

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinugroho, P. (2021). *Pengaruh Tayangan Kultum Di RCTI Terhadap Minat Menonton Masyarakat*. 27. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana>
- Budhi, K. H., & Pratiwi, A. (2021). *Pengaruh Terpaan Konten Akun Instagram @rintiksedu Terhadap Minat Mendengarkan Podcast Rintik Sedu*.
- Dwi Nurhaepi, H., Setiawan, K., & Sukarelawati. (2024). *Pengaruh Tayangan Podcast Kaesang Pangarep Dalam Dialog Hiburan Politik Terhadap Kepuasan Penonton* (Vol. 3, Issue 1).
- Ginting, H. C. P. T., Pohan, S., & Nurbani. (2024). The Influence of Verbal and Non-Verbal Communication on the Interest of Watching Subscribers Youtube Channel Majelis Lucu Indonesia Abstrack. *Indonesian Journal of Advanced Research*, 3(1), 157–168.
- Listia, N., & Widiasanty, G. (2021). *Pengaruh Tayangan Jurnalrisa Episode Jurnal Danur Sunyaruri di YouTube Terhadap Minat Menonton*. <https://doi.org/10.29313/.v7i1.27279>
- Oktavia, D. L., & Widiasanty, G. (2022). Pengaruh Tayangan Program ILook NET TV Terhadap Minat Menonton Siswa/i SMK Sahid Jakarta. *Inter Script: Journal of Creative Communication*, 4(1), 23–42.
- Primaratanti, A. (2023). *Pengaruh Konten Beauty Vlogger Kiara Leswara Terhadap Pengetahuan Tata Rias Wajah Pada Subscribers*.
- Purwatiningsih, S. D. (2020). *Pengaruh Tayangan Program Talkshow Mata Najwa Terhadap Minat Menonton Anggota DPR RI Periode 2019-2024*. 1.
- Savira, N. (2022). *Pengaruh Konten Tayangan Podcast Deddy Corbuzier Di Youtube Terhadap Minat Menonton Penduduk Gang Mantri 1 RT 007 RW 010*.
- Septian, A. (2020). *Pengaruh Review Film Pada Akun Twitter @WatchmenID Terhadap Kepuasan dan Minat Menonton Pengikut @WatchmenID*.
- Zellatifanny, C. M. (2020). *Tren Diseminasi Konten Audio on Demand Melalui Podcast : Sebuah Peluang dan Tantangan di Indonesia*. *Journal Pekommas*, 5(2), 117–132.
- Amalia, A. Nurul. , Suyono. , & A. R. (2023). *Penyusunan Instrumen Penelitian Konsep, Teknik, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, dan Contoh Instrumen Penelitian*. Penerbit NEM.
- Daswin, A. (n.d.). *Litersi Digital dan Digital Workplace Terhadap E-Leadership Tenaga Pendidikan dan Kependidikan*. Penerbit Adab.
- Hutasuhut, J. S. E. , M. M. , H. Abd. , S. E. , M. Si. , Dr. Abd. S. R. S. E. , M. S. . (2023). *Sistematika Karya Tulis Artikel Ilmiah Bidang Ilmu Manajemen Sumber Daya Manusia*. Merdeka Kreasi Group.
- Nisfiannoor, M. (2009). *Pendekatan Statististika Modern untuk Ilmu Sosial*.
- Priadana, M. Sidik. , S. D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Rahmat, P. S. (2018). *Psikologi Pendidikan* . Bumi Aksara.
- Roesminingsih, M. V. W. M. R. R. J. Z. F. (2024). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.

- Suyani, H. (2016). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan aplikasi pada penelitian Bidang manajemen dan Ekonomi Islam*. Prenada Media.
- U R, D. W. P. G. I. (2022). *Dampak Pemasaran Sosial Media dan Citra Merek Terhadap Niat Beli*. Pustaka Peradaban.
- West, R. T. H. L. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi (3rd ed.)*. Salemba Humanika.
- Fajar, Rizki Putri Ayuning Lestari, Lestari, Triana. (2021). *Pengaruh Film Horor Terhadap Perkembangan Kepribadian dan Emosional Anak*