

**ANALISIS *SELF PRESENTATION* PRIA PENGGUNA
APLIKASI *ONLINE DATING* BUMBLE**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

ROSADINDA DEFANY CAHYA

1201003078

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Rosadinda Defany Cahya

NIM : 1201003078

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rosadinda Defany Cahya', written in a cursive style.

Tanggal : 21 Agustus 2024

HALAMAN PENGESAHAN

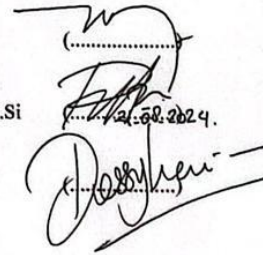
Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Rosadinda Defany Cahya
NIM : 1201003078
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis *Self Presentation* Pria Pengguna Aplikasi
Online Dating Bumble

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dra. Suharyanti, M.S.M
Pembahas 1 : Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si
Pembahas 2 : Dr. Dessy Kania, B.A.,M.A



.....
..... 21.08.2024
.....

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal 21 Agustus 2024

KATA PENGANTAR

Sebelumnya, peneliti ingin mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa atas berkat yang telah diberikan oleh-Nya. Karunia beserta dengan rahmat-Nya membawa penulis hingga ke tahap ini dan mampu menyusun skripsi yang berjudul “ANALISIS *SELF PRESENTATION* PRIA PENGGUNA APLIKASI *ONLINE DATING* BUMBLE” dengan baik dan maksimal, guna untuk menyelesaikan persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada prodi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Dengan menyelesaikan skripsi ini, penulis berharap ilmu yang penulis dapatkan selama menjalani masa perkuliahan dapat berguna kedepannya. Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, peneliti banyak memperoleh bantuan, bimbingan, arahan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebanyak-banyaknya untuk pihak yang telah membantu peneliti menempuh perjalanan dalam penulisan skripsi ini, ucapan terima kasih tersebut diantaranya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa

Peneliti ingin mengucapkan karena telah senantiasa memberikan kesehatan, kemudahan, dan kelancaran yang telah diberikan pada peneliti selama penyusunan Tugas Akhir sehingga semua dapat diselesaikan dengan baik.

2. Ayah, Mami dan Adek

Peneliti ingin menyampaikan terima kasih sebanyak-banyaknya untuk keluarga peneliti karena telah mendukung apa yang telah peneliti pilih dan juga telah memberi masukan kasih sayang dan doa kepada peneliti selama proses skripsi kesuksesan dan segala bentuk hal kedepannya yang peneliti akan dapatkan ialah karena berkat kalian dan untuk kalian.

3. Dra. Suharyanti, M.S.M

Peneliti ingin menyampaikan Terima kasih kepada Bu Yanti selaku dosen pembimbing tugas akhir peneliti atas upaya dan bimbingan yang telah diberikan kepada peneliti. Terima kasih karena selalu memberikan arahan, masukan, solusi, serta selalu mengingatkan akan tugas akhir peneliti, sehingga peneliti bisa dapat menjalani tanpa kendala dalam penulisan.

Terima kasih banyak sudah mau meluangkan banyak waktu untuk memberikan masukan kepada peneliti terkait penelitian tugas akhir ini serta kebaikan, kesabaran dalam membimbing penulis sampai tugas akhir ini selesai.

4. Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si

Peneliti ingin mengucapkan Terima kasih kepada Miss Dian yang telah menguji saya sewaktu sidang seminar proposal dan sewaktu sidang laporan skripsi, masukan dan arahan yang diberikan Miss Dian membuat penelitian ini lebih dalam dan semakin memperdalam penelitian yang saya lakukan.

5. Dr. Dessy Kania, B.A.,M.A

Peneliti ingin mengucapkan Terima kasih kepada Miss Dikey yang telah menguji saya sewaktu sidang laporan skripsi, masukan dan arahan yang diberikan Miss Dikey membuat penelitian ini lebih sempurna dan semakin memperdalam penelitian yang saya lakukan.

6. Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A

Peneliti ingin menyampaikan Terima kasih untuk Miss Adek selaku dosen triangulator dalam laporan skripsi ini, segala masukan, tanggapan yang diberikan oleh Miss Adek pada masa penulisan laporan skripsi membuat peneliti lebih kritis lagi dalam menuntaskan laporan skripsi ini.

5. Teman-Teman Terdekat Peneliti

Peneliti ingin mengucapkan Terima kasih untuk teman-teman yang selama ini selalu ada dalam lingkup perkuliahan hingga saat ini narty, dina, rere, yogi, michelle. Dan juga Gibran, Njon yang sudah mencarikan informan untuk penelitian saya dan terimakasih juga untuk Gibran satu lagi. Tidak lupa ka nurry dan ka ariski.

6. Informan Peneliti

Terima kasih untuk Wahyu, Alfarest, Ka Sandro yang sudah memberikan kisah ceritanya dalam menggunakan aplikasi Bumble, terima kasih banyak sudah dapat mau terbuka menceritakan kepada peneliti sebagai data untuk penelitian ini.

7. Seluruh orang yang tidak disebutkan

Peneliti ingin mengucapkan Terima kasih banyak untuk seluruh orang yang tidak dapat peneliti sebutkan atas segala upaya yang telah diberikan untuk peneliti, segala pencapaian yang peneliti dapatkan semoga bisa peneliti kembalikan kepada kalian semua.

8. Teruntuk Diri Sendiri

Terima kasih telah berjuang hingga di titik sekarang dan terima kasih telah menjadi pribadi yang kuat dan tidak menyerah dalam menyusun tugas akhir.

Jakarta, 21 Agustus 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'D. H. P.', written in a cursive style.

