 3 – Hasil Wawancara | 63 |
| Lampiran 4 – Bukti Wawancara | 71 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... | 16 |
| Tabel 3. 1 Operasionalisas Variabel | 27 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 33 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili | 33 |
| Tabel 4. 3 Kelas Interval | 34 |
| Tabel 4. 4 Deskriptif Variabel <i>Hygge</i> | 35 |
| Tabel 4. 5 Deskriptif Variabel <i>Work Life Balance</i> | 36 |
| Tabel 4. 6 Deskriptif Variabel <i>Intention to Stay</i> | 37 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Kovergen (<i>Loading Factor</i>) | 39 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas (<i>Avarege Valiance Extracted</i>) | 40 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Diskriminan | 40 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas | 41 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>R-square</i> (R^2)..... | 42 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Q-square</i> (<i>Predictive Relevance</i>)..... | 42 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis | 43 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Model Fit (<i>Goodness of Fit</i>) | 44 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2. 1 <i>Hygge</i> dalam sumber daya manusia | 6 |
| Gambar 2. 2 <i>Hygge</i> dalam pengelolaan sumber daya manusia | 7 |
| Gambar 2. 3 Praktik <i>work life balance</i> | 11 |
| Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran | 22 |
| Gambar 4. 1 Hasil Model Penelitian..... | 38 |