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosadinda Defany Cahya
NIM : 1201003078
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS *SELF PRESENTATION* PRIA PENGGUNA APLIKASI *ONLINE DATING BUMBLE*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 21 Agustus 2024

Yang menyatakan



Rosadinda Defany Cahya

**ANALISIS *SELF PRESENTATION* PRIA PENGGUNA
APLIKASI *ONLINE DATING* BUMBLE**

ROSADINDA DEFANY CAHYA

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai fenomena *self presentation* yang dilakukan oleh pria pengguna aplikasi *dating online* bumble untuk menjalin hubungan. Bumble merupakan aplikasi kencan *online* yang sangat *friendly* dikalangan wanita. Setiap pengguna diberikan kebebasan untuk dapat mengatur profil mereka agar dapat menarik perhatian dari pengguna lain. Dalam kebebasan mengatur profil dapat memanfaatkannya untuk melakukan *self presentation* dengan tujuan tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *self presentation* atau presentasi diri yang digunakan oleh pria pengguna aplikasi kencan *online* bumble hingga membentuk hubungan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Penelitian ini menggali lebih dalam mengenai motif dibalik pemilihan foto profil, penyusunan biodata, dan interaksi. Data yang terdapat dalam penelitian ini merupakan hasil wawancara yang dilakukan pada beberapa informan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *self presentation* pria pengguna bumble cenderung menggunakan ideal self dengan menampilkan diri yang *masculinity* menerapkan *flexing*, petualangan, *sporty*. Menggunakan multiple selves dengan menampilkan identitas samaran dan kepribadian yang berbeda pada setiap lawan bicaranya untuk tujuan tertentu. Hal ini merupakan strategi yang digunakan pria untuk memancing *user* perempuan agar terjalinnya komunikasi yang sesuai apa yang diinginkan. Serta rata-rata pria pengguna aplikasi bumble menjalin hubungan dengan *user* perempuan hanya sekedar untuk bersenang-senang untuk mendapatkan teman chatting.

Kata Kunci : Self Presentation, kencan online Bumble, Pria, Ideal Self

SELF PRESENTATION ANALYSIS OF MALE USERS OF ONLINE DATING APPLICATION BUMBLE

ROSADINDA DEFANY CAHYA

ABSTRACT

This research discusses the phenomenon of self-presentation carried out by male users of the online dating application bumble to establish relationships. Bumble is an online dating application that is very friendly among women. Each user is given the freedom to be able to set their profile in order to attract the attention of other users. In the freedom to set up a profile can take advantage of it to do self-presentation with a specific purpose. This research aims to find out how self presentation is used by male users of the online dating application bumble to form relationships. This research uses a qualitative method with a phenomenological approach. This research explores more deeply the motives behind the selection of profile photos, the preparation of biodata, and interactions. The data contained in this study are the results of interviews conducted with several informants. The results of this study indicate that the self presentation of male bumble users tends to use the ideal self by presenting a masculine self applying flexing, adventure, sporty. Using multiple selves by displaying different pseudonyms and personalities to each interlocutor for a specific purpose. This is a strategy used by men to lure female users so that communication is in accordance with what is desired. And the average male user of the bumble application establishes a relationship with a female user just for fun to get a chat buddy.

Keywords: Self Presentation, Bumble online dating, Men, Ideal Self

DAFTAR ISI

COVER	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Konsep yang Relevan	8
2.1.1 Self Presentation (Presentasi Diri)	8
2.1.2 Online Dating	9
2.1.3 Dating Apps Bumble.....	11
2.1.4 Media Baru.....	13
2.1.5 Penetrasi Sosial	14
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	15
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Desain dan Pendekatan	24
3.2 Objek dan Subyek.....	24
3.3 Pengumpulan Data.....	25
3.4 Analisis Data.....	26
3.5 Triangulasi Data.....	27

3.5.1	Profil Triangulator	27
3.6	Operasional Konsep/Isu	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Gambaran Konteks Penelitian	30
4.1.1	Aplikasi <i>Dating Online</i> Bumble.....	30
4.1.2	Fitur-fitur Aplikasi <i>Dating Online</i> Bumble.....	31
4.1.3	Gambaran Umum Subjek Penelitian	37
4.1.3.1	Profil Informan	38
4.2	Penyajian Data	40
4.2.1	Self Presentation.....	40
4.2.2	Penetrasi Sosial	46
4.3	Pembahasan dan Diskusi	56
4.3.1	Menampilkan Presentasi Diri yang Ideal Untuk Membentuk Hubungan	56
4.3.2	Menampilkan Identitas dan Kepribadian Berbeda	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		64
5.1	Simpulan.....	64
5.2	Kendala dan Keterbatasan	65
5.3	Saran dan Implikasi	65
5.3.1	Saran Teoritis	65
5.3.2	Saran Praktis.....	65
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN.....		70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	22
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	23
Tabel 3.1 Operasional Konsep/Isu	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Aplikasi kencan.....	2
Gambar 1.2 Aplikasi dating online terpopuler 2024.....	2
Gambar 1.3 Logo Aplikasi Bumble	3
Gambar 4.1 Tampilan Logo Bumble	30
Gambar 4.2 Fitur Chatting Bumble.....	31
Gambar 4.3 Fitur <i>Like You</i>	32
Gambar 4.4 Fitur <i>For You</i>	33
Gambar 4.5 Fitur <i>Swipe Left dan Right</i>	34
Gambar 4.6 Fitur Setting.....	35
Gambar 4.7 Fitur Profil pengguna	36
Gambar 4.8 Fitur Match.....	37
Gambar 4.9 Profil Informan.....	38
Gambar 4.10 Profil Informan.....	39
Gambar 4.11 Profil Informan.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara Informan Pertama.....	70
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Informan Kedua	78
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Informan ketiga	84
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Triangulator.....	